



2025年7月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
代 表 者 代 表 取 締 役 木 村 治
社 長
(コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 プ ラ イ ム 市 場)
上 席 執 行 役 員
問 合 せ 先 コ ー ポ レ ー ト 本 部 長 兼 岩 越 逸 郎
管 理 本 部 長
(T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2026/2期(2025/3/1～2026/2/28) 月次売上高前年比

		上期										下期								通期
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	Full-term
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	107.4	98.5	108.4	104.8	103.6			103.6	104.5									104.5	
	既存店 Same stores	104.1	95.0	104.2	101.1	99.8			99.8	100.8									100.8	
客数 Number of customers	全店 Total	107.3	99.5	108.0	104.9	105.3			105.3	105.0									105.0	
	既存店 Same stores	101.3	93.9	101.7	98.9	99.3			99.3	99.0									99.0	
客単価 Spending per customer	全店 Total	100.1	99.0	100.4	99.8	98.4			98.4	99.5									99.5	
	既存店 Same stores	102.8	101.2	102.5	102.2	100.5			100.5	101.8									101.8	

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3)2025年3月1日付で、株式会社トゥデイズスペシャルを吸収合併したことにより、全店の前年比が純増しております。

【概況】

6月は全店売上高前年比103.6%、既存店前年比99.8%となりました。

月初の夏物商品の動き出しが鈍かったものの、月後半は気温上昇に伴い堅調に推移しました。

なお、昨年に比べ休日数が1日少なかったことで、既存店前年比に1.8ポイントのマイナス影響があったと試算しています。

ブランド別では、ローリーズファーム、スタディオクリップ、レブシム、ページボーイ等が好調でした。

アイテム別では、夏向けの機能性素材を使用したパンツや半袖の羽織アイテム、Tシャツが人気です。服飾雑貨ではサンダル、生活雑貨ではレインアイテムやボトルホルダーなどが好評です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	8	13	3	24	4			4	28									28	
	退店 Closed	5	0	1	6	0			0	6									6	
	月末店舗数 合計 Total	1,306	1,319	1,321	1,321	1,325			1,325	1,325									1,325	
	店舗(直営店) 計 Direct-Run Stores	1,232	1,245	1,247	1,247	1,251			1,251	1,251									1,251	
	店舗(フランチャイズ店) 計 Franchise Stores	6	6	6	6	6			6	6									6	
	WEBストア 計 Online Stores	68	68	68	68	68			68	68									68	

(注)2025年3月1日付で、株式会社トゥデイズスペシャルを吸収合併したことにより、TODAY'S SPECIALの店舗(直営店)8店舗、WEBストア2店舗、GEORGE'Sの店舗(直営店)12店舗、WEBストア2店舗が増加しております。

(注)2025年3月1日付で、アンドエスティメイクのWEBストア1店舗を株式会社アンドエスティに事業移管していたため、WEBストア店舗数を69店舗から68店舗へ遡って修正しております。

【出退店内訳】

出店 Opened	退店 Closed
店舗 B&M Stores	店舗 B&M Stores
グローバルワーク	なし
ニコアンド	
ラコレ	
アンドエスティ	
WEBストア Online Stores	WEBストア Online Stores
なし	なし

＜ご参考＞

(株)アダストリア 2025/2期(2024/3/1～2025/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	100.6	105.3	107.2	104.3	108.8	103.5	108.7	106.8	105.5	111.4	96.0	111.9	105.9	104.1	99.5	94.4	100.2	103.0	104.2
	既存店 Same stores	99.2	104.1	104.6	102.6	106.5	101.2	105.7	104.2	103.4	108.8	93.7	108.9	103.3	101.4	97.0	92.2	97.7	100.5	101.9
客数 Number of customers	全店 Total	101.2	103.1	104.6	103.0	106.2	100.1	106.8	104.0	103.5	109.7	96.8	108.5	104.6	101.6	96.3	93.6	97.7	101.0	102.3
	既存店 Same stores	98.1	100.9	101.0	100.0	102.5	96.8	102.9	100.4	100.2	105.4	93.1	105.0	100.8	98.0	93.1	90.3	94.4	97.4	98.8
客単価 Spending per customer	全店 Total	99.4	102.1	102.4	101.2	102.5	103.4	101.8	102.6	101.9	101.6	99.2	103.1	101.2	102.5	103.3	100.8	102.6	102.0	101.9
	既存店 Same stores	101.1	103.2	103.6	102.6	103.9	104.5	102.8	103.8	103.2	103.2	100.7	103.7	102.4	103.5	104.2	102.1	103.6	103.1	103.1

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。
(注3)2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21を含めて前年比を算出しております。