



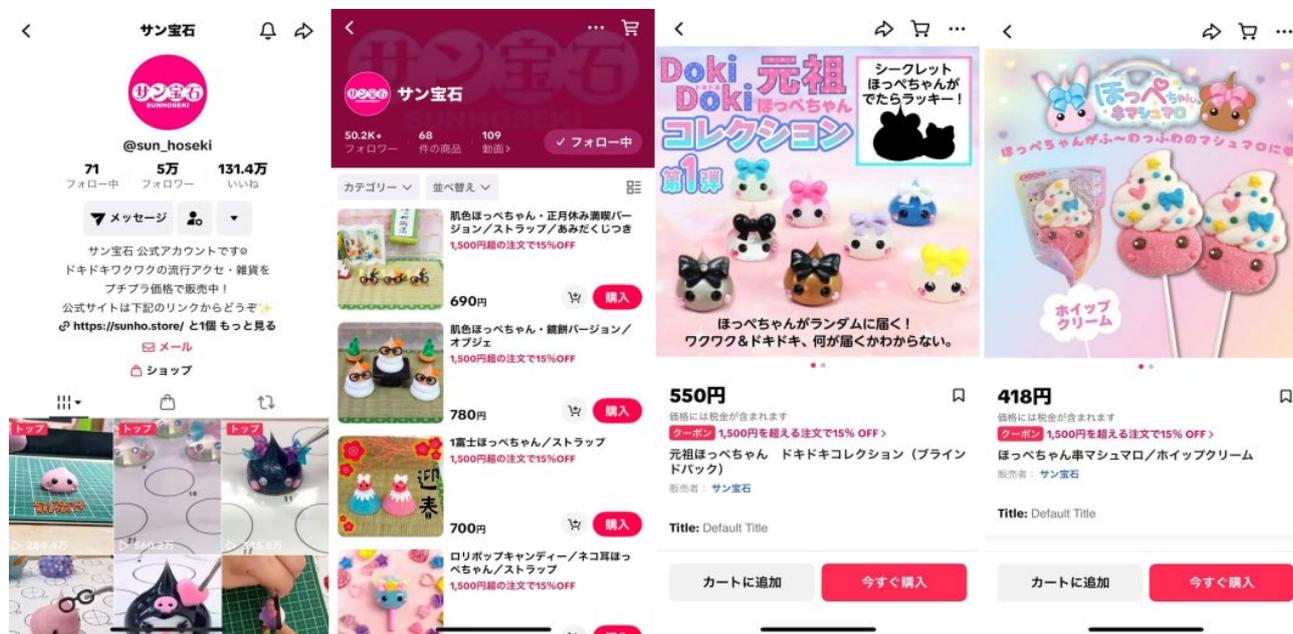
各位

2025年7月11日
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワークが出店・運営を支援する、
株式会社みっとめるへん社サン宝石事業部 TikTok Shop、本日より正式販売を開始
～「ほっぺちゃん」を TikTok 画面から即ゲット!～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロス：6573、以下「AMN」）は、当社の持分法適用会社である株式会社みっとめるへん社（本社：東京都文京区）が展開するブランド「サン宝石」による「TikTok Shop」出店に際し、出店および運用支援を行ってまいりましたが、このたび、同ブランドがいよいよ TikTok Shop にて正式販売を開始する運びとなりましたので、お知らせいたします。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。



1. サン宝石について

サン宝石は、1950年代に山梨県甲府市で宝石研磨業として創業。



1970年代以降、装飾用アクセサリーの販売を開始し、1980年代にはカタログ通販を通じて「カワイイ雑貨」のパイオニアブランドとして成長しました。

特に1989年以降は、小中学生向けのアクセサリー・雑貨カタログ「(旧称：ほっぺちゃんクラブなど)」で絶大な支持を集め、全国の小中学生を中心に長年にわたってファン層を築いてきた歴史あるブランドです。

人気キャラクター「ほっぺちゃん」など、小中学生からその親、さらに祖母まで幅広い世代の女子に根強い人気を誇ります。ソーシャルメディアにおいても、ユーモアとかわいがたっぷりの公式アカウントから、サン宝石ファンである個人アカウントまで多数の投稿があり、人気を集めています。

2. TikTok Shop への挑戦

近年では、Z世代やα世代を中心に、SNSやショート動画を起点とした“体験型の購買行動”が主流となっており、サン宝石としてもこの潮流に合わせたチャネル展開が急務となっていました。

こうした状況を踏まえ、新たな販売チャネルとして選ばれたのがTikTok Shopです

「かわいい」「面白い」動画を発信し続ける公式TikTokアカウントにショップ機能を実装することで、動画を楽しむファンがワンタップで購入につながるシームレスな体験を実現しています。

3. AMN の支援内容と今後の展望

当社は、TikTok内における販売導線の最適化をはじめ、戦略的な運用支援を提供し、今回の正式販売開始に至るまでプロジェクトを全面的に支援してまいりました。

サン宝石の世界観が、TikTokという共感と発見の連鎖が生まれる空間で、より多くの人々の心に届くことを願い、今後も継続的に同ブランドの飛躍を支援してまいります。

【サン宝石 TikTok Shop】

sun_hoseki サン宝石

https://www.tiktok.com/@sun_hoseki

(TikTok アプリからご覧ください)

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130