



各 位

2025 年 7 月 3 日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

**アジャイルメディア・ネットワーク、株式会社 TLC の人気キャラクターグッズの販売を開始
～IP ビジネスを軸に新たな収益柱の確立へ、本格的なグッズコマース領域に参入～**

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロス：6573）は、このたび、タレントグッズやキャラクター商品の企画・製造・販売を手がける株式会社 TLC（本社：東京都目黒区、以下「TLC 社」）と販売代理店契約を締結し、同社製品の EC および実店舗における販売を開始することをお知らせいたします。

本取り組みは、当社が強みとするファンエンゲージメント領域における知見を、物販・IP ビジネスへと本格展開する第一歩となります。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

TLC 社はアーティストやキャラクターとのコラボレーショングッズを中心に、多様な商品ラインナップを展開しており、音楽・芸能・アパレル・ライフスタイル領域において幅広いファン層から高い支持を集めています。

中でも、LINE FRIENDS と世界的アーティストグループ「BTS」によって共同開発されたキャラクター「BT21」は、Z 世代を中心にグローバルで圧倒的な人気を誇り、Z 世代を中心とした熱量の高いファン層によって、継続的な購買需要が見込まれています。

当社は、これまで培ってきたアンバサダーマーケティングや SNS を活用したファンマーケティングの実績を活かし、今回の販売事業においても「共感」を起点とした購買体験の最大化を目指します。

販売は当社の運営する EC モール、提携先リアル店舗、雑貨店など多様なチャネルを通じて展開。加えて、TikTok や Instagram など SNS を活用したプロモーション施策を連動させ、オンライン・オフライン双方でのシナジーを創出してまいります。

本取り組みによって、当社は「エンターテインメント × マーケティング × コマース」の融合による新たな顧客体験を提案し、IP を起点とした物販領域での事業拡大を本格化。ファンとブランドの間に“共創型”の価値を生み出すプラットフォーム機能の強化を図ります。

将来的には、TLC 社との連携をさらに深め、「BT21」に続く国内外の有力アーティスト IP やキャラクターグッズの企画・製造・販売支援に取り組むことで、IP ビジネスを当社グループにおける新たな収益の柱として戦略的に育成し、中長期的な成長が見込める重要な事業領域として、グループ経営のポートフォリオにおける存在感を高めてまいります。

当社は今後も「ファンがブランドの価値を伝播する時代」に対応した新たなビジネスモデルの創出に挑み、企業・IP ホルダー・ファンをつなぐ共創的な価値提供の実現を推進してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130