



2025年7月1日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

### 【総集編・決定版】

これが売れるネット広告社グループの『TikTok Shop』戦略の全貌だ！

昨日ついに始動した5兆円市場の霸権を握る、怒濤の“国内最速・日本第一号”IR連発！



これが売れるネット広告社グループの『TikTok Shop』戦略の全貌だ！

昨日ついに始動した5兆円市場の霸権を握る、怒濤の“国内最速・日本第一号”IR連発！

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、証券コード：9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、昨日 2025 年 6 月 30 日に Bytedance 社より日本国内での本格展開が正式に発表された次世代型 EC プラットフォーム『TikTok Shop』において、売れるネット広告社グループがいかにしてこの巨大市場の霸権を握るに至ったか、その戦略の全貌とこれまでの軌跡を総括する形で、本日開示いたします。

本開示は、売れるネット広告社グループの快進撃が「単なる偶然ではなく、緻密な戦略と圧倒的な実行力に基づいた必然である」ことを市場に決定的に証明するものです。

#### 【背景：昨日ついに日本で正式始動した“5兆円”EC市場の衝撃】

昨日 2025 年 6 月 30 日、Bytedance 社はついに『TikTok Shop』の日本国内での本格展開を正式に発表しました。これは、2024 年に世界 GMV 約 326 億米ドル（推定 5兆円超）を達成し、前年比で倍増する“最速成長型 EC プラットフォーム”が、満を持して“日本最後の巨大市場”に上陸したことを意味します。

国内 TikTok Shop 市場は 2025 年に 3,000 億円、2026 年には 1兆円超へ拡大すると当社は試算しており、この巨大市場のシェアを早期に押さえることで、当社グループの売上・利益成長カーブを指數関数的軌道に乗せる狙いです。

## 【快進撃の全軌跡：我々が“市場の主役”である搖るぎなき証拠】

売れるネット広告社グループの快進撃は、中国版 TikTok（抖音）ライブコマースおよび国内 TikTok 運用で蓄積した「ライブコマース演出×アルゴリズム最適化」という独自のノウハウに裏打ちされています。

その結果が、以下の具体的な成果です。

2025年4月25日

売れるネット広告社グループ「売れる越境 EC 社」が【ByteDance 社】の最新 EC モデル『TikTok Shop』運営代行サービス 6 月より提供開始！～TikTok Shop “国内元年”に、先陣を切る～



2025年6月5日

【TikTok Shop “日本開国”前夜で先行者が動き出す】 売れるネット広告社グループ、運営代行事業で商談殺到・すでに複数受注を獲得！



2025年6月9日

【上場企業 国内最速 売れるネット広告社グループ】 TikTok Shop “運営代行第1号”が始動！～ 売れるネット広告社グループが「動画×EC」市場の主役へ～



2025年6月17日

【TikTok Shop 国内元年、先陣は我々だ】 売れるネット広告社グループ「オルクス」が【ByteDance 社】の次世代EC『TikTok Shop』の運営代行サービスを6月17日より提供開始！



2025年6月18日

売れるネット広告社グループ（9235）、高品質はちみつブランド「AROMAFORIA JAPAN」の『TikTok Shop』運営を独占受注！



2025年6月20日

売れるネット広告社グループ、「レクシーラムーア」を展開する EQI 株式会社から『TikTok Shop』を正式受注！



2025年6月26日

【重大提携】 売れるネット広告社グループ（9235）、東証スタンダード上場の美容大手「粧美堂（7819）」と『TikTok Shop』戦略提携！！

重大提携  
TikTok Shop  
SHOBIDO

売れるネット広告社 GROUP

売れるネット広告社グループ(9235)、  
「粧美堂(7819)」と『TikTok Shop』戦略提携!!  
年商200億円企業とタッグ結成!  
～Z世代市場で“共創型メガヒットプロジェクト”が本格始動～

2025年6月27日

売れるネット広告社グループ、 “朝倉未来” 氏参画『SILK THE RICH』と 『国内 TikTok Shop 独占×戦略業務提携』を締結！

売れるネット広告社グループ、  
“朝倉未来”氏参画『SILK THE RICH』と  
『国内TikTok Shop 独占×戦略業務提携』を締結!  
～世界最速成長EC『TikTok Shop』でシルク美容市場を制圧へ!～

SILK THE RICH

売れるネット広告社 GROUP

2025年6月30日

【上場企業 国内最速・日本第一号 売れるネット広告社グループ】本日、日本で正式始動した『TikTok Shop』と“同時”に、連結子会社「オルクス」がショップを正式開設し、自社商品を販売開始！！～先行者利益を総取りし、株主価値の最大化をここに約束する～



### 【独自の強みと収益モデル：なぜ当社だけが勝ち続けられるのか？】

売れるネット広告社グループは、クライアントの売上を最大化するため、『TikTok Shop』の運営代行サービスで、下記をフルスコープで提供します。

- 商品戦略・販売設計の構築
- 広告運用・動画制作・UGC量産
- SNSマーケティングの最適化運用

売れるネット広告社グループの収益モデルは『ハイブリッド型（固定+成果連動）』です。

「月額リテイナー（受託）+GMV連動ロイヤリティ」の二段構えで、“ストック収益×成果報酬”を両取りするため、クライアントの成長と当社の利益が完全にシンクロします。

本件は2025年7月期の売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は軽微と考えておりますが、プラス寄与見込みです。

### 【今後の展望と成長戦略：“先に旗を立てた者”が霸権を握る】

2025年は、“TikTok Shop国内元年”。当社は、この未開の市場で“先に旗を立てた者が勝つ”という信念のもと、『TikTok Shop』正式ローンチ前から勝ち筋を築き、まだ誰も本気で動いていないこのフェーズで、既に実績を持って走り出しています。

本日までに受注した多数の契約企業のうち、『情報公開に同意いただいたクライアント』につきましては、今後も速やかに進捗をお知らせしていく予定です。また、『TikTok Shop』関連事業で契約社数100社体制の構築を目標に、積極的な成長戦略を展開してまいります。

当社グループの先行者優位を示す一連の取り組みは、市場の拡大曲線とプロジェクト進捗次第では、中長期で売上・利益・時価総額を桁違いに押し上げる起爆剤となる可能性があります。

**【売れるネット広告社グループ代表取締役社長兼CEO 加藤公一レオより、株主の皆様へ】**

『未開の市場で、先に旗を立てた者だけが勝者となる。』

ここに並べた IR が、我々が歩んできた道のりの全てであり、我々の実力の証明です。“商談殺到”から始まり、上場企業である粧美堂様との“重大提携”、朝倉未来さんの『SILK THE RICH』との“独占契約”、そして昨日の“日本第一号ショップ開設”に至るまで、我々は有言実行で結果を出し続けてきました。我々は、もはや挑戦者ではありません。この市場の主役です。株主の皆様、この歴史的大相場の幕開けに、どうか乗り遅れないでいただきたい。

**【業績への影響】**

本件は2025年7月期の売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は軽微と考えておりますが、プラス寄与見込みです。

以上