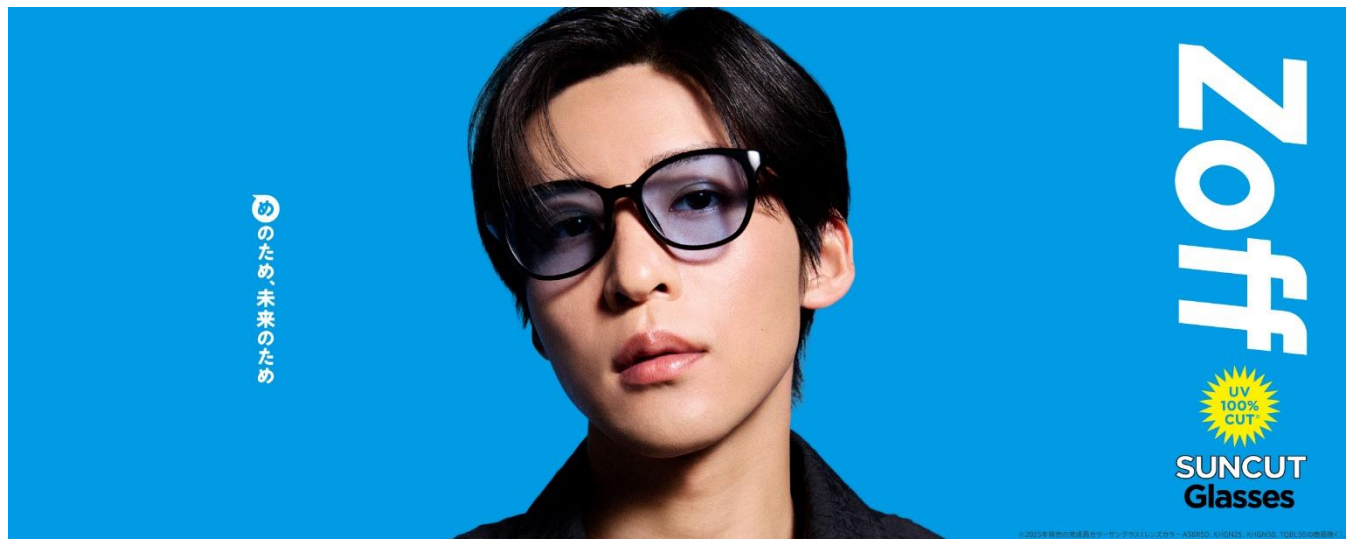


目黒蓮さん（Snow Man）が Zoff グローバルブランドアンバサダーに就任 新 TVCM「Zoff meets 目黒蓮 SUNCUTGlasses」篇を公開 2025 年 7 月 4 日（金）から放送開始



メガネブランド「Zoff(ゾフ)」は、Snow Man のメンバーとして、また俳優としても活躍する目黒蓮さんをグローバルブランドアンバサダーに迎えました。あわせて、新 TVCM「Zoff meets 目黒蓮 SUNCUTGlasses」篇を、2025 年 6 月 25 日（水）より公式サイトにて公開、2025 年 7 月 4 日（金）より全国で順次放送を開始します。また、TVCM および広告クリエイティブで着用したサングラスを、同日 7 月 4 日（金）に全国の Zoff 店舗および公式オンラインストアで発売します。本発売に先立ち、2025 年 6 月 25 日（水）より Zoff 公式オンラインストアで予約受付を開始します。

TVCM では「めのため、未来のため」をキーメッセージに、紫外線を 100%カットするサングラスを“サンカットグラス”と名付け、目黒蓮さんが軽やかにかけこなす姿を通じて、「目を守りながら夏を楽しむ」というメッセージを自然体で発信します。撮影の合間にキャッチボールを楽しむシーンでは、等身大の魅力とともに、サングラスを日常的に使うライフスタイルを提案しています。また、TVCM に加え、目黒蓮さんを起用した各種プロモーションも、同日より順次展開予定です。全国の Zoff 店舗では、等身大パネルの設置も予定しています。

■目黒蓮さんコメント

「これから暑くなる夏に向けて、“サンカットグラス”は必需品だと思います。みなさんも“めのため、未来のため”に、今年は Zoff の“サンカットグラス”で僕と一緒に夏をめいっぱい楽しみましょう。」

東京発のメガネブランド「Zoff」は、2001 年に下北沢へ第 1 号店をオープンして以来、「メガネを T シャツのように毎日着替える社会をつくること」を目指し、業界初の SPA モデルを導入。デザイン性と機能性を兼ね備えた高品質なメガネを適正価格で提供し、メガネ業界に革新をもたらしてきました。現在では、『Eye Performance』をブランドフィロソフィーに掲げ、アイウェアの視点からさまざまな社会課題の解決に取り組んでいます。中でも、目が浴びる紫外線が人体に与える影響に着目し、サングラス文化がまだ成熟していない日本において、新たな常識をつくりたいという想いがあります。WHO（世界保健機関）も「生涯に浴びる紫外線の半分以上を 18 歳までに浴びる」と発表しており、特に若年層における早期の UV 対策の重要性が高まっています。

こうした Zoff の想いを広く届ける存在として、音楽活動に加え、テレビドラマや映画、CM など多方面で活躍し、性別や世代を問わず多くの支持を集める目黒蓮さんの、等身大で自然体な魅力が最適と考え、Zoff はラブコールを送りました。そして、Zoff の「若者をはじめ、すべての人々の目を守るために、日常の中で自然にサングラスをかけるきっかけを届けたい」という想いに目黒蓮さんが共感し、今回のグローバルブランドアンバサダー就任が実現しました。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■新 TVCM「Zoff meets 目黒蓮 SUNCUTGlasses」篇 概要

タイトル	「Zoff meets 目黒蓮 SUNCUTGlasses」篇 (15 秒)
出演	目黒蓮
放映開始日	2025 年 7 月 4 日 (金) より順次放送開始
放送媒体	TVCM、TVer、トレインビジョン、その他 WEB 広告
放映エリア	全国主要エリアにて順次放送予定 (※詳細は特設ページにてご確認ください)
特設ページ	https://www.zoff.co.jp/shop/contents/zoff-uvucut.aspx
CM 本編 URL	https://youtu.be/1B1FZfkFvoc
メイキング URL	https://youtu.be/IJvIhX4KpRc

撮影は郊外のスタジオで行われ、リラックスした雰囲気の中で進行了しました。Zoff の新 CM「Zoff meets 目黒蓮 “めのため 未来のため” 太陽と遊ぶ」篇では、アーティストや俳優として多忙な日々を送る目黒蓮さんが、撮影の合間にオフのようなひとときを過ごす一面を描写。『めのため、未来のため。』をキャッチコピーに掲げ、紫外線対策としてのサングラスの価値と、Zoff が提案する“日常の中にあるサングラスのある風景”を印象的に描いています。

■ビジュアル



■新 TVCM「Zoff meets 目黒蓮 SUNCUTGlasses」篇 ストーリーボード

- ①スタジオ前のスペース。撮影の合間にマネージャーとキャッチボールをしている目黒さん。
- ②目黒蓮さん：「うわ、眩しい」
- ③サングラスを手に取り、かけながら一言。
目黒蓮さん：「ちょっとタイム、よし！」
- ④サングラス姿で再びキャッチボールを楽しむ目黒さん。笑顔とともに、自然体で楽しむ様子が映し出される。
- ⑤目黒蓮さん：「サンカットグラス」
- ⑥カメラが引くと、撮影セットの美術が背景に映る。
- ⑦目黒蓮さん：「Try Now ! Zoff」

■撮影エピソード

撮影現場に現れた目黒蓮さん。ひとつひとつのカットに真摯に向き合い、スタッフの声にしっかりと耳を傾ける姿が印象的でした。「このカットは今の表情でよかったですか？」と、確認しながらイメージをすり合わせ、より良い表現を追求。Zoff 側や制作サイドの「OK」に頼るだけでなく、自身の感覚でも納得が行くまで撮影に望むなど、細部にまでこだわる姿勢が随所に見られました。

屋外での撮影では、さりげなくサングラスに触れながら「これ、かけるとぜんぜん日差しの強さが変わりますね」と、ふと漏らした一言に自然体の魅力がにじみ出ていました。撮影中には、時折アドリブも交えながら、現場を和ませる表情や発言も。チーム全体の空気を温めてくれるような存在でした。ナチュラルな笑顔や言葉が映像にも自然に表れ、まさに“素の魅力”が詰まった仕上がりです。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL : 080-4804-0196 E-mail : pr@zoff.com WEB : [Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■目黒蓮さんインタビュー（一部メイキング動画より）

Q、本日の撮影はいかがでしたか？

A、「キャッチボールがめちゃくちゃ楽しかったです。久しぶりだったので、結構、心躍っちゃいました。」

Q、UV 対策で意識していることは？

A、「これまではあまり意識してきたタイプではなかったんですが、今回 Zoff さんからこういった機会をいただいて、改めて“今の時代、自分の目の健康を自分で守っていくこと”の大切さを強く実感しました。しかも、こんなにおしゃれなサングラスで目を守れるというのがすごく魅力的で、本当に考えさせられました。」

Q、今「未来のため」に準備していることは？

A、「うーん。。あります。でも、秘密です（笑）」

Q、メンバーの中でサンカットグラスをかけてほしい人は？

A、「みんなですね。自分を守ってほしいという意味も込めて、全員にかけてもらいたいです。楽しみながらオシャレにかけられるので、ぜひ薦めたいです。」

■着用商品

TVCM および広告クリエイティブで着用したサングラスを、2025 年 7 月 4 日（金）に全国の Zoff 店舗および Zoff 公式オンラインストアで発売します。本発売に先立ち、2025 年 6 月 25 日（水）からは Zoff 公式オンラインストアで予約受付を開始します。対象商品を Zoff 公式オンラインストアで予約、または店頭で購入された方には、Zoff オリジナルステッカー（全 2 種：ホワイト、ブルー）が付属します。（※オンラインストアでの予約時は、カラーの指定はできません）。※サングラスは+¥3,300〜で度付きレンズへの変更が可能です。

・ TVCM

サンカットグラス ZA181G06_14E4 ¥5,500 URL:<https://www.zoff.co.jp/shop/g/gZA181G06-14E4/>



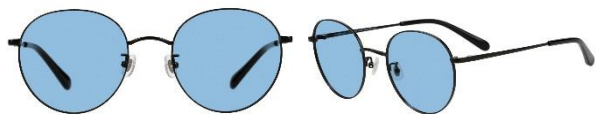
・ 着用カット①

サンカットグラス ZA181G05_00A2 ¥9,900 URL:<https://www.zoff.co.jp/shop/g/gZA181G05-00A2/>



・ 着用カット②

サンカットグラス ZY252G02_14F1 ¥8,800 URL:<https://www.zoff.co.jp/shop/g/gZY252G02-14F1/>



※全て UV100% CUT ※ISO12312-1 基準。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

店頭限定パッケージ



Zoff オリジナルステッカー



■他広告概要

媒体	新聞広告、交通広告、館内メディア、店頭メディア、WEB 広告
展開期間	2025 年 7 月 4 日（金）より順次

新聞広告

掲出	2025 年 7 月 4 日（金）
掲出場所	日本経済新聞全 15 段広告

交通広告（車内広告）

掲出	2025 年 7 月 7 日～順次
掲出場所	小田急線全線、東急東横線・田園都市線・大井町線・目黒線・池上線・多摩川線、JR 東日本首都圏全線、東京メトロ全線、JR 西日本京都線・京都線・神戸線・琵琶湖線・湖西線・山陽線・草津線・赤穂線、大阪メトロ御堂筋線、北大阪急行線

交通広告（駅広告）

掲出	2025 年 8 月 4 日～順次
場所	渋谷駅構内ポスター、福岡天神駅ステーションジャック

屋外広告

掲出	2025 年 7 月 30 日～
場所	渋谷駅センター街フラッグ

店頭等身大パネル

掲出	2025 年 7 月 4 日（金）
場所	国内の Zoff 全店舗

ウィンドウ装飾

掲出	2025 年 7 月 4 日（金）より順次
店舗	原宿店、JR 恵比寿駅店、渋谷マークシティ店、下北沢店、コピス吉祥寺店、自由が丘メーブル通り店、グランド東京渋谷店

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■出演者プロフィール

目黒 蓮 Ren Meguro

1997年2月16日生まれ／東京都出身／血液型：B型

2020年1月にSnow ManのメンバーとしてCDデビューを果たす。また俳優としても、2022年10月期に放送されたCX「silent」で好演し一躍注目。同年12月に公開された映画「月の満ち欠け」で、第46回日本アカデミー賞の優秀助演男優賞と新人俳優賞をW受賞。

以降、映画「わたしの幸せな結婚」（2023）、CX「海のはじまり」（2024）、TBS・映画「トリリオンゲーム」（2023/2025）など、話題作に出演。今後の待機作として、2026年2月公開予定の映画「ほどなく、お別れです」が控えている。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道6階