



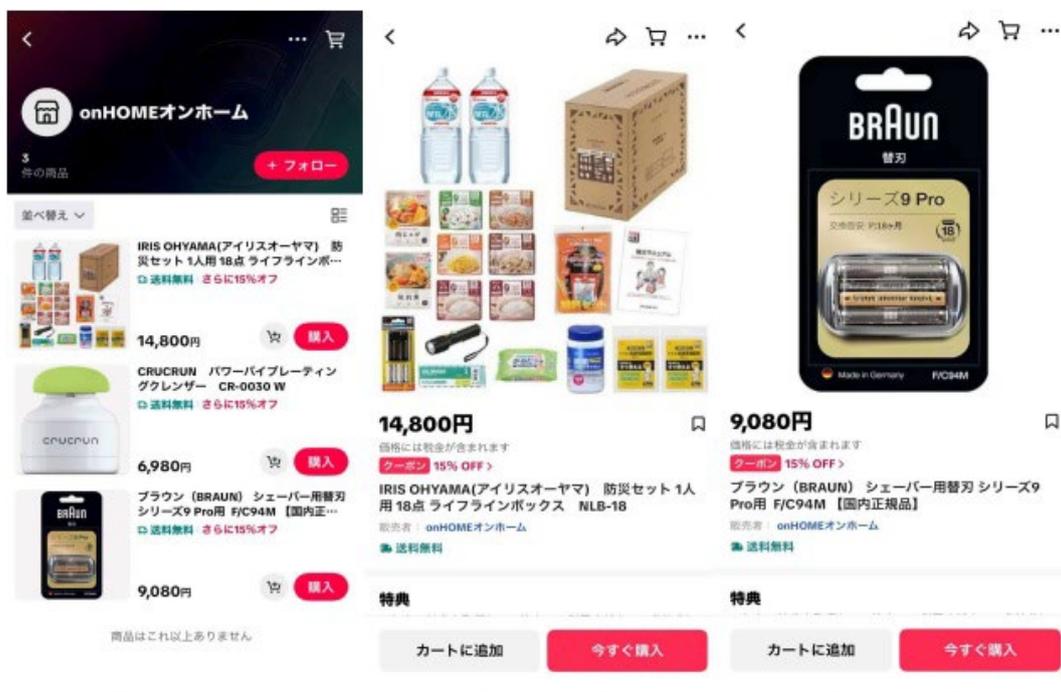
各位

2025年7月14日
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワークが出店・運営を支援する、
通販サイト「onhome(オンホーム)」TikTok Shop、正式販売を開始
～ “動画×購買” による次世代コマースが、いま動き出す～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロス：6573、以下「AMN」）は、株式会社玉光堂（本社：東京都港区、代表取締役：鈴木伸也）が運営する通販サイト「onhome(オンホーム)」によるTikTok 公式アカウントの開設およびTikTok Shop 出店に際し、開設および運用支援を行ってまいりました。

このたび正式にTikTok Shop を開設し、販売を開始いたしましたので、お知らせいたします。
なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。



1. onhome(オンホーム)とTikTok Shopについて

「onhome(オンホーム)」は、“日常に寄り添う、ちょっといい暮らし”をテーマに、家電や生活雑貨を中心としたライフスタイル提案型のEC事業です。単なる商品販売にとどまらず、動画を通じて製品の魅力や使い方を伝えることで、ユーザーの納得感ある購買体験を創出することを目指しています。

特に近年は、“Z世代・ミレニアル世代の初めての一人暮らし”や“家族世帯のQOL向上”といったニーズに着目し、コーヒーマーカーや電気ケトル、加湿器、ミニ冷蔵庫といったデザイン性と機能性を両立する家電を厳選して取り扱っています。

こうしたZ世代・ミレニアル世代において、昨今SNSやショート動画を起点とした“体験型の購買行動”が主流になりつつあり、オンホームとしてもこの潮流に合わせた新たなチャネル展開が急務となっていました。

こうした状況を踏まえ、新たな販売チャネルとして選ばれたのがTikTokと、そのEC機能であるTikTok Shopです。

2. AMNの支援内容と今後の展望

当社は、onhome(オンホーム)のTikTok公式化アカウントの開設と、同時にTikTok Shop出店のための販売導線の最適化を実施し、今回の正式販売開始に至るまでプロジェクトを全面的に支援してまいりました。

今後も、TikTok内におけるブランド構築・動画クリエイティブ設計・ライブ施策など、総合的な運用支援を提供し、オンホームのTikTok展開における戦略的なパートナーとして推進してまいります。

通販サイトとしてのonhome(オンホーム)のポテンシャルが、極めてユーザーフレンドリーな動画プラットフォームであるTikTokのなかで、より多くの人々の心に届くことを願い、今後も継続的に同ブランドの飛躍を支援してまいります。

【onhome(オンホーム)TikTok Shop】

<https://vt.tiktok.com/ZSBxwTbb6/?page=TikTokShop>

(TikTokアプリからご覧ください)

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130