



各 位

2025 年 7 月 9 日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワーク、ByteDance 社の新サービス「TikTok Shop」における
株式会社音の岩泉の出店・運営を全面支援
～Z 世代へのアプローチ強化と動画 EC の新展開～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロース：6573、以下「AMN」）は、株式会社音の岩泉（以下「音の岩泉様」）の「TikTok Shop」の展開にあたり、出店および運用支援を全面的に開始したことをお知らせいたします。

1. 背景と狙い

音の岩泉様は、CD・DVD・Blu-ray など音楽・映像関連商品の卸・小売を中心に、幅広いメディア商材を取り扱う専門企業です。札幌市東区に本社を構え、国内主要レコードメーカーとの強固なネットワークを活かし、最新のリリース情報や希少アイテムを迅速に流通させる体制を整えています。

また、韓国食品・雑貨・アイドルグッズなど多様な商品群を展開し、エンターテインメントとライフスタイルを融合させたユニークな事業モデルを確立。リアルタイムでの在庫・納期管理を可能にする独自のシステムを導入し、取引先との効率的な連携を実現しています。小売販売では楽天市場や Amazon など大手のオンラインモールに出店しています。

このたび音の岩泉様では、上記の大手オンラインモールに加えて、新たな販売チャネルとして動画による EC の最先端として注目されている「TikTok Shop」を導入し、新たに TikTok を利用した小売販売を開始することとなりました。

この取り組みは、以下のような目的に基づいています：



若年層・TikTok ユーザー層に向けた販売チャネルの開拓：Z 世代を中心とした、TikTok ユーザー層との親和性が高い層に向けて販売する新たなチャネルとして構築

動画×ライブ配信による訴求力の向上：商品の利便性や魅力を視覚的・感情的に伝えることで、購買意欲を喚起

EC チャネルの多様化と新規顧客獲得：SNS 内で完結するシームレスな購買体験により、偶発的な発見や衝動買いを促進

2. TikTok Shop とは

TikTok Shop は、ショート動画やライブ配信を通じて、視聴と購入をシームレスにつなぐ“体験型 EC プラットフォーム”です。エンタメ性、即時性、双方向性を備えた次世代の購買体験として、世界中で急速に普及しており、特に若年層に強く支持されています。

AMN は、TikTok Shop を活用した動画×EC 戦略をいち早く取り入れ、企業のマーケティング DX を共に推進するパートナーとして、多様な業界で支援を行っております。

3. AMN による主な支援内容

今回の音の岩泉様の TikTok Shop 展開に際し、AMN は以下の支援を実施しています。

- ライブ配信の企画・運営支援

TikTok に精通した専門チームが、商品の魅力を最大化するライブ演出を設計し、双方向型の参加体験を創出

- ショート動画制作支援

TikTok のアルゴリズム特性と共感設計を踏まえ、“感情を動かす動画”を制作し、購買導線を自然に形成

- TikTok 限定キャンペーンの企画・実行

音の岩泉様にとって新たなターゲットとなる TikTok ユーザー層、特に Z 世代を中心とした若年層を対象としたフォロワー獲得のためのプロモーションや、フォロワー限定のライブセールや

特典付き施策など、視聴者を獲得し、さらに視聴と購入を一体化するキャンペーンでコンバージョンを最大化

4. 今後の展望

ショート動画を起点とした購買体験は、すでに次世代 EC の主戦場となりつつあります。AMN は「ショート動画×EC×ファンエンゲージメント」を軸に、今後もさまざまな業種への横展開を強化してまいります。

特に、新たに Z 世代を中心とした消費活動が活発な若年層に対するアプローチを検討している事業者に対しては極めて有効な手段と考えられるため、AMN としても以下の価値を提供してまいります。

- ショート動画が、商機になる。
- ファンとのつながりが、資産になる。
- ブランドの物語が、買いたくなる理由になる。

AMN は、マーケティング DX の最前線に立ち、“動画が企業を動かす時代”の変革パートナーとして、今後もさらなる成長と価値創出を目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130