



各 位

2025 年 7 月 10 日
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表取締役社長 藤原 宏樹

「Z 世代の心を動かす場所へ」
アジャイルメディア・ネットワーク、玉光堂の TikTok Shop 進出を全面支援
～ “動画が売上をつくる” 時代、EC は次のフェーズへ～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロス：6573、以下「AMN」）は、株式会社玉光堂（以下「玉光堂様」）による新たな動画 EC チャンネル「TikTok Shop」への出店を支援し、Z 世代とつながる次世代型リテールモデルの構築を共にスタートしたことをお知らせいたします。

1. 次世代リテールへの挑戦

玉光堂様は、創業 1892 年（明治 25 年）、北海道・札幌に本店を構え、100 年以上にわたり音楽・映像・カルチャーの普及を担ってきた老舗企業です。

CD・DVD・アイドルグッズといった“推し活”商材を中心に、多様なカルチャーを支え、地域に根差した店舗運営で信頼を築いてきました。

今回の TikTok Shop 進出は、「エンタメと EC の融合」という未来への一歩であり、Z 世代の“好き”や“欲しい”が生まれる TikTok という舞台で、新たな物語を紡ぎ始めています。

AMN はこの挑戦に伴走し、TikTok という成長市場を舞台に、「ファンづくり×売上づくり×体験づくり」を同時に叶える新しい時代のリテールモデルを描き、他業種への横展開により、さらなる事業機会の創出を目指します。

2. TikTok Shop がもたらす“体験型購買革命”

TikTok Shop は、ショート動画やライブ配信を通じて、視聴・共感・購入がシームレスに結びつくプラットフォームです。

これは単なるネットショップではなく、“物語そのものが購買体験になる”次世代 EC 市場の中心を担います。

Z 世代を主なターゲットとするこの市場は、国内でも急成長が見込まれており、AMN の事業戦略においても重要な成長ドライバーとなるポテンシャルを有しています。

3. AMN の提供する価値

AMN は、単なる「出店支援会社」ではなく、企業の動画経済圏進出を成功に導く戦略パートナーとして、玉光堂様に対し以下を提供しています

- **ライブ配信設計**：Z 世代が「最後まで見たくなる」演出を設計し、参加型・共感型のライブ体験を創出
- **ショート動画制作**：アルゴリズムと感情設計を組み合わせ、発見→共感→購入を自然に誘発する導線を形成
- **限定プロモーション**：フォロワー限定セールや“ライブ中だけ買える特典”など、瞬間的な熱量を売上に変える設計
- **店舗個性を活かした EC 展開**：「各店スタッフのキャラクターや地域性を前面に打ち出した動画コンテンツ」により、単なるオンライン販売を超えた“ファンづくり型 EC”を実現

これらにより、単なる購買体験ではなく「ブランドとファンがつながる体験」を生み出し、長期的な収益基盤の強化にも寄与しています。

4. 今後の展望

ショート動画起点の購買体験は、次世代 EC の主戦場として定着しつつあります。

AMN は「ショート動画×EC×ファンエンゲージメント」の軸で、複数業種への横展開を積極的に推進し、新たな収益機会を獲得する成長戦略を進めます

TikTok Shop の登場により、EC は「検索して買う」から「出会って惹かれて買う」時代に突入しました。

- ショート動画が、商機になる。
- ファンとのつながりが、資産になる。
- ブランドの物語が、買いたくなる理由になる。

AMN は、Z 世代と企業をつなぐ架け橋として、「動画が企業を動かす時代」のリーダーとして、未来のマーケティングとリテールの可能性を誰よりも早く形にしていきたいと思います。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130