

美容・ライフスタイル分野でライブコマースを軸に活動するインフルエンサー/クリエイターを支援する新レーベル「MUNI（ムニ）」を設立
「seju」所属のかおり・織田奈那に加え、美容クリエイターのくやなどが所属。ライバーの育成から配信環境の提供、広告・イベント出演までを一貫支援



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔）のグループ会社であるGROVE株式会社（代表取締役：北島 惇起、以下「GROVE」）は、美容・ライフスタイル分野でライブコマースを軸に活動するインフルエンサー/クリエイターを支援する新レーベル「MUNI（ムニ）」を設立しました。MUNIには、新しい時代の「可愛い」を作り出すプロダクション「seju」所属のかおりや織田奈那のほか、美容系クリエイターのくや、YouTube Shortsで2,000万回超の再生を記録するなどSNSを中心に注目を集める人気急上昇中のぷくぷくなど、多彩なクリエイターが所属します。

MUNI公式サイト：<https://muni-grove.tokyo>

■MUNIとは

美しさの模様は、ひとつじゃない。

個性が共鳴し合い、一人ひとりが持つ異なる感性や世界観を尊重し、正解のない美容を自由に発信できる場所をつくります。

トレンドを取り入れながらも、自分に似合うかどうかで選ぶ。誰かのようにになりたいのではなく、「わたしらしさ」を信じる選択を応援する。

MUNIは、多様な美しさが自然に共存する時代にふさわしい、自分の感性で“今のわたし”を見つけるためのレーベルです。

■設立背景

東南アジアで拡大を続けるライブコマースの人気の、日本にも広がりを見せています。日本国内でもTikTok Shopの本格展開が目前に迫るなか、SNSやライブ配信を活用した新たな購買体験が注目を集めています。GROVEではこれまで、なえなのや森香澄が所属する新しい時代の「seju」や羽谷勝太や長濱薩生が所属する男性レーベル「YUSŌ」を通じて、クリエイターが自身の可能性を広げながら活躍できる環境をつくってきました。そして今回、美容・コスメ領域で活動の幅を広げたいライバーや、自分の感性を活かして発信したいクリエイターのために、新たなライブコマースレーベル「MUNI」を立ち上げました。「美しさに正解はない」という価値観のもと、MUNIは多様な感性が自然に共存し、それぞれが“自分らしい美しさ”を自由に発信できる場を目指します。

■所属インフルエンサー・クリエイター

・かおり



モデル・インフルエンサー。小学生の頃は、舞台女優などの芸能活動を経験。2024年にはKATE SNSモデル、2025年にはJILL by JILLSTUARTなどのアパレルモデルを務める。2024年12月日本テレビ「さんまのご長寿 GP」で美女役として潜入。

TikTok： <https://www.tiktok.com/@imkaoori?lang=ja-JP>

Instagram： <https://www.instagram.com/imkaoori/>

・織田奈那



AnyMind Group株式会社
2025年6月26日

卒業後俳優として、地上波ドラマ、舞台と活躍幅を広げている。ABEMA「恋愛ドラマな恋がしたい」出演。2025年 NTV「スギるヤツ」でコントに初挑戦！

TikTok： https://www.tiktok.com/@oda_nana

Instagram： <https://www.instagram.com/odanana924/?hl=ja>

X： https://x.com/oda_nana77

・くや



コメント欄が「イケメン」と「面白い」で溢れる自称美容系のクリエイター。
容姿端麗な見た目からは想像もつかない個性的なコンテンツが人気を集め、特に女性からの圧倒的な支持を得ている。
渋谷トレンドリサーチ大賞・2025年度ネクストトレンドにランクインするなど今大注目のクリエイター。

TikTok： https://www.tiktok.com/@biyoukei_desu

・ぷくぷく



プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2025年6月26日

YouTube Shortsで2,000万再生越えの動画を出すなどSNSを中心にバズっている人気上昇中のクリエイター。すっぴん姿にも「かわいい」のコメントが殺到する話題の美少女。

TikTok : https://www.tiktok.com/@toga_.40
Instagram : https://www.instagram.com/toga_.40/
YouTube : https://www.youtube.com/@toga_.40
X : https://x.com/toga_40

・ かおこ



カップルクリエイター「2/9号室」として活躍する「かおこ」。容姿端麗で、ファッションセンスも抜群。coen、WEGO、スケータージョンなどのモデルなどにも抜擢されている。Abemaの「ウェディングウォーズ」に2/9号室として出演し、SNSでも話題に。

Instagram : https://www.instagram.com/7_oko_4/

・ ちひろASMR



可愛らしいルックスと癒される声で人気を集めるASMRクリエイター。高いメイク技術とコスメの質感や使用感を音と映像の両面から伝えるASMRが人気。

TikTok : <https://www.tiktok.com/@chihiroasmr>

Instagram : https://www.instagram.com/chihiro.333/?_pwa=1

YouTube : <https://www.youtube.com/@chihiroasmr>

X : <https://x.com/chihiroasmr>

■AnyMind Group, Managing Director of Japan 兼 GROVE株式会社 CEO 北島 惇起のコメント 北島 惇起のコメント

ライブ配信を通じて、クリエイターが自身の個性や感性を活かし、新しい価値を生み出す時代が本格的に到来しています。「MUNI」は、そうしたクリエイターたちが美容・ライフスタイル領域で自由に表現し、視聴者との共感を築いていける場所を目指して立ち上げました。今後は、既存の広告やタイアップの枠を超えて、「美容×クリエイター」における新しいスタンダードをつくるべく取り組んでまいります。また、TikTok Shopをはじめとするライブコマース市場の拡大を見据え、GROVEおよびsejuで培ってきたマネジメントの知見を活かしながら、“ライブで魅せる”ことに挑戦するクリエイターの育成・支援にも注力していきます。

■GROVE株式会社について



インフルエンサーやモデル、女優など、幅広く多彩なクリエイターが所属するプロダクション。

クリエイターを活用したメディアプロモーションを主業とし、Web動画制作、SNSアカウント運用、クリエイターマネジメント、ファンビジネス及びグッズ販売事業などを展開しています。

2020年1月よりAnyMind Groupのグループ会社となりました。

URL：<https://grove.tokyo/>

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL：<https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）

メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com