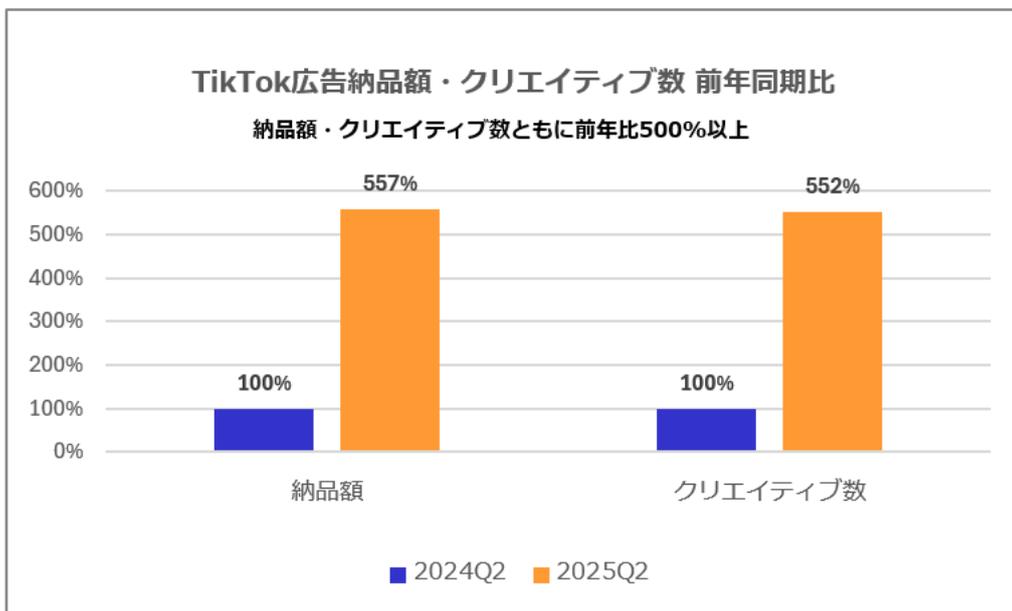


会社名	株式会社	ピアラ
代表者名	代表取締役社長	飛鳥 貴雄
	(コード番号: 7044)	東証スタンダード)
問合せ先	取締役 C F O	松田 淳
		(TEL 03-6362-6831)

TikTok 広告納品額が前年同四半期比 557%成長を達成
フルファネル型運用体制と生成 AI 活用を強化
TikTok Shop 次世代ソーシャルコマース支援の加速も推進

認知からユーザー獲得、ファン化までフルファネルでダイレクトマーケティングを行う株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、2025年4～6月のTikTok広告納品額において、前年同四半期比約557%の成長を達成したことをお知らせいたします。



■広告運用体制の強化とAI活用による大幅成長

背景には、TikTok 広告をはじめとする縦型動画広告の市場拡大や、主要プラットフォームでの配信対応の進展があります。当社ではこうした市場環境を的確に捉え、縦型動画クリエイティブの制作体制を強化。2024 年期初と比較して納品額ベースで 800%成長を達成した縦型動画制作を中心に、生成 AI を活用した多様なバリエーション開発を含むクリエイティブの量産体制を構築しました。

また、TikTok 広告における Smart+ など最新の自動最適化型配信プロダクトを積極的にテスト運用。メディアバイイング検定試験に 5 名が合格するなど専門チームを強化し、プラットフォームの AI 最適化を最大限に活かす運用体制を確立しています。自社ならではの戦略設計、クリエイティブ開発、配信管理を一貫して行うことで、広告配信成果を着実に攻略してまいりました。

当社では TikTok というプラットフォーム特性を深く理解し、最適化配信に適したクリエイティブ設計と生成 AI を活用した量産体制を確立することで、AI による自動最適化配信を最大限に活用。その結果、同期間のクリエイティブ制作数も前年同四半期比で約 55% と大幅に増加し、広告成果の大幅な向上を実現しました。

■今後の展望

今後も当社は、フルファネル型のダイレクトマーケティング支援を提供するパートナーとして、運用体制の強化、生成 AI を活用したクリエイティブ制作の内製化・量産体制の整備を進め、クライアントの成果最大化を支援してまいります。

また 2025 年 6 月 30 日から国内提供が開始された TikTok Shop を活用した次世代ソーシャルコマース支援にも注力し、総合的な販促支援を展開してまいります。

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 881 百万円 (2025 年 3 月末)
証 券 コー ド : 東京証券取引所スタンダード市場 (証券コード : 7044)
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社
株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室 : 本山
e-mail: press@piala.co.jp / TEL : 03-6362-6833