



2025 年 7 月 16 日

各 位

会 社 名 プライム・ストラテジー株式会社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 吉 政 忠 志
(コード番号：5250 東証スタンダード)
問 合 せ 先 取 締 役 城 塚 紘 行
(TEL 03-6551-2995)

(訂正)「2025 年 11 月期 第 2 四半期決算説明資料」の一部訂正に関するお知らせ

2025 年 7 月 11 日に公表いたしました「2025 年 11 月期 第 2 四半期決算説明資料」において、記載内容の一部に誤りがございましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

「2025 年 11 月期 第 2 四半期決算説明資料」の公表後、一部の記載に修正すべき事項が判明したため、これを訂正するものであります。

2. 訂正の内容等

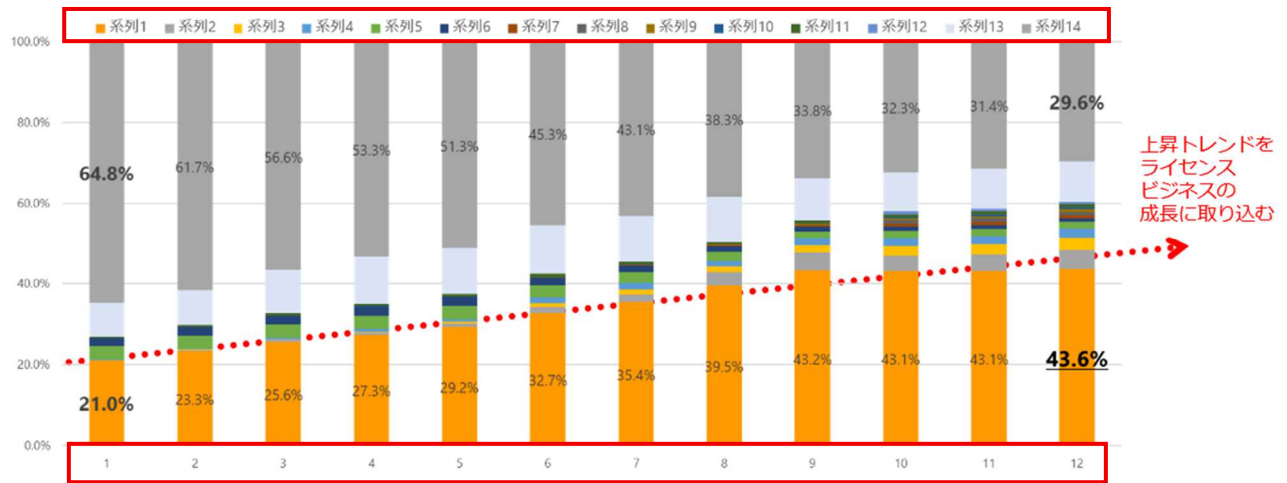
別紙をご参照ください。訂正箇所は赤枠で示しております。

以 上

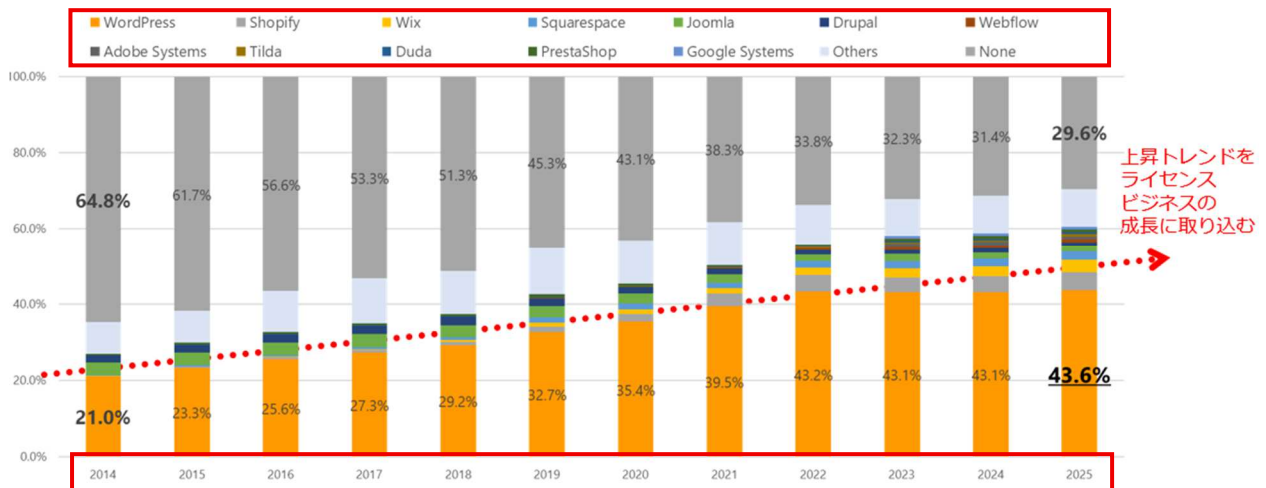
(別紙)

P. 57 「WordPress 市場の展望」のグラフ

修正前

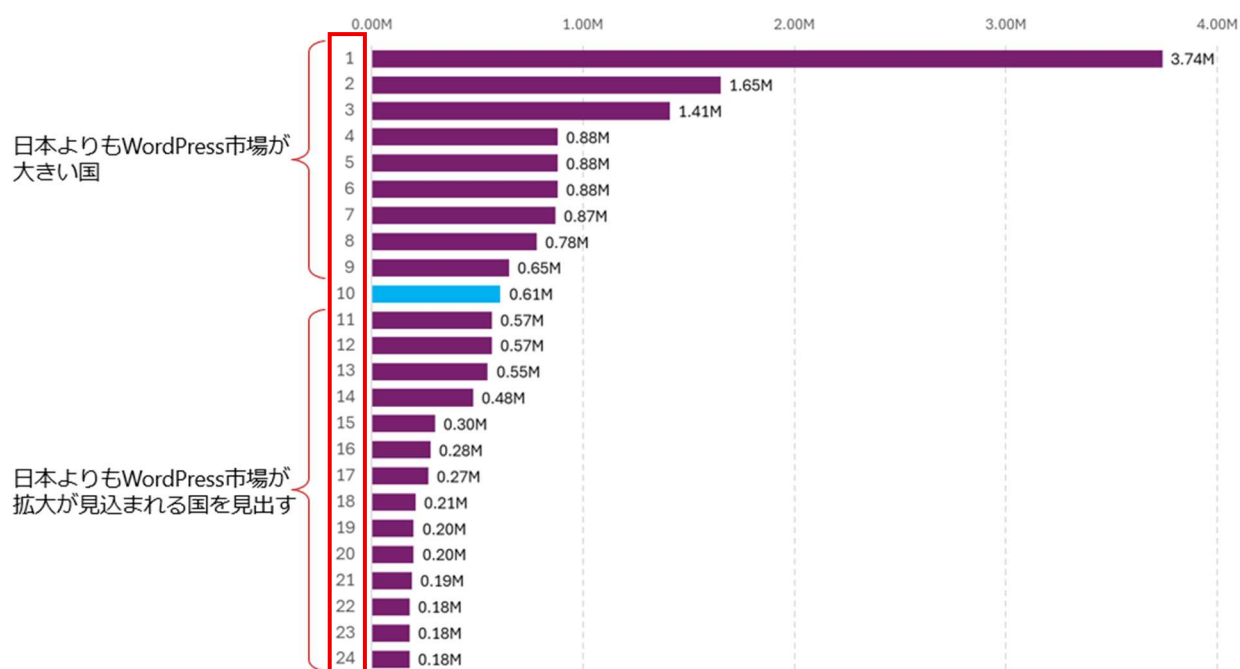


修正後

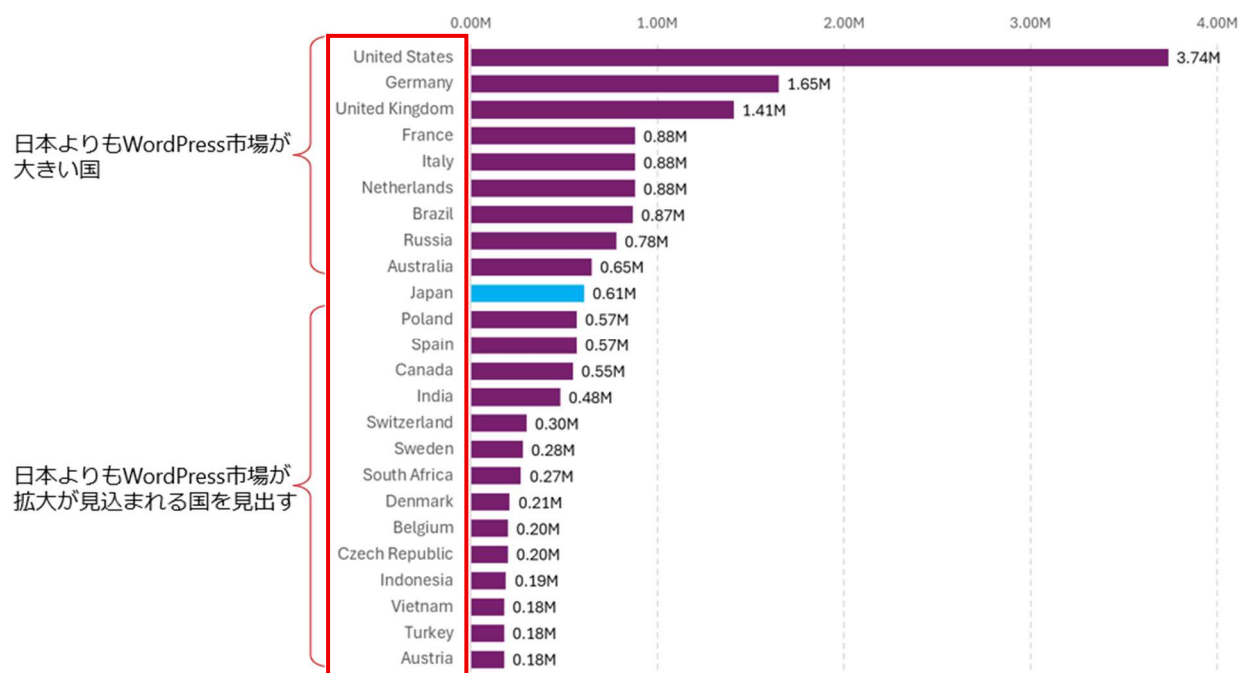


P.58 「▼Countries With the Highest Number of WordPress Websites」のグラフ

修正前



修正後



*ご参考として、上記訂正を反映した「2025年11月期 第2四半期決算説明資料」を添付いたします。



プライム・ストラテジー株式会社

証券コード：5250

2025年11月期 第2四半期 決算説明資料



1. 代表挨拶と会社紹介

2. コアコンピタンス

3. 四半期ハイライト

4. 中期経営戦略

5. FY2025事業戦略

代表挨拶

当社のビジネスとは

会社概要

沿革および業績動向、事例集

お知らせ

Pick Up Point

代表挨拶

プライム・ストラテジー株式会社
代表取締役 吉政 忠志

日ごろ当社ビジネスをお支え頂き、誠にありがとうございます。
前年第4四半期半ばから代表取締役に着任し、KUSANAGI関連事業の拡大、MAGATAMA関連のビジネスの着手を行ってまいりました。

今期はKUSANAGI Security Edition、MAGATAMA Stackソリューションを市場に投入し、いよいよ事業拡大が形になり始める期です。

そして、現在、戦略的目次包括業務連携にも恵まれ、FY2031に向けての骨格を拡大する機会もいただきました。これにより中期経営計画自体が変更になる可能性もあり、今回は中期経営戦略の発表にとどめ、中期経営計画は来期に改めて発表することといたします。

2025年第2四半期の結果と中期経営戦略と今後の展望をご覧いただき、今後のプライム・ストラテジーの展開に是非ご注目ください。



当社のビジネスとは



当社はインターネット上でコンテンツを提供するサーバ（Webサーバ）のOS「KUSANAGI」を開発するメーカーです。

「KUSANAGI」は超高速の性能を持ち、セキュリティの高さが評価され、世界の主要なクラウドサービス上で利用されており累計稼働台数は10万台に達しています。

「KUSANAGI」は全世界のWebサーバの61.0%*で稼働しているCMS（WordPressは全体の43.5%で稼働*）に強いOSです。

当社のビジネスは「KUSANAGI」のサブスクリプションサービスとマネージドサービスで主に構成されています。

サブスクリプションサービスが中心なので安定的な売り上げと利益拡大が期待できます

*引用元 https://w3techs.com/technologies/overview/content_management (2025/7/9現在)



会社概要



社名

プライム・ストラテジー株式会社
英文社名：PRIME STRATEGY CO., LTD.

設立年月日

2002年12月2日

所在地

〒102-0082
東京都千代田区一番町 8 番地 住友不動産一番町ビル 1 階

代表取締役

代表取締役 吉政忠志

従業員数（連結）

24名（2025年5月末）

資本金

451,434千円（2025年5月末）

事業領域

KUSANAGI Stackの開発と提供

- ・超高速CMS実行環境「KUSANAGI」
- ・高速化エンジン「WEXAL® Page Speed Technology®」
- ・戦略AI「ONIMARU® David」

KUSANAGI Stack事業

- ・KUSANAGIマネージドサービス
- ・クラウドインテグレーションサービス
- ・ライセンス販売

連結子会社

PRIME STRATEGY NEW YORK, INC.
（米国ニューヨーク州）

資本業務提携先



株式会社イントラスト

WEXAL®、Page Speed Technology®、ONIMARU ®は当社の登録商標です。
登録商標であることの告知記号「®」は以降省略して記載させていただきます。

マネジメントチーム



吉政 忠志

代表取締役

マーケティング&セールス部, AIビジネス部管掌

- 1992年 インテック入社
- 2010年 吉政創成株式会社 代表取締役就任
- 2011年 PHP技術者認定機構 理事長就任
- 2016年 一般社団法人Pythonエンジニア育成推進協会 代表理事就任
- 2018年 一般社団法人日本ネットワーク技術者協会 代表理事就任
- 2024年 プライム・ストラテジー株式会社 代表取締役就任

社外取締役

小舘 亮之

大崎 理乃

添田 繁永（監査等委員）

鈴木 隆之（監査等委員）

森田 芳玄（監査等委員）



城塚 紘行

取締役

経営管理部管掌

- 2013年 聖橋監査法人（現アーク有限責任監査法人）入所
- 2016年 三優監査法人入所
- 2019年 PwCあらた有限責任監査法人（現 PwC Japan 有限責任監査法人）入所
- 2020年 当社入社 執行役員経営管理部長
- 2025年 当社取締役就任



池宮 紀昭

取締役

KUSANAGI事業部管掌

- 2008年 株式会社コナミデジタルエンタテインメント入社
- 2016年 AppMedia株式会社入社
- 2018年 当社入社
- 2020年 当社クラウドインテグレーション事業部 部長就任
- 2020年 当社取締役就任

沿革及び業績動向

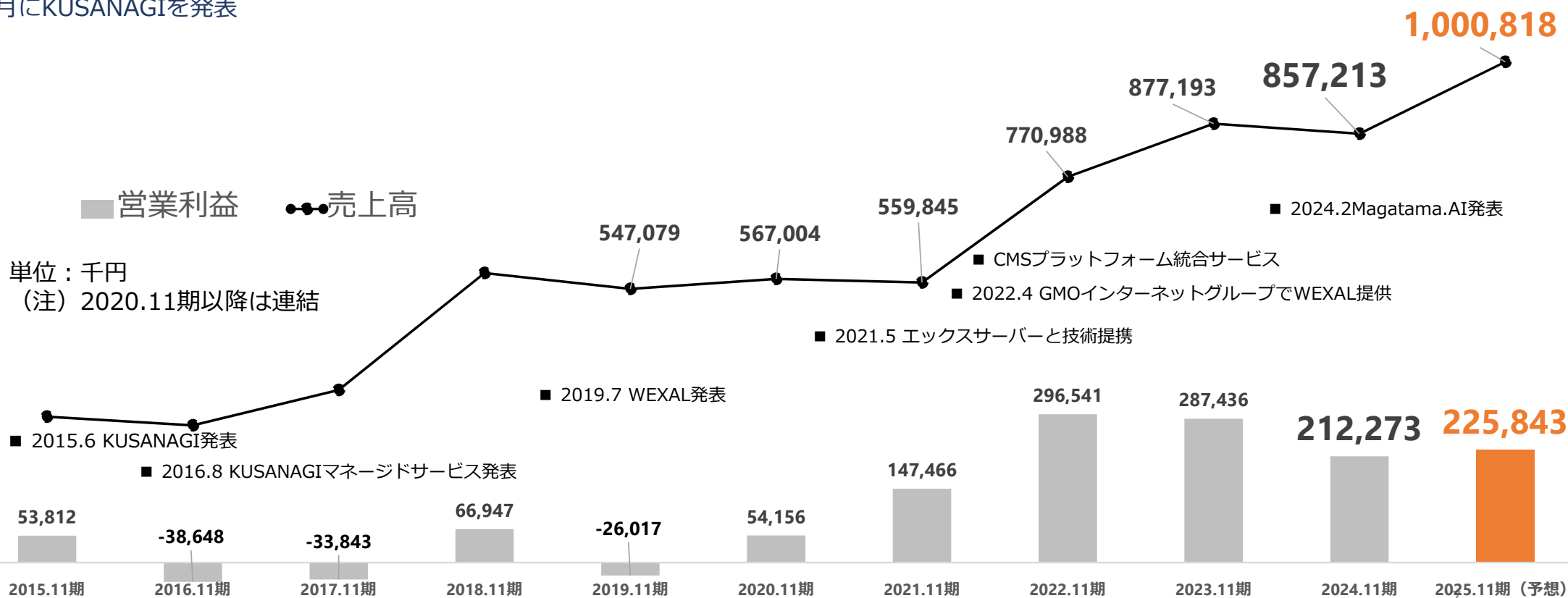


第1創業期 WordPress専門インテグレーター

第2創業期 KUSANAGI Stack事業の展開

WordPress専門インテグレーターとして、フロービジネスを展開。WordPress/PHP/Linuxに係る技術を蓄積し、2015年6月にKUSANAGIを発表

KUSANAGI Stackプロダクト群の開発およびマネージドサービスを中心としたストックビジネス中心の展開。自動化、AI化で利益成長フェーズへ



事例集

現在、約200サイトのお客様事例を公開しています



IT・サービス	コルネ株式会社(Corne株式会社)	株式会社新報社(デリー・新報)	AppMedia株式会社 (「アプメディア」 (AppMedia))	株式会社NEWSRunum (「ランム」)	カナダ製粉(カナダ製粉)	法律・会計	鉄道・航空・運輸・物流
株式会社スプレッドフィールド(コーポレートサイトなど6サイト)の構築 (2016年11月10日公開)	コルネ株式会社 (WordPress専用ショッピングカートWordPress)	株式会社ワニマガジン(WANIMAGAZINE)	ゴジラインゴジライン	PT Akara Indonesia Global(PORTAL INFORMASI EVENT LOKAL Y)	2014年、ボストン国際ジュニアプロジェクト(POL)をボストン国際ジュニアプロジェクト	レイメンカー株式会社(交通事故の被害者・加害者サポート)	Various Corporation of America, Seneca Corporation of America
Skyrocket株式会社(NewSpheres)	株式会社ササシタ(「ヒューマン・多クムロジ」のクラウド・ウェブ制作) (2016年10月20日公開)	合同会社コンダスト・ジャパン(WBBD)	セガホールディングス(Seiga Yokohama 「オービド」制作)	株式会社しくみろ(COCO ORGANICS)	宇田橋祐希(宇田橋の国際シンポジウム (GTSI) (GTSI))	レイメンカー株式会社(アトム(住友物産))	PT Aradya Bhatara Ceramajaya(BTC Express 郵便アプリケーション)
株式会社54(54)(水産資源のサービス)	株式会社ファストコム(のりふくみくみく)	合同会社コンダスト・ジャパン(yOQUE GBL)	マスコミ・新聞社	株式会社キュービック(Cocoma)	キャラクタービジネス	レイメンカー株式会社(海運業の付随料.com)	株式会社スバース(アトミック・サーニクス)
株式会社イーゾ(https://www.i3s.com/)	日商エレクトロニクス株式会社(お客さまサイト)	株式会社技通社(日通社)	株式会社日本教育新聞社(日本教育新聞電子版 (NKKYO WEB))	株式会社メディア・ワグ(オグナンサー)		レイメンカー株式会社(アトム(住友物産)・交通事故の付随料)	アサヒレンタカー(アサヒレンタカー)
株式会社ACCESS(コーポレートサイト)	日商エレクトロニクス株式会社(コーポレートサイト)	株式会社技通社(お客さま) プリント	株式会社ジャパンタイム(英語学習サイト Alpha Online)	株式会社NEW5 (くらべ)	不動産・建設・住宅	レイメンカー株式会社(レイメンカー)	外資
株式会社あしたのチーム(株式会社あしたのチーム コーポレートサイト制作)	54株式会社(「バハ・ネットワーク製品と業務の紹介」のサイト)	YU Publishing Co. Inc.(「ユークン」の資料)	株式会社ジャパンタイム(英語学習サイト Alpha Online)	吉野創成株式会社(吉野創成株式会社)	株式会社リアルグッド(コーポレートサイト)	ユアサ(ラジエーター)のコーポレートサイト	株式会社お客さま(株式会社お客さま)
株式会社社会情報研究所()	レスキューワーク株式会社(マイ投稿)	株式会社シムサム・メディア(PinkCharm)	株式会社日本日報(「ネットワーク経済情報」のサイト) (「日報」(CNC))	株式会社ビーオー(「ビーオー」のM&C)	ユアサ(ラジエーター)のコーポレートサイト	ユアサ(ラジエーター)のコーポレートサイト	HappySense Co. Ltd.(「ハッピー・センス」)
パナソニック(パナソニック) (PMA Data Marketing Solutions)	QDS(QDS) (QDS)	YU Japan Publication N.Y. Inc.(「ユークン」の資料)	新報社(新報社)	株式会社キュービック(COC)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	株式会社ファーマーズ(「ファーマーズ」の「ファーマーズ」)	人材
株式会社アズダワークス(コーポレートサイト)	株式会社アズダワークス(「アズダ」)	トウ・メディア(「トウ」)	デジタル(「デジタル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ワグ(「ワグ」の「ワグ」)
株式会社デジタル・テクノロジー・多クムロジ(「デジタル」)	株式会社デジタル・テクノロジー・多クムロジ(「デジタル」)	コンダスト・ジャパン(WBBD)	株式会社サンダー(「サンダー」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	QDS(QDS) (QDS)
DATUM STUDIO(株式会社コーポレートサイト)	株式会社(WONMAGAZINE)	コンダスト・ジャパン(yOQUE GBL)	大手・教育	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社メン(「メン」の「メン」)
Supership株式会社(「Supership」)	株式会社ウェイブダッシュ(株式会社ウェイブダッシュ)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	インターナショナル・東京(「インターナショナル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
Supershipホールディングス株式会社(「Supership」)	ジー・プラン株式会社(Gendogami)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	学芸人(「学芸人」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
パナソニック オペレーションズ(「パナソニック」)	株式会社ライノ(RKUNSHIM 「ライノ」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社アズナ(MMA CONNEX)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社エナリンクス(Road&Road)	株式会社Active model(「Active model」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
日本製鉄株式会社(「日本製鉄」)	株式会社コーポレーション(CORPORATE)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社ランシス(「ランシス」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社メッシュ(「メッシュ」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社 Doctor Web Pacific (「Doctor Web Pacific」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
Think株式会社(「Think」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
ハニ株式会社(IDEAS FOR FOOD)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
ハニ株式会社(English Hub)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
ハニ株式会社(HEADLINE)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社ハイキュー(「ハイキュー」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
SCS株式会社(Yamaha Network Innovation Forumサイト)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社キョーエー(「キョーエー」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
Orange株式会社(Orange株式会社)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
Orange株式会社(THP「トリップ」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社Shiny(Shiny media)メディアメディア	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)
株式会社オックス(「オックス」)	株式会社エナリンクス(「エナリンクス」)	株式会社 主理と主理(「主理と主理」)	アパレル(「アパレル」)	株式会社キュービック(「キュービック」)	株式会社マックス(「マックス」の「マックス」)	自動車・輸送機器	株式会社ホルム(「ホルム」の「ホルム」)

KUSANAGIサミット 2025 WordPress編

登壇者



WordPress 祭

ビジネスコミュニティの

セキュリティリスク/管理工数の増加/サイト遅延
プラグイン/適切な運用方法...などの

課題解決方法が学べるセミナー

630名強のお申込みいただき、盛会にて
終了しました。



大串肇様



徳丸浩様



北島卓様



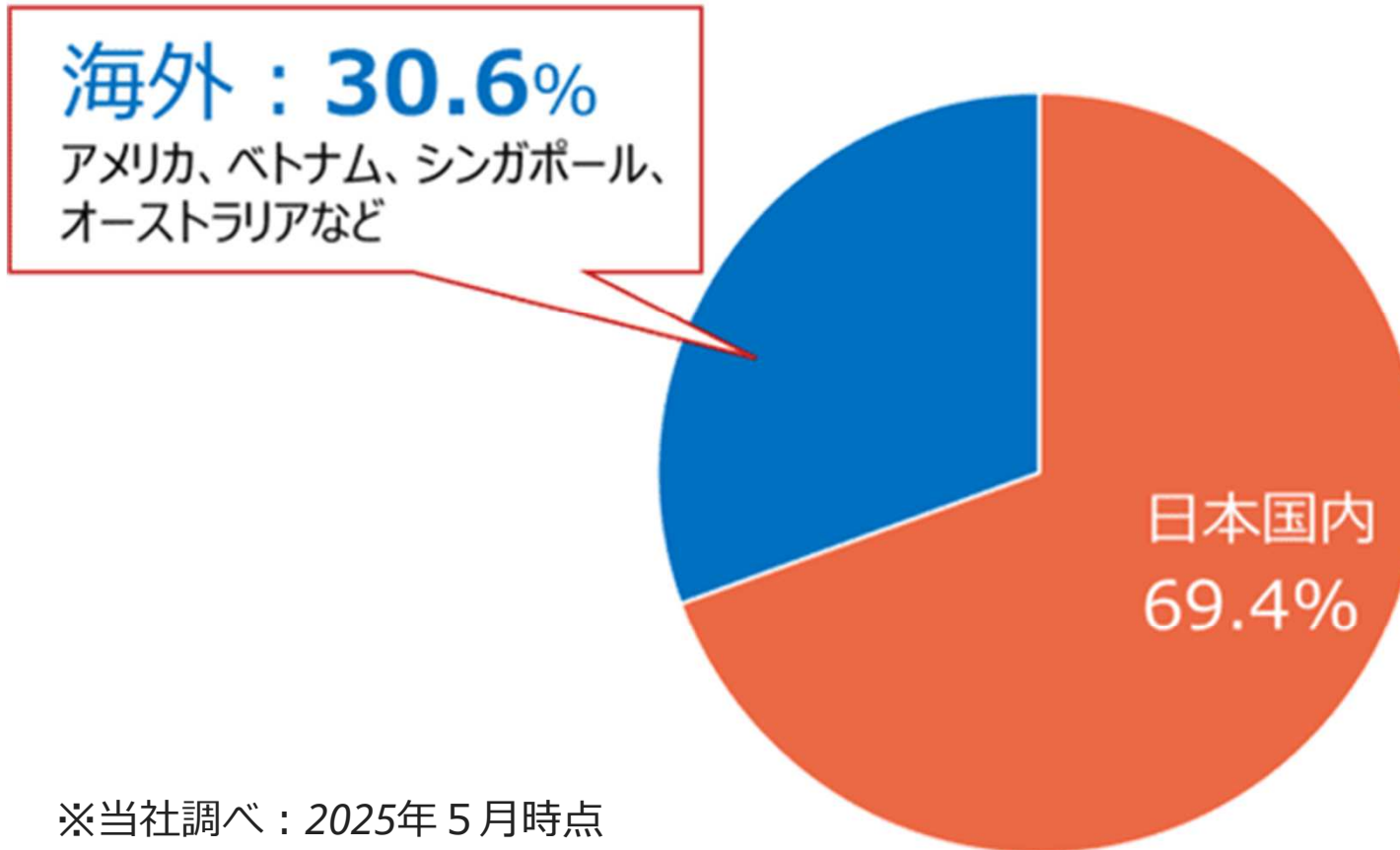
KUSANAGI 10周年10万台

KUSANAGI
累計稼働台数
10万台達成
10周年記念

10th
ANNIVERSARY
100,000
INSTALLATIONS
WORLDWIDE



KUSANAGIの海外利用割合について



Webガバナンスガイドライン

Webガバナンスガイドライン

概要

企業や団体におけるWebサイト/システムの管理体制の方針をガイドラインにしました。
セキュリティ、コンプライアンス、運用体制などの管理項目を網羅し、企業のWeb信頼性向上を行います。

ページ数

全55ページ

章立て

【全3部構成】
第1部：Webガバナンスの基本
第2部：Webセキュリティ
第3部：Webガバナンス強化への取り組み +別紙のチェックシート

対象者

- ・ Webガバナンスに課題や興味関心のある企業や団体の方
- ・ Webサイトを多く持ちWebに複数部署が関与する中～大規模企業や団体の方

執筆者

穂刈 智哉
(プライム・ストラテジー株式会社 マーケティング室 室長)

監修

徳丸 浩 氏
(EGセキュアソリューションズ株式会社 取締役CTO)

協力

齋藤 智樹 氏
(ゼノクリアス合同会社 代表)

Web ガバナンスガイドライン

ーコンプライアンス、運用体制など、Web 運用に必要な管理項目を網羅し、

企業の Web 信頼性の向上を支援ー

第 1.01 版 (2024)



- マーケティング&セールス部（管掌取締役 吉政忠志）
 - 担当執行役員 部長 入江直樹
 - マーケティング室 室長 穂苅智哉
 - セールス・デベロップメント課課長 入江直樹（兼任）
 - 今後さらに体制強化を行ってまいります。
- AIビジネス部（管掌取締役 吉政忠志）
 - 担当執行役員 部長 押尾孝浩
 - 同部門のメンバーは総勢4名となり今期人員拡充が充足いたしました

お知らせのまとめ

- ・ アニュアルイベント「KUSANAGIサミットWordPress編2025」過去最大の集客630名を達成しました。
- ・ KUSANAGI10年で累計稼働台数10万台に達しました。
- ・ KUSANAGIの海外での利用が全体の3割を超えました。
- ・ AI部門の体制の強化を行いました。営業部門はさらに強化を行います。

今回は中期経営戦略の発表にとどめ、資本業務提携または戦略的
且つ包括業務連携完了後、来期中期経営計画を発表します。



目次

1. 代表挨拶と会社紹介

2. コアコンピタンス

3. 四半期ハイライト

4. 中期経営戦略

5. FY2025事業戦略

「KUSANAGI Stack」

「KUSANAGI」

「WEXAL Page Speed Technology」
「David」

KUSANAGI マネージドサービス

CMS/Webプラットフォーム統合サービス

事業構成

「MAGATAMA Stack」

当社の差別化・競争力 まとめ

「KUSANAGI Stack」

すべての過程で高速化する市場唯一の製品群



超高速CMS実行環境「KUSANAGI」
高速化エンジン「WEXAL Page Speed Technology」
戦略AI「ONIMARU David」

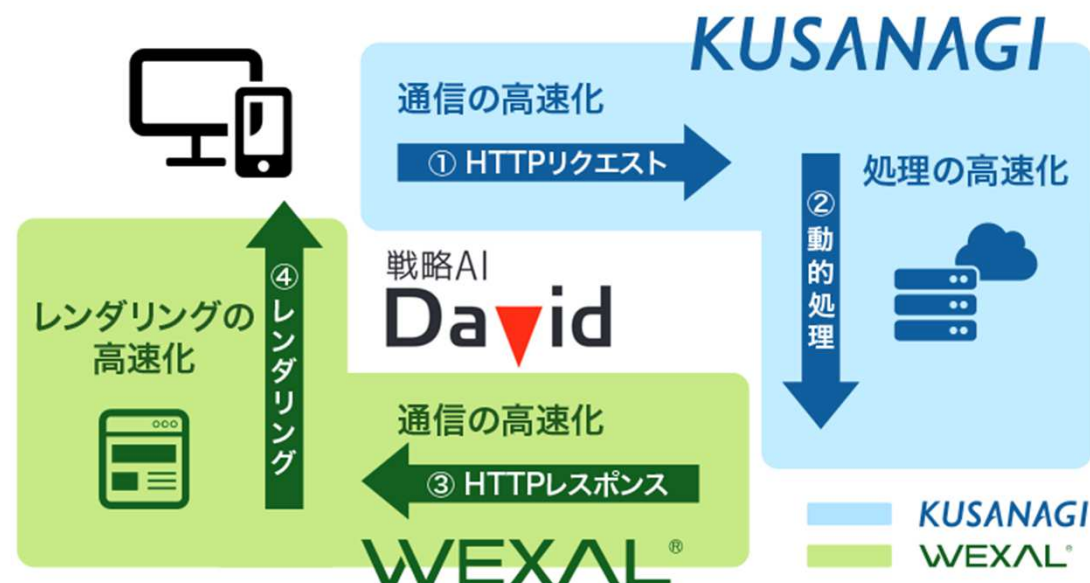


日本国特許第7523733号
日本国特許第7530383号
米国特許 US 12,111,876 B2
* 米国特許出願・審査中

26プラットフォームで展開※1
累計稼働台数10万台※2

SPEED & SECURITY & COST

画面表示するまでのすべての過程を高速にチューニング



※1: 2025年5月現在
※2: 2025年6月現在

「KUSANAGI」のパフォーマンス

WordPress/CMSに特化した
超高速チューニングと
セキュリティ強化のチューニングを
以下の組み合わせで行っているOSが
「KUSANAGI」です。

プラグインで高速化する
製品もあるが限定的

CMS実行環境イメージ

アプリケーション



プログラム



サービス

オペレーティングシステム



KUSANAGI
Powered by Prime Strategy



実行環境

データベース

KUSANAGI
は、すべての
レイヤーを
高速化する

キャッシュ
サーバ

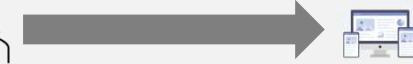


キャッシュサーバ(CDN)の
利用で高速化もできるが
限定的な高速化

1秒あたりの処理可能リクエスト数

16,046

一般的な環境



KUSANAGI ECサイトや会員サイト等（キャッシュ非使用）

速い



超高速CMS実行環境
KUSANAGI
Powered by Prime Strategy

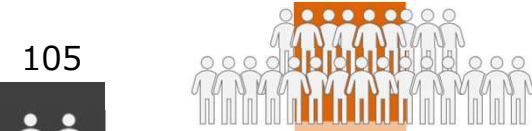
KUSANAGIメディアサイトなど一般的なページ（キャッシュ利用）

速い！！



超高速CMS実行環境
KUSANAGI
Powered by Prime Strategy

260倍



超高速CMS実行環境
KUSANAGI
Powered by Prime Strategy



61

1.8倍

105



超高速CMS実行環境
KUSANAGI
Powered by Prime Strategy

一般的な環境

「KUSANAGI」
キャッシュ非使用

「KUSANAGI」
キャッシュ使用

AlmaLinux ※環境 1

KUSANAGI 9 ※環境 2

*環境1 AlmaLinux 8.9
Microsoft Azure Standard D4as_v5インスタンス (3.24Ghz AMD EPYC 7763 プロセッサ 4 vCPU, 16GiB), Premium SSD LRS, 東日本リージョン, PHP 8.0.30, Nginx 1.20.1, MariaDB 10.5.22, WordPress 6.4.2
*環境2 KUSANAGI 9.4.8-1
Microsoft Azure Standard D4as_v5インスタンス (3.24Ghz AMD EPYC 7763 プロセッサ 4vCPU, 16GiB), Premium SSD LRS, 東日本リージョン, PHP 8.0.30, Nginx 1.25.3, MariaDB 10.5.23, WordPress 6.4.2



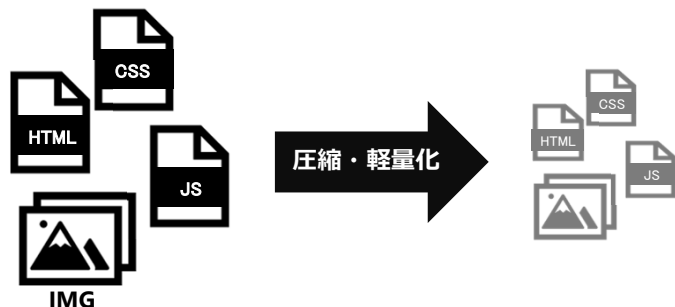
「**WEXAL Page Speed Technology**」は、Webシステムのための「高速化エンジン」。
ブラウザ表示の自動チューニングを実施し、UX（ユーザー体験）の向上を実現します。

メリット

2

リソース最適化による高速化と転送量の削減

画像やJS、CSSのリソースを圧縮し、軽量化する。リソースの最適化により、表示の高速化だけではなく転送量を削減します。



メリット

1

戦略AI Davidによる最適化戦略の自動生成

戦略AI Davidがエンジニアに代わってブラウザの環境に合わせてページごとに最適化戦略を自動生成



戦略AI David
自動最適化

エンジニアが最適化に
悩む必要はない



メリット

3

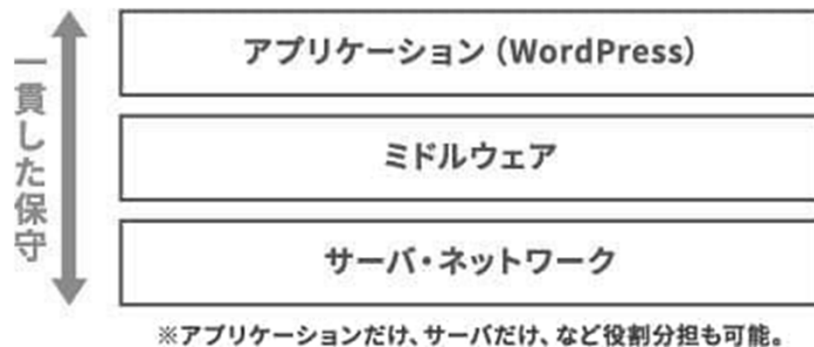
オリジナルデータの改変なし

オリジナルのリソースやプログラム、データベースに保存されているデータなどの改変は行わない。



元システムの
変更不要
(導入しやすい)

WordPressなどのCMSからサーバの運用管理までを一貫してサポート



CMSの運用に必要なものがセットになった**フルマネージド**型のサービス

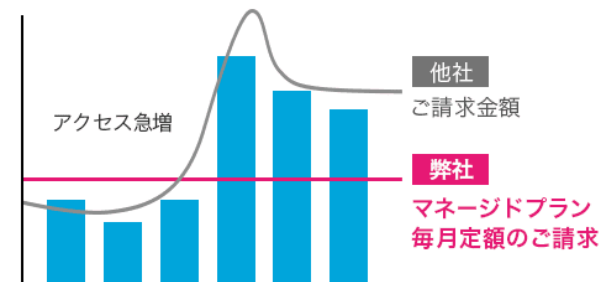
サーバ費用込み

障害対応24時365日

セキュリティ対応

技術サポート

年間予算を立てやすいクラウド料金込みの**月額定額制**。
一時的な**アクセス増加**があっても**料金はそのまま**。



マーケティング・Web担当者様
情報システム部門の担当者様に

**CMSの運用を手離れして
コンテンツ作成など本来の業務に集中できる**

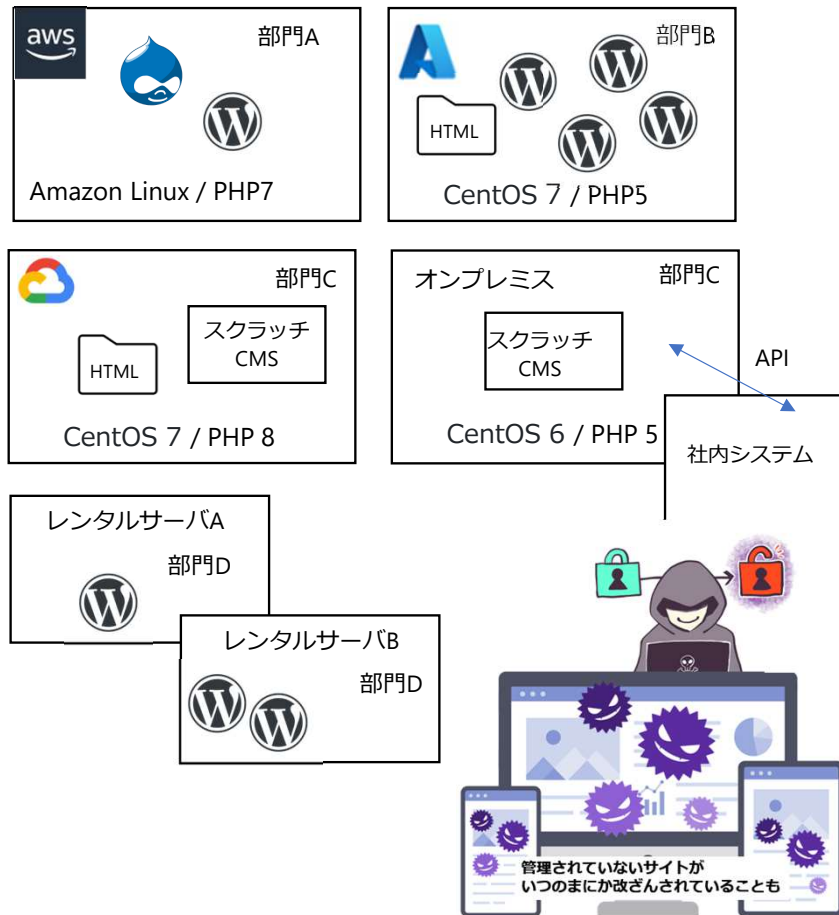
参考情報：競合比較表

		KUSANAGI マネージドサービス	A社	B社
技術力	他社が構築したWebサイトの引継ぎ保守	◎ 事例多数	— 未対応	— 未対応
	WordPressの技術力・保守力	◎ 事例多数	△	△
パフォーマンス	突発的なアクセス増への対応	◎ KUSANAGI (標準)	△	—
	パフォーマンスの向上	◎ KUSANAGI (標準) 追加チューニングも可	△ 有償チューニング	—
	AIによる自動チューニング	○ WEXAL (有償)	—	—
	クラウド利用料金の軽減	◎ 月次料金に含む (定額)	—	—
サポート力	サーバ・ネットワーク・ミドルウェア・ アプリケーションまでのフルマネージド	◎ 標準料金に含まれる	△ 一部に限定	— WordPress のみ
	技術者による技術サポート	◎ 電話・オンライン	○ オンラインのみ	△ 有償
	24時間365日対応	○ オプション	○ オプション	— 未対応
	レポートニング	○ 運用レポートと定例 (オプション)	○ オプション	— 未対応

解説は https://www.prime-strategy.co.jp/wordpress_managed/

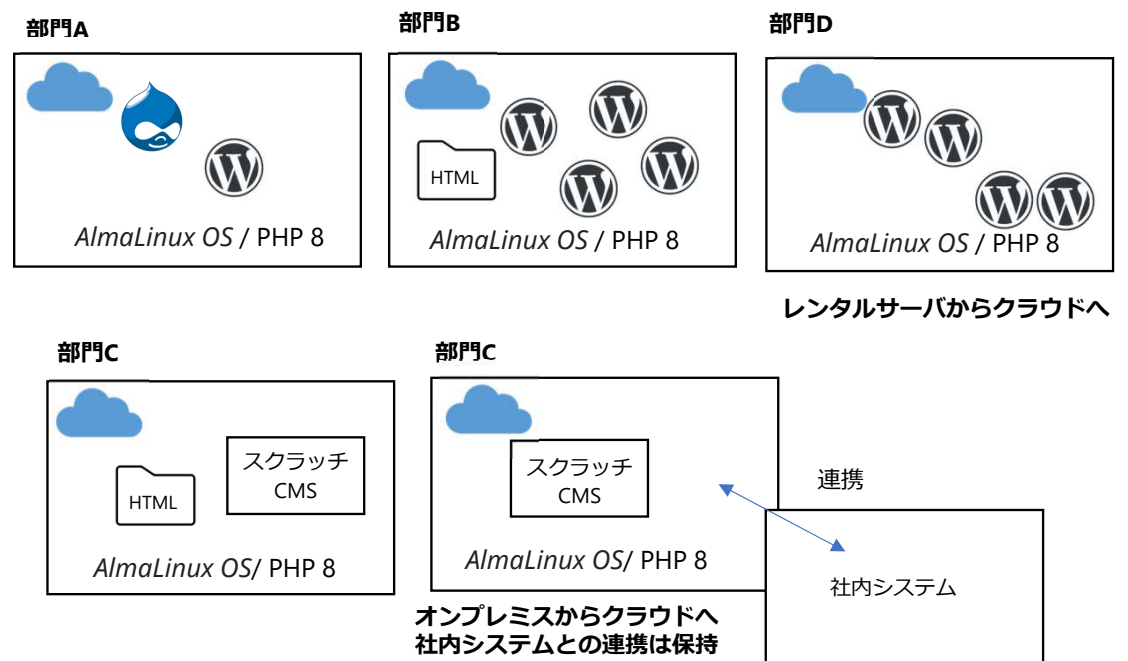
CMS / Webプラットフォーム統合サービス

乱立するWebサイトが抱えるセキュリティとガバナンスの課題



クラウドプラットフォームを統一
OSやミドルウェアを最新化し、統一されたルールで運用

統一したセキュリティ環境での運用



統一したセキュリティ環境での運用サービスに定評

プランニング

- ・環境調査
- ・サイトリスト作成
- ・課題点の洗い出し
- ・制作ベンダーとのやりとり
- ・運用ルールの方策

移行

- ・サーバ構築
- ・サイト移設
- ・セキュリティサービスの導入
- ・CMSのアップデート

運用

- ・障害対応
- ・メンテナンス
- ・セキュリティアップデート
- ・レポーティング
- ・ドメイン・SSLなどのアカウント管理
- ・制作ベンダーとの連携
- ・各種ご相談



サーバ費用
込みの定額料金



技術サポート



24時間365日
障害対応



セキュリティ
対応



メンテナンス

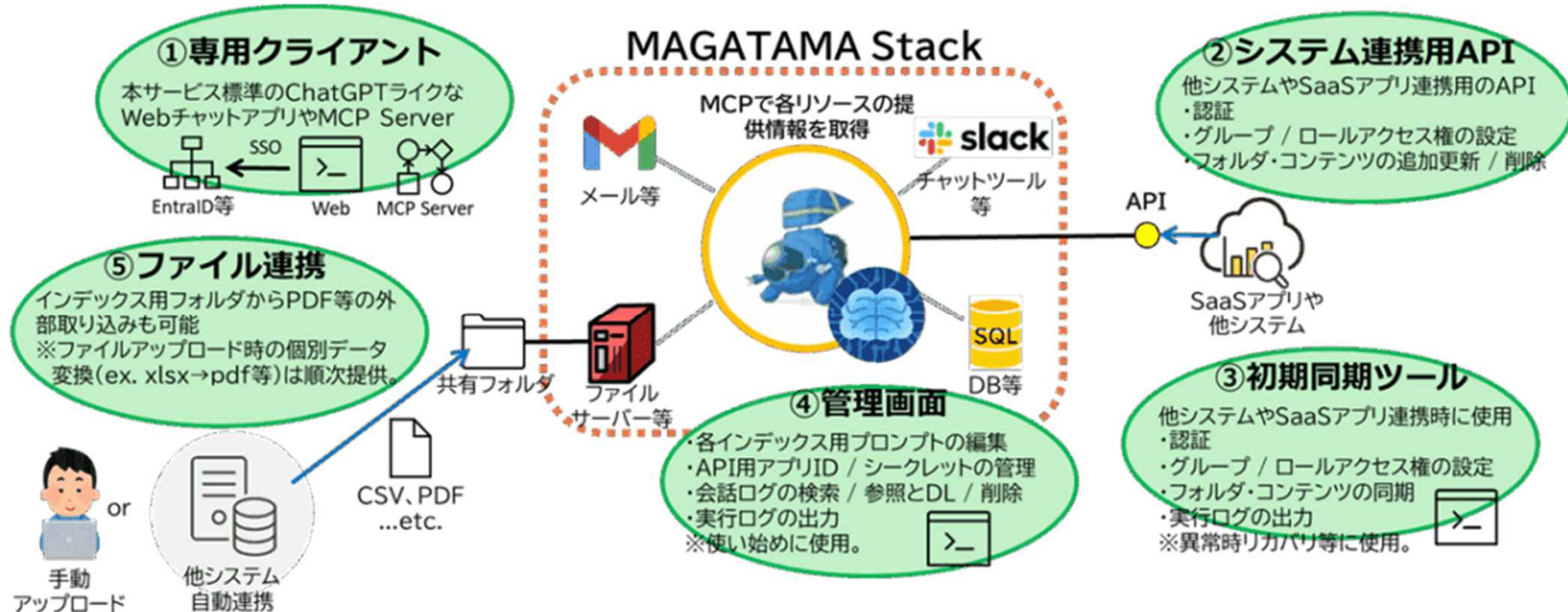


バックアップと
復旧

計画段階からご支援して、プラットフォームの統一を実現します

セキュアで高性能な汎用RAG「MAGATAMA Stack」 Prime Strategy

- 企業の探す・質問の回答を得るための時間を大幅に削減すべく、スモールスタート可能なRAGをOSS化・低価格利用を実現



事業構成



「KUSANAGI」などコアとなる基礎技術・プロダクトの開発
AI・自動化などのテクノロジーを最大限活用した各種サービスの展開

ストック型ビジネスを中心に展開

ストック型ビジネス

ライセンス

売上
比率 **15%**

有償版ライセンス

KUSANAGIのクラウド事業者を通じた世界販売



知的財産

ブランド/知的財産のライセンス提供



GMO INTERNET GROUP

KUSANAGIブランド

国内特許取得済み
米国特許申請・審査中
知的財産

KUSANAGIマネージドサービス

売上
比率 **70%**

KUSANAGI+KUSANAGIの開発元
としてのマネージドサービスの**付加価値**

単一のWebシステム保守運用サービス

顧客の単一のCMS等Webシステムの保守運用サービス

CMSプラットフォーム統合サービス

顧客の複数のCMS等Webシステムの統合管理サービス

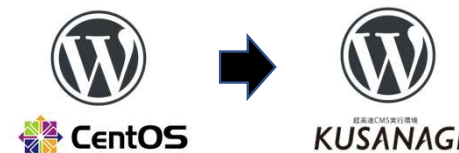
フロー型ビジネス

クラウドインテグレーションサービス

売上
比率 **15%**

初期導入時のサービス

KUSANAGIマネージドサービス導入時のシステム移行

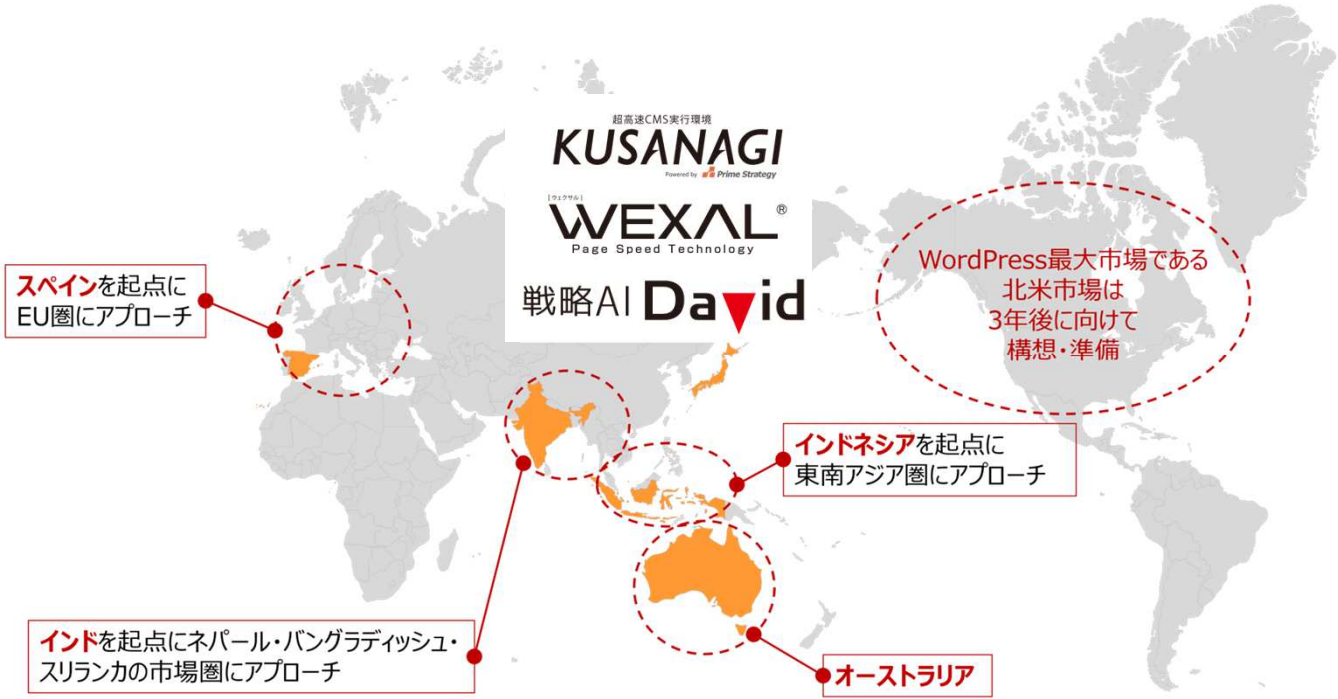


保守運用後のサービス

保守運用開始後の顧客Webシステムの追加開発

その他の売上

国内・海外ライセンス展開



日本国特許 第7523733号
米国特許 US 12,111,876 B2

戦略AI **Da▼id**
ウェブコンテンツの
自動高速表示制御方法

日本国特許 第7530383号
米国特許 出願・審査中

WEXAL®
Page Speed Technology
ウェブコンテンツの
自動表示制御方法



合計26クラウド事業者

2025年5月現在

地域	知財提携	マーケット プレイス
日本	2社	◎
アジア	TBD	◎
北米	TBD	◎
大洋州	提携先企業の 開拓を実施	○
中南米		○
欧州	TBD	◎
中東	TBD	○
アフリカ	TBD	○

当社の差別化・競争力 まとめ



製品 競争力 ・ 差別化

ターゲットは全世界の
Webサーバの
61.0%のCMS
(WordPressは全体の
43.5%で稼働) *

CMSに特化した
高いセキュリティ

超高速性能
通常環境の
260倍

主要クラウドとの
パートナーシップ
AWS、Microsoft、
Google等11社

*引用元 https://w3techs.com/technologies/overview/content_management (2025/7/9現在)

KUSANAGI
無償版による
参入障壁

KUSANAGI
無償版による
普及力・
認知度向上

大手
プロバイダー
への技術提供
実績

特許に
裏付けられた
高い技術力

サービス 競争力 ・ 差別化

安定した事業拡大を
実現する
サブスクリプション型
サービス

他社が構築した
Webサイトを
保守できる
技術力の高さ

国内屈指の
豊富な実績
(公開事例200サイト)

WordPressの
リーディング
カンパニー

WebサーバOSや保守サービスプロバイダーとしては
国内屈指の技術力と実績を持っています。

目次

1. 会社紹介

2. コアコンピタンス

3. 四半期ハイライト

4. 中期経営戦略

5. FY2025事業戦略

主要数値情報・KPI

四半期P/Lサマリー

コスト構造 2025.11期2Q

四半期推移

B/Sサマリー

事業戦略進捗状況

主要数値情報・K P I

売上高（2024.11期実績[連結]）

8.5億円

2023.11期通期実績
8.7億円

KUSANAGIマネージドサービス
顧客数（2025年5月時点）

100社

2024年11月時点
107社

KUSANAGI累計稼働台数
（2025年6月時点）

10万台

営業利益率（2024.11期実績[連結]）

24.8%

2023.11期通期実績
32.8%

KUSANAGIマネージドサービス
顧客単価（2025年5月時点）

484千円/月

2024年11月時点
468千円/月

KUSANAGI提供プラットフォーム
（2025年5月時点）

世界**39**ヶ国**218**地域
26プラットフォーム

ストック型売上高割合
（2024.11期実績[連結]）

85.6%

2023.11期通期実績
84.4%

KUSANAGIマネージドサービス
MRR（2025年5月時点[連結]）（注1）

48,466千円

2024年11月時点
50,034千円

ライセンス提供
MRR（2025年5月時点[連結]）（注1）

13,201千円

2024年11月時点
11,173千円

（注1）MRR（月次経常収益）：翌月以降も継続して売上が見込める数字

四半期P/Lサマリー

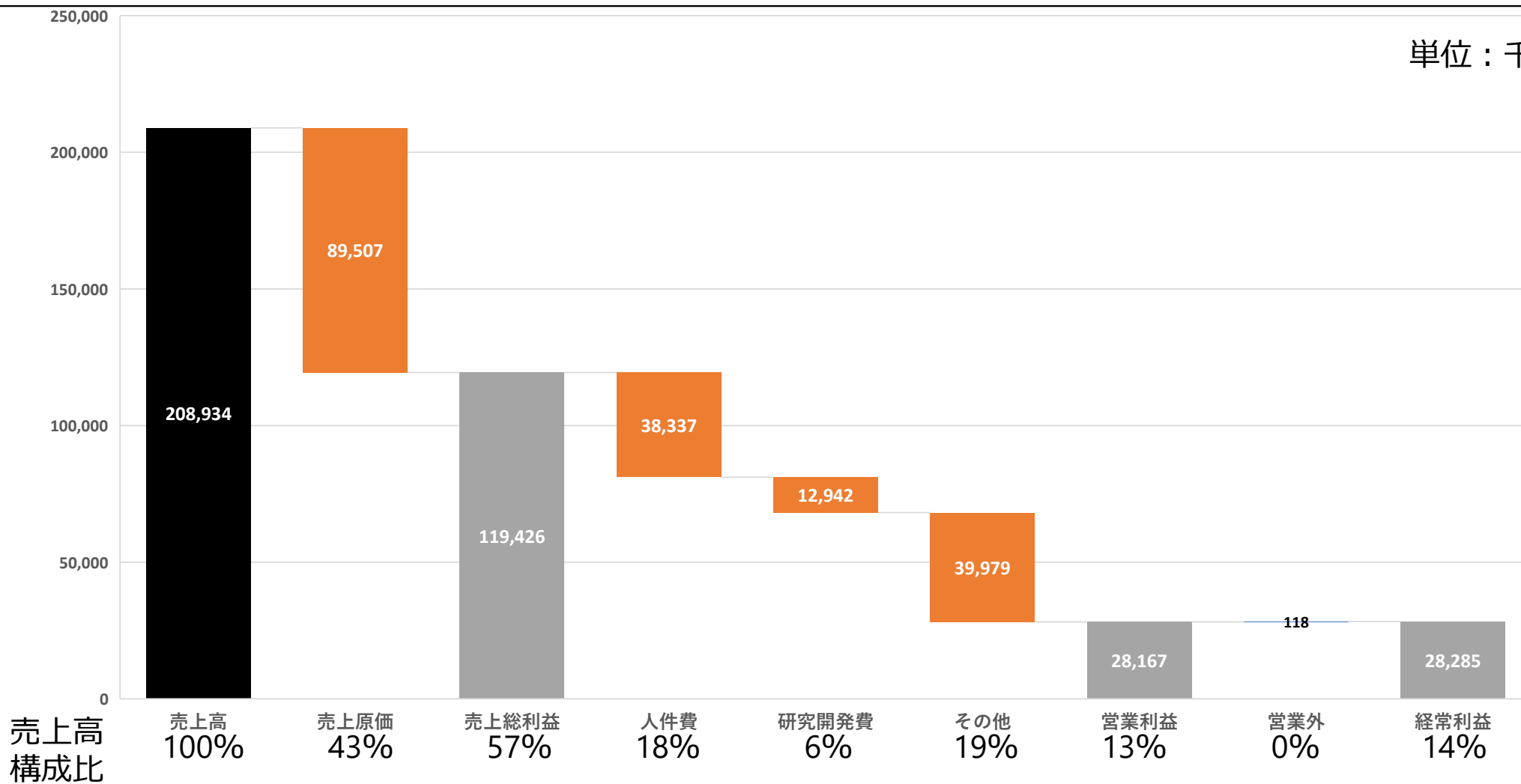
累計の売上高は前年同期比増加となりました。一方で営業利益、経常利益は、ともに前年同期比で減少しています。外注コスト等の増加に伴う原価の増加、売上拡大に向けた各種の施策等による販管費投入が主な要因です。

(千円)	2025.11期-2Q					2025.11期-2Q累計		
	前年同期	前四半期	当期	前年同期比	前四半期比	前年同期	当期	前年同期比
売上高	211,297	223,712	208,934	98.9%	93.4%	417,764	432,646	103.6%
KUSANAGIマネージドサービス（ストック売上高）	145,369	148,176	144,796	99.6%	97.7%	292,351	292,973	100.2%
クラウドインテグレーションサービス（フロー売上高）	23,814	35,276	24,594	103.3%	69.7%	43,045	59,870	139.1%
ライセンス販売（ライセンス売上高）	42,114	40,260	39,543	93.9%	98.2%	82,366	79,803	96.9%
原価	82,920	99,557	89,507	107.9%	89.9%	160,353	189,065	117.9%
売上総利益	128,376	124,155	119,426	93.0%	96.2%	257,410	243,581	94.6%
販管費及び一般管理費	75,845	83,449	91,259	120.3%	109.4%	160,195	174,709	109.1%
営業利益	52,531	40,705	28,167	53.6%	69.2%	97,215	68,872	70.8%
経常利益	53,381	40,838	28,285	53.0%	69.3%	97,783	69,124	70.7%

※当中間連結会計期間から、より投資者等への理解に資するため、サービスの性質に着目して主要なサービス毎の収益の分解情報の区分を変更しております。従来、収益の発生態様の類似性から「ライセンス販売」に含めていた一部の無形資産の利用許諾収入等については「クラウドインテグレーションサービス」に、また同様に、収益の発生態様の類似性から「クラウドインテグレーションサービス」に含めていた一部のライセンス関連収入については「ライセンス販売」に含めて表示しております。この表示方法の変更を反映させるため、過年度数値について組替えを行っております。

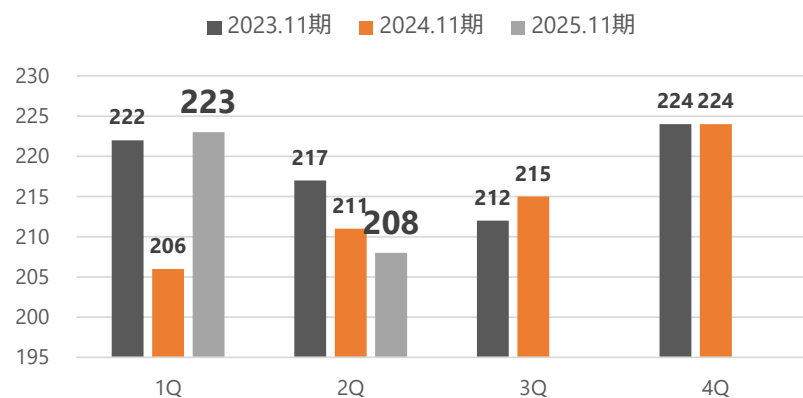
コスト構造 2025.11期2Q

単位：千円

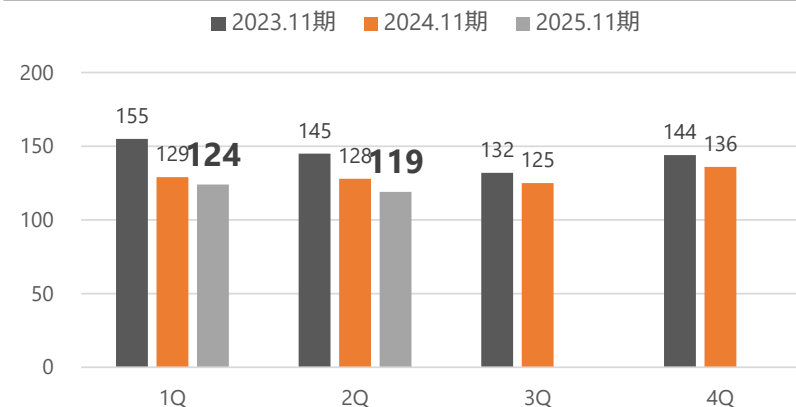


四半期推移（全体）

売上高の推移

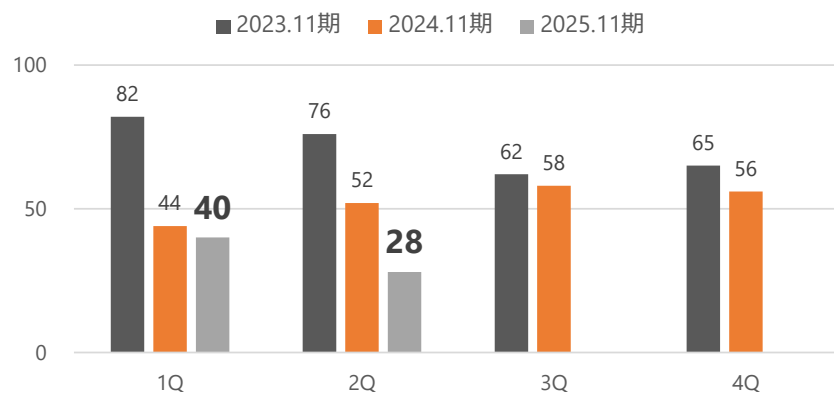


売上総利益の推移

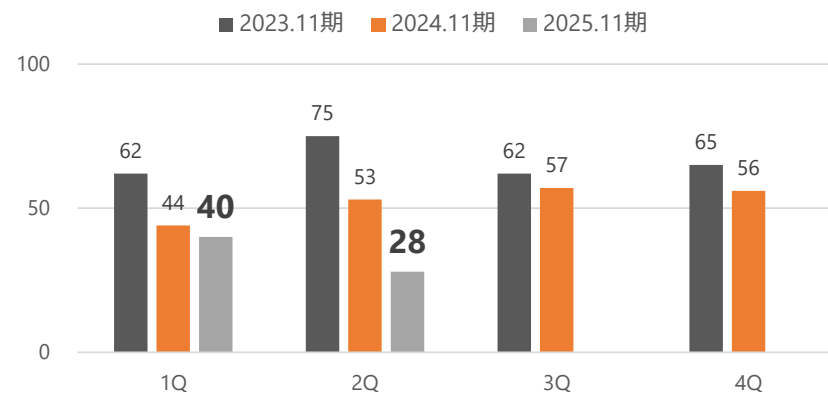


単位：百万円

営業利益の推移



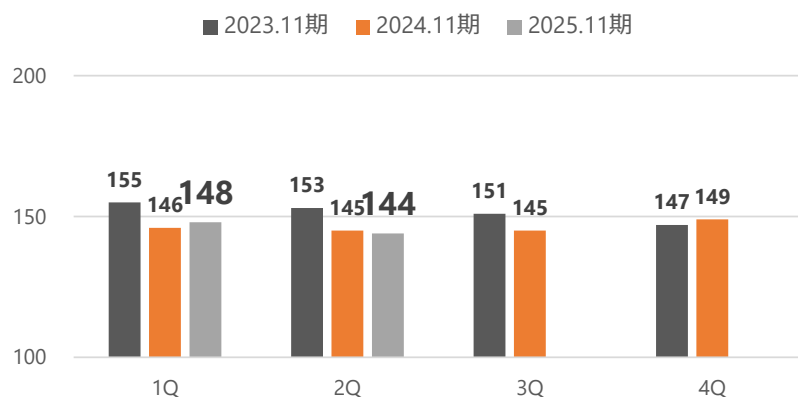
経常利益の推移



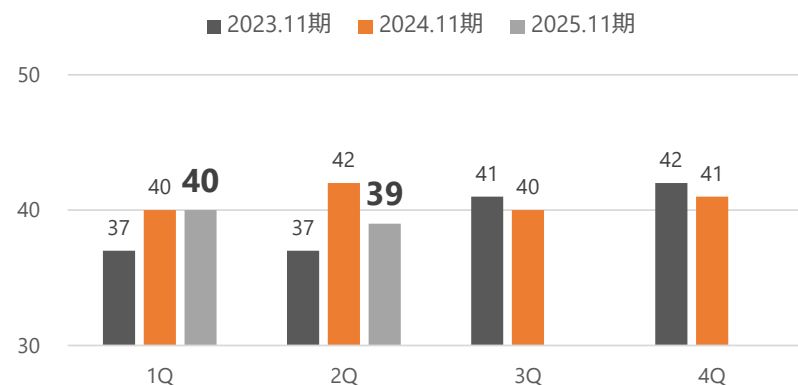
※各四半期の数値は、連結会計期間の数値となります。

四半期推移（サービス別）

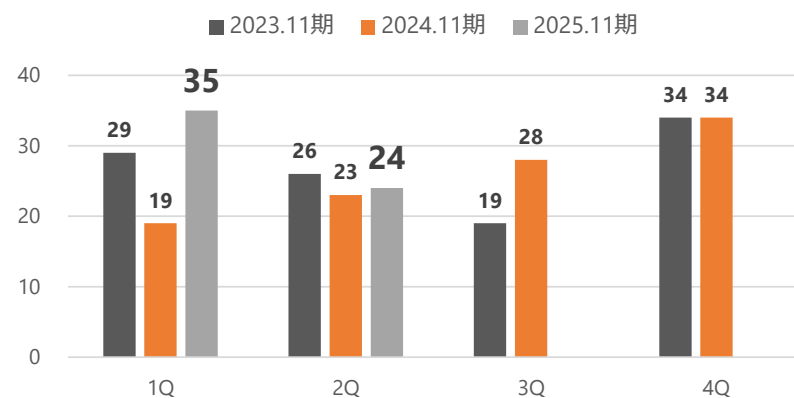
KUSANAGIマネージドサービス 売上高の推移



ライセンス販売 売上高の推移



クラウドインテグレーションサービス 売上高の推移



単位：百万円

※各四半期の数値は、連結会計期間の数値となります。

B / S サマリー

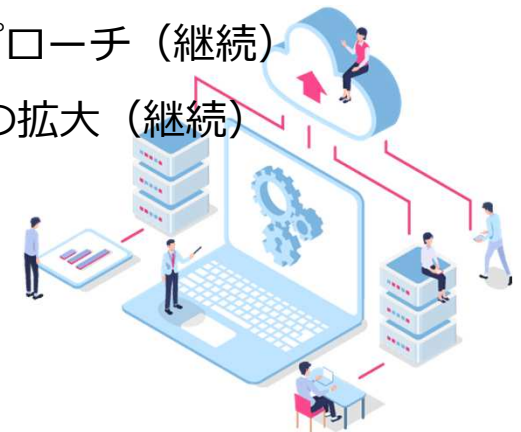
	前連結会計年度 (2024年11月30日)	当第2四半期連結会計期間 (2025年5月31日)
資産の部		
現金及び預金	1,399,005	1,256,327
売掛金	82,852	72,573
その他	48,128	54,984
流動資産合計	1,529,985	1,383,885
有形固定資産	5,793	5,720
無形固定資産	27,408	23,851
投資その他の資産	73,886	122,233
固定資産合計	107,088	151,804
資産合計	1,637,073	1,535,690

単位：千円

	当第連結会計年度 (2024年11月30日)	当第2四半期連結会計期間 (2025年5月31日)
負債の部		
買掛金	22,705	22,043
1年内返済予定の長期借入金	41,463	37,527
その他	97,801	94,585
流動負債合計	161,970	154,156
長期借入金	62,077	43,981
固定負債合計	62,077	43,981
負債合計	224,047	198,137
純資産の部		
資本金	444,847	451,434
資本剰余金	404,981	411,569
利益剰余金	556,901	531,373
自己株式	△ 96	△ 61,200
株主資本合計	1,406,633	1,333,176
その他の包括利益累計額	6,392	4,376
純資産合計	1,413,026	1,337,552
負債純資産合計	1,637,073	1,535,690

短期的展開：CMSプラットフォーム統合サービス(KUSANAGIマネージドサービス)

- トップセールス・パートナー施策を中心とした大型案件の獲得に向けたアプローチ（継続）
- WEBサイト改修、課題解決コラム作成によるインバウンドの新規顧客接点の拡大（継続）
- セミナーからのリードに対する提案、ナーチャリングの開始（継続）
- 新規営業メンバーへの技術トレーニングの開始（継続）
- 既存顧客を中心としたフォローアップセールス（新規）



事業戦略進捗状況

KUSANAGI マネージドサービス

第2四半期会計期間においては、新規顧客数2件、解約顧客数6件となり解約が新規を上回ることとなりました。一方で、顧客単価、MRRは直前四半期比で増加しております。



KUSANAGIマネージドサービス推移

	2021.11期	2022.11期	2023.11期	2024.11期 4Q	2025.11期 1Q	2025.11期 2Q
MRR (百万円)	35	51	48	50	46	48
顧客数 (社数)	114	114	109	107	104	100
新規顧客数	14	10	9	4	3	2
解約顧客数	25	10	14	4	6	6
顧客単価 (千円)	301	363	446	468	451	484
解約率 (%)	1.5	0.7	1.0	1.2	1.9	1.9
サイト数	-	267	269	275	283	289

解約率：期間内の解約数(6社)を期間内の総顧客数(106社)で割り、月次平均に均したものの

事業戦略進捗状況

短・中期的展開：国内・海外ライセンス展開

- 「KUSANAGI」がRed Hat Enterprise Linuxに対応
- 調査「日本の企業・団体WordPressサイトの15.3%がユーザーIDがインターネットで閲覧できる状態に」
- WordPress テーマ・プラグイン 脆弱性情報のダイジェストを無料でお届けする「Security Advisory for WordPress」を開始
- 国内・海外プラットフォームにおけるKUSANAGIの新規提供に関する技術検証等を実施・継続
- 国内プラットフォーム事業者/海外プラットフォーム等の事業者と技術検証・商談を継続



中長期的展開：AIビジネス展開

- 完全ローカル環境でのLLM実行環境導入・保守サービス「Magatama.AI」を活用した「2025年の崖対策ソリューション」現在フェーズ2まで開発完了
- セキュアで高性能な汎用RAG「MAGATAMA Stack」発表

目次

1. 代表挨拶と会社紹介

2. コアコンピタンス

3. 四半期ハイライト

4. 中期経営戦略

5. FY2025事業戦略

ターゲット市場

WordPressのリーディングカンパニー

Web/RAGマネージドサービスの
リーディングカンパニーへ
～FY2031で実現するビジョン～

FY2031までのロードマップ

技術会社共同体構想と包括的業務連携

海外戦略

当社「KUSANAGI Stack」のターゲット市場



インターネット

インターネットユーザーに
コンテンツを提供する
コンピューター
(Webサーバ)

コンテンツが増えれば増えるほど表示速度が遅くなる

便利に利用されればされるほど、重要な情報が蓄積され、
サイバー攻撃に狙われる

プライム・ストラテジーはWebサーバを超高速化し、
安全に運営できるようなWebサーバの保守サービス
(サブスクリプションサービス) を提供する会社です

当社「KUSANAGI Stack」のターゲット市場



インターネット

インターネットユーザーに
コンテンツを提供する
コンピューター
(Webサーバ)

昔はコンテンツをプログラミングで作成し、表示していました

コンテンツを効率的に作成したり更新できるように
コンテンツを管理するソフトウェアのニーズが増えました

そこで登場した、プログラミングをしなくてもコンテンツを作れて更新できる
ソフトウェアが「CMS (Contents Management System)」です

今では、全世界のWebサーバの**61.0%**でCMSが稼働
WordPressは全体の**43.5%**稼働*

*引用元 https://w3techs.com/technologies/overview/content_management (2025/7/9現在)

CMSもWordPressも当社のターゲットであり、
WordPressは当社が特に強い分野です。

WordPressのリーディングカンパニー



WordPress関連書籍の執筆、監訳など



『詳解 WordPress』
『WordPressによる
Webアプリケーション開発』
(出版社：株式会社オライリー・ジャパン)

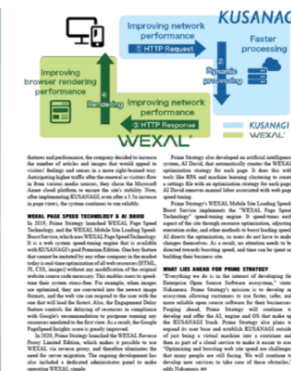


『WordPressの教科書』
シリーズ
(出版社：SBクリエイティブ株式会社他)

東京都主催「世界発信コンペティション」で
東京都革新的サービス特別賞を受賞



「APAC CIO Outlook Magazine」にて
「Top 10 Cloud Solution Companies – 2021」に選出



CMSとは

CMSとは、Webサイトに詳しくない人でも、プログラミングをせずにページの追加、更新ができるツール。文章や画像、レイアウトなどが一元管理され、効率的にWebサイトの運用ができます。

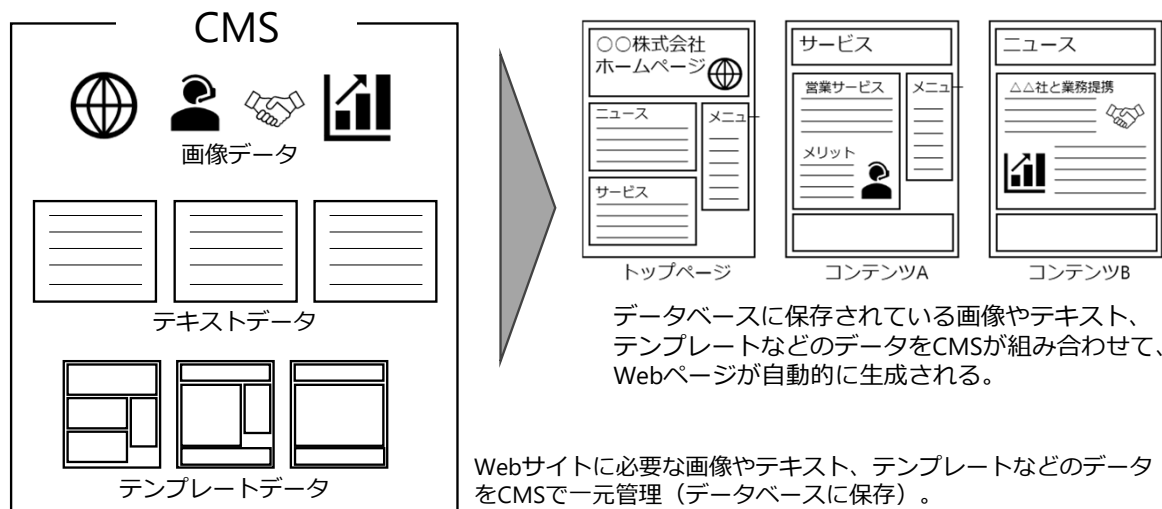
CMSは全世界のWebの約70%に普及しているソリューションです。（[W3CTechs 2025年4月](#)）

CMSを「導入していない」Webサイト



1ページずつ完成系のWebページのデータを作成し、保存・管理している。Webページを作成する専門知識が必要。また、共通部分に変更があった場合、すべてのページを修正する必要があるなど、運用にも工数がかかる。

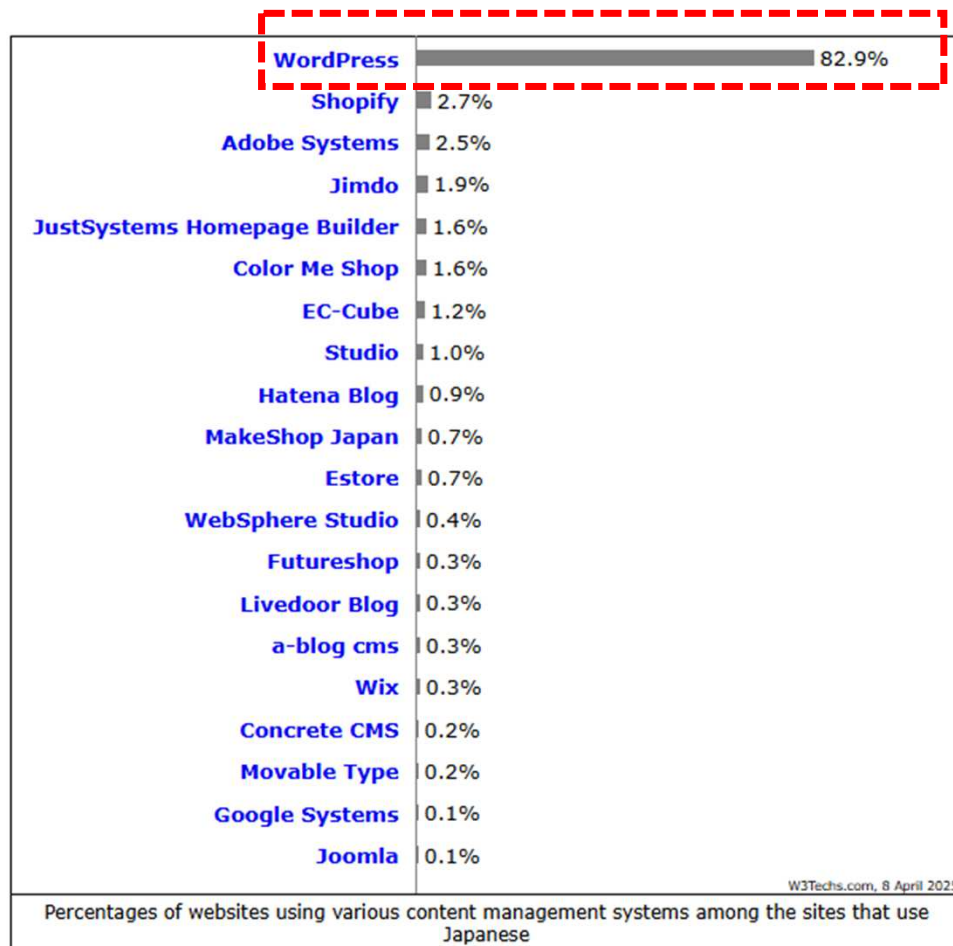
CMSを「導入している」Webサイト



専門知識なしでWebページの更新・追加ができることから、企業サイトから個人サイトまで、広くCMSが利用されるようになった。

WordPressとは

WordPress（ワードプレス）は代表的なCMSの1つであり、
国内のCMSの82.9%がWordPressとなっている。（[W3CTechs 2025年4月](#)）



一般的なCMSの良い点と課題

良いところ

- ・コンテンツの更新が効率的
- ・カスタマイズが容易

動的CMSを利用した際の一般的な課題

- ・コンテンツの量が増えると表示速度が悪化
→SEOにも悪影響
- ・カスタマイズが増えるとバージョンアップに
手間とコストがかかるようになる
→サイバー攻撃のターゲットになりやすい
- ・しっかりとした保守が要望される
→手離れよく管理し、利用者はコンテンツ制作
などに専念したい

中期経営戦略 KUSANAGIビジョン

KUSANAGIをベースとしたWebソリューションを
世界的な社会基盤に組み込む

Webマネージドサービスのリーディングカンパニー

エンタープライズOSSエコシステムの発展に寄与

WordPressを動かすなら
KUSANAGI
Powered by  Prime Strategy

KUSANAGIを世界的な
社会基盤に組み込むために
全てのWebを手間をかけずに
快適に安全に利用できるように
開発を強化します。
超高速化、セキュリティ強化、
自動運用をキーメッセージとして
以下を実現してまいります。

AIによる運用自動化
MAGATAMA Stackを活用した
主要SaaS、業務システムとの連携
主要CMSの対応
主要フレームワークへの対応
Add-onとサポートの提供
各種データ活用・連携



KUSANAGI

中期経営戦略 FY2031目標達成に向けて

KUSANAGI FY31 累計稼働台数目標
累計稼働台数 30万台
(内訳 海外15万台 国内15万台)

世界のWordPressサイトは7億4000万サイト*1です。人気プラグイントップ30位のシェアが0.5%*2です。30万台は0.04%のシェアとなります。

2025年6月 累計稼働台数
合計 10万台 海外3万台、国内7万台

2020年2月 累計稼働台数
合計 3.8万台 海外6千台、国内3.2万台

WordPressを動かすなら
KUSANAGI
Powered by Prime Strategy

*1、*2ともにP.57及びP.62を参照

MAGATAMA Stack
FY31導入目標社数 250社

「日本国内の従業員100人以上の企業数 約3.3万社*3」と「約5割以上がすでにRAGに取り組み、うち約2割が業務で実際に活用*4」より、算定し中期で獲得できるシェアを5%と推定

MAGATAMA StackのWordPress/KUSANAGI連携

2026年5月 MAGATAMA Stack発売開始
(KUSANAGI上での稼働を推奨)

2025年5月 MAGATAMA Stack発表

無料で使える社内RAG
MAGATAMA Stack
Powered by Prime Strategy

*3：国内の従業員100人以上の企業数：全産業（公務を除く）約3.3万社

※出典：令和3年（2021年）経済センサス-活動調査「産業横断的集計 表8-2」<https://www.meti.go.jp/press/2023/06/20230627001/20230627001.html>

*4：生成AIの利用実態調査：日本企業の約5割以上がすでにRAGに取組中

※出典：㈱エクサウィザーズ '24/12/23「生成AIの全社導入は約6割に拡大、RAGは5割以上が取組中」<https://exawizards.com/archives/28801/>

Web/RAGマネージドサービスのリーディングカンパニー

フリーミアム戦略

OSS・圧倒的な高機能による普及・ライセンス売り上げの拡大
KUSANAGI 超高速・高セキュリティ・自動化
MAGATAMA Stack 高機能・低コスト・つながる

トータルWeb/RAGソリューション

付帯アプリ・付帯サービスによるさらなる売り上げ拡大

技術開発・OSSへの貢献

OSS技術コミュニティへの参加

エンタープライズOSSエコシステム

技術会社共同体構想

包括的業務連携

教育

業界向け勉強会の運営

品質管理

技術者採用

相互開発支援

相互技術連携

トータルWeb/RAGソリューションの実現



Web系/RAG系OSS関連の会社で、技術力が高く、収益性があり、当社ビジネスとシナジー効果がある技術会社と資本業務提携・戦略的且つ包括的業務連携を進めてまいります。

技術会社共同体構想により実現したトータルWeb/RAGソリューションで重点インテグレーター、ユーザー企業IT子会社各社とのアライアンスを進めてまいります。

- Web系/RAG系OSS関連の会社で、技術力が高く、収益性があり、当社ビジネスとシナジー効果がある技術会社と戦略的且つ包括的業務連携を進めてまいります。
- 業務連携については主に以下を想定しています。
 - 共同マーケティング
 - 両社商材の連携ソリューションによる共同セミナー
 - 同 Web、SNSの共同PRなど
 - 相互販売
 - 他方の商材を自社の既存顧客へのPRや共同営業
 - 連携ソリューションの共同営業
 - KUSANAGI/MAGATAMA Stackの開発支援
 - 連携先から開発支援を得る

お知らせ

- ・プライム・ストラテジーは国内Pythonトップベンダーである株式会社ビープラウド（代表取締役社長 佐藤治夫、本社所在地：東京都豊島区、以下「ビープラウド」）と連携し、AIやPythonベースのWeb開発に関して、戦略的且つ包括連携を推進するため両社で協議に入ることによって2025年7月11日付けで合意いたしました。



FY31の業績目標

プライム・ストラテジー グループ全体

連結経常利益 **12億円**

中期経営戦略 KUSANAGIビジョン

WordPressを動かすなら **KUSANAGI** Powered by Prime Strategy

- KUSANAGIは超高速で高いセキュリティを実現し、AIによる自動化を進めます。
- 無料から始められるKUSANAGIは前述の圧倒的な性能と機能により、WordPressのデフォルトの実行環境（OS）を狙えるまでの技術力を盛り込んでいます。
- そこで当社はFY31までのKUSANAGIスローガンを「WordPressを動かすならKUSANAGI」とし、WordPressの動作環境を検討するお客様や制作会社・インテグレーターの皆様が、KUSANAGIフリーエディション/有償ライセンス/マネージドサービスでの利用のいずれかで選んでもらえるような状況を実現します。

- FY31累計稼働台数30万台を実現するためのKUSANAGI開発ロードマップ

The future of web infrastructure: **Autonomous, Secure, Unified.**

- 未来のウェブは、**自ら動き、守り、つながる。**



製品開発基本コンセプト

グローバル市場での差別化



高速化・コスト削減
運用効率化

インフラ・ネットワークに課題のある地域での優位性
VM（クラウド）もサポートや運用効率化が必要とされる

パートナーからの支持



差別化・価値提供

- ・クラウドプラットフォーム
- ・KUSANAGIを基盤としてサービスを提供するベンダー
- ・制作ベンダー等のパートナーへの価値提供

新しい価値創造



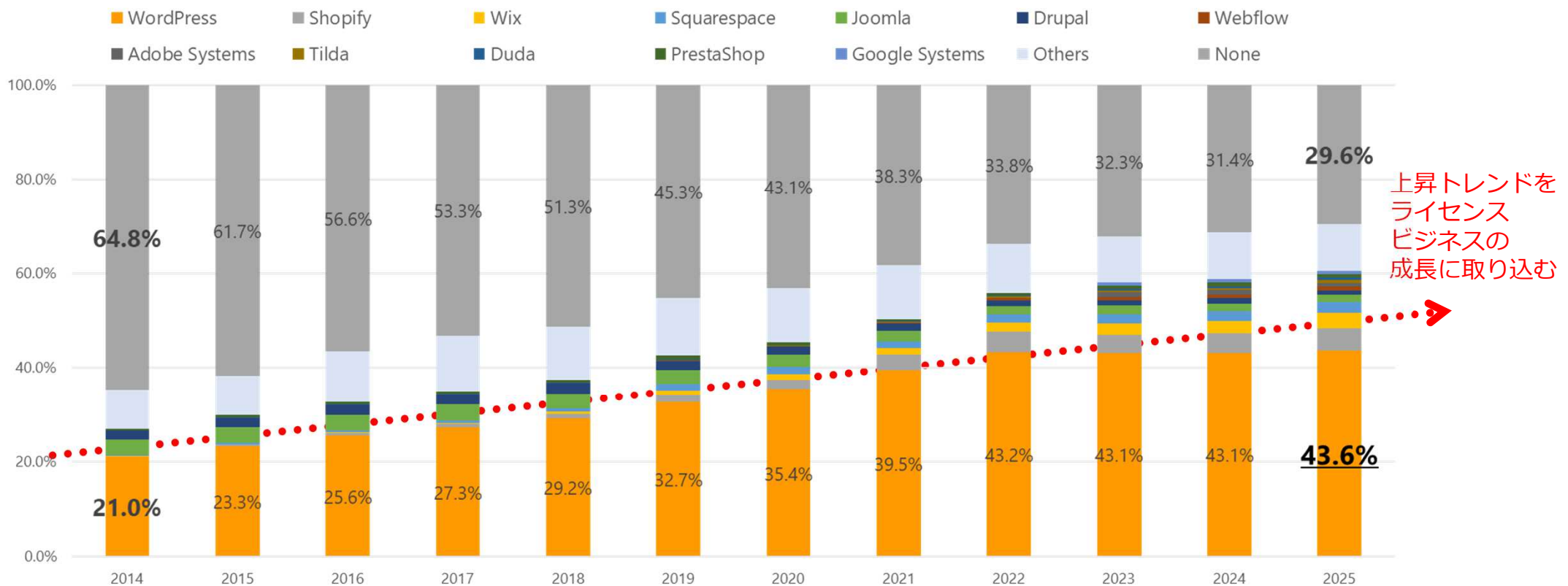
エコシステムの拡大
AIの活用

製品やサービスとの連携による新しい価値創造
AIによる運用自動化・データ活用

中期経営戦略 KUSANAGIライセンスビジネス

WordPress市場の展望

- ・CMS市場は拡大傾向、その中でWordPressの優位が際立つ
- ・世界的なWebガバナンスの潮流→CMS活用拡大
- ・CMS含めたスイート型のCRM/SFAも拡大しているが、ベスト・オブ・ブリードの選択肢も強い。
- ・サイバー空間における脅威増大に対する国防も考慮したセキュリティの強化

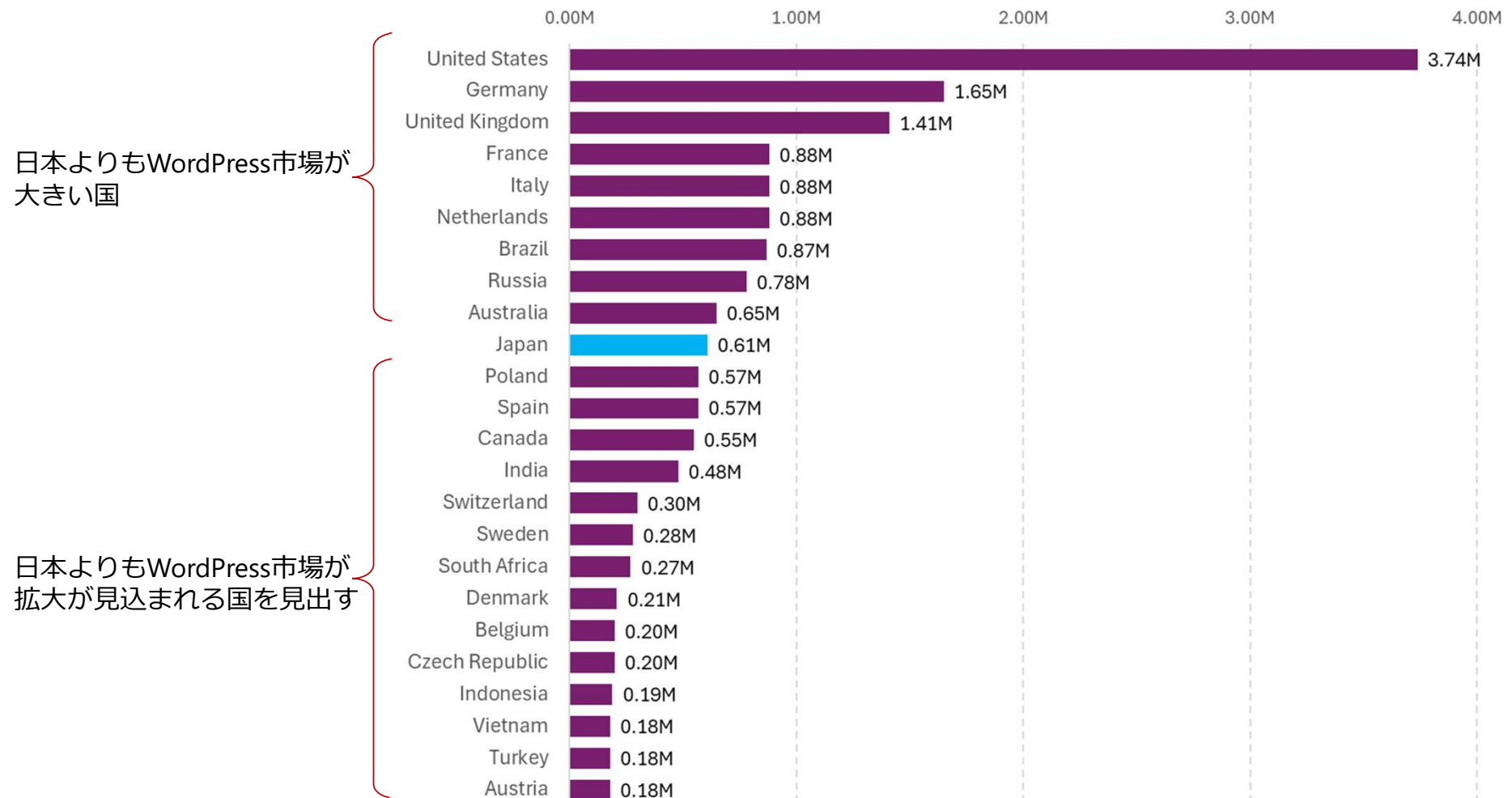


※元データ (https://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management/all/y) を弊社にてグラフ加工

ビジネス機会の探索：重点攻略国・地域の検討

▼Countries With the Highest Number of WordPress Websites (Source: BuiltWith/2024年)

<https://truelist.co/blog/wordpress-statistics/>



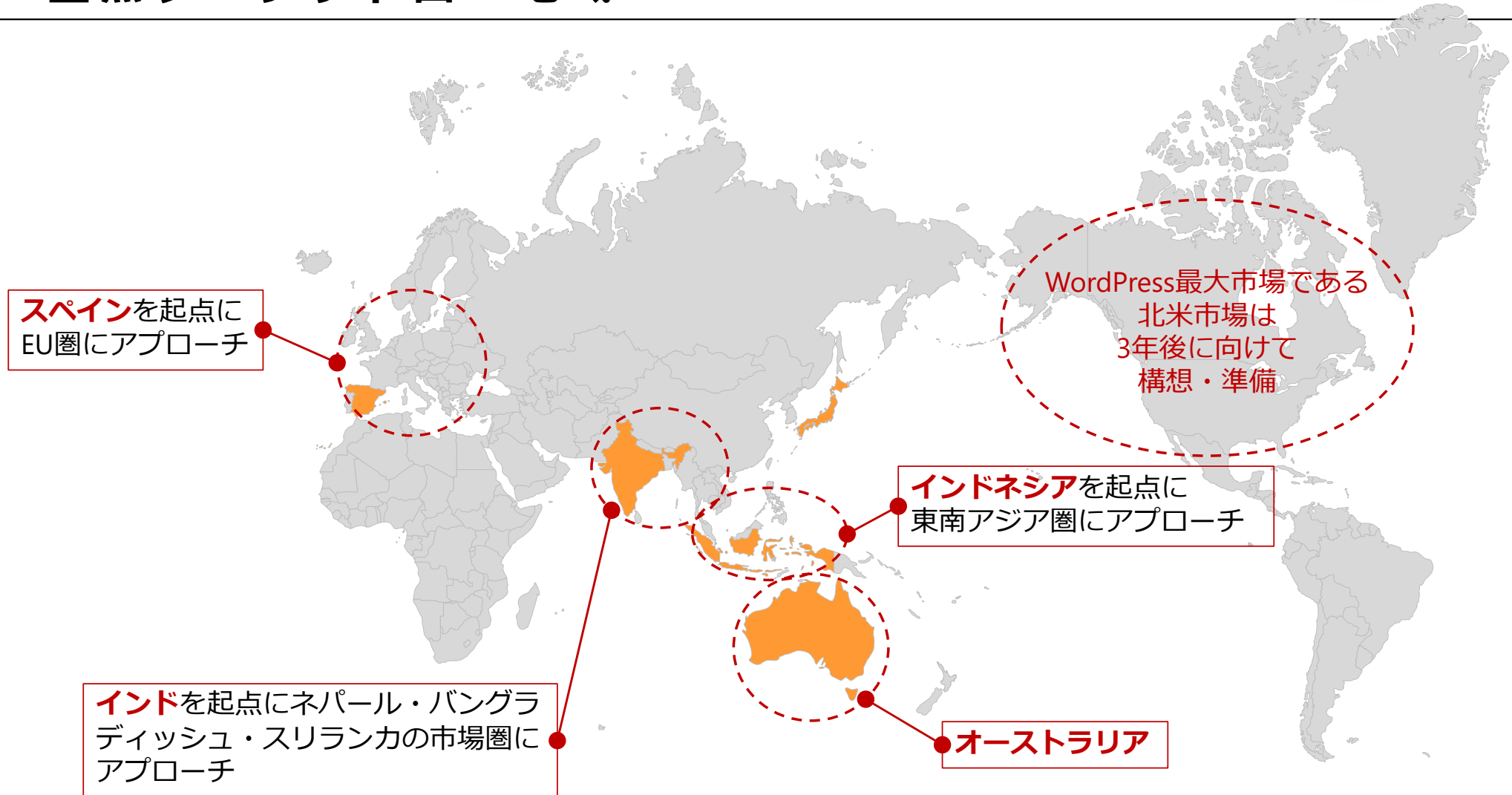
ビジネス機会の探索：重点攻略国・地域の検討

WordPressの主要なカンファレンスであるWordCampの開催頻度をWordPress市場の活性度と仮定し、経済成長度、人口増加度などを市場規模拡大のバロメーターとして見立てる。

	エリア	国名	WordCamp 累計開催数	実質GDP	実質GDP成長率	平均給与		総人口	通信・情報
				2023年国連統計 (百万US\$)	2024年IMF統計	2023年OECD (US\$)	1US\$135円換算 単位：千円	2024年IMF (千人)	サービス収入 2023年UNCTAD (百万US\$)
			出典※1	出典※2	出典※3	出典※4	出典※5	出典※6	出典※7
1	北米	アメリカ	465	22,062,582	2.8%	77,226	10,425	340,102	70,629
2	欧州	スペイン（カナリア諸島含む）	83	1,381,292	3.2%	32,281	4,358	49,078	22,001
4	北米	カナダ	80	1,783,096	1.5%	60,068	8,109	41,144	16,352
5	APAC圏	インド	69	3,281,972	6.5%	20,620	2,784	1,441,720	111,185
6	欧州	イギリス	35	3,234,504	1.1%	49,687	6,708	69,226	49,740
7	欧州	イタリア	35	2,010,975	0.7%	32,480	4,385	58,971	10,469
8	APAC圏	日本	34	4,605,912	0.1%	33,620	4,539	123,890	10,759
9	中南米	ブラジル	32	1,961,081	3.4%	7,471	1,009	212,584	5,825
10	欧州	フランス	25	2,671,235	1.1%	43,188	5,830	68,437	27,492
11	欧州	ドイツ	24	3,692,367	-0.2%	47,823	6,456	84,716	48,627
12	欧州	ポーランド	19	638,035	2.9%	16,713	2,256	36,621	16,411
13	APAC圏	ネパール	19	32,775	3.1%	4,300	581	31,250	118
14	欧州	オランダ	18	917,197	1.0%	53,642	7,242	17,943	44,853
15	APAC圏	オーストラリア	18	1,493,702	1.0%	63,856	8,621	27,122	5,846
16	アフリカ	ウガンダ	18	42,914	6.3%	—	—	46,623	55
17	欧州	ブルガリア	16	63,245	2.8%	—	—	6,381	3,724
18	APAC圏	フィリピン	15	430,342	5.7%	—	—	113,170	7,098
19	欧州	ポルトガル	15	235,813	1.9%	22,057	2,978	10,671	4,545
20	アフリカ	南アフリカ	15	362,643	0.6%	—	—	63,202	1,336
21	欧州	スウェーデン	13	573,717	1.0%	47,126	6,362	10,588	21,999
22	欧州	チェコ	13	219,950	1.1%	21,009	2,836	10,935	7,158
23	中南米	ニカラグア	12	15,399	3.6%	—	—	6,926	283
24	APAC圏	インドネシア	11	1,178,924	5.0%	—	—	281,604	2,774
25	欧州	スロバキア	11	104,404	2.0%	18,082	2,441	5,425	2,166
26	中南米	コスタリカ	11	73,105	4.3%	20,441	2,759	5,325	2,131
27	欧州	ギリシャ	11	219,966	2.3%	17,790	2,402	10,401	1,494
28	アフリカ	ケニア	11	100,110	4.5%	—	0	52,444	1,041
29	欧州	オーストリア	10	423,156	-1.2%	51,860	7,001	9,159	11,140
30	北米	メキシコ	10	1,330,290	1.5%	10,655	1,438	132,274	1,077
31	欧州	スイス	9	800,682	1.3%	96,983	13,093	8,962	18,744

<出典情報>
 ※1 WordCamp Central (<https://central.wordcamp.org/about/>) の実績レポートを元に弊社集計。
 ※2 統計情報サイトGLOBAL NOTE資料：国連統計に基づく2023年各国の実質ベースのGDP、2025年1月時点データ
 (<https://www.globalnote.jp/post-1332.html>)
 ※3 統計情報サイトGLOBAL NOTE資料：IMF統計に基づく2024年各国の現地通貨ベースの実質GDP成長率、2025年4月時点データ
 (<https://www.globalnote.jp/post-12798.html>)
 ※4 統計情報サイトGLOBAL NOTEの資料：OECD世界主要国の従業員（雇
 用者）1人当たりの年平均賃金の国際比較統計、2024年7月時点データ
 (https://www.globalnote.jp/p-data-g/?dno=7601&post_no=10401)
 ※5 ※4のデータを元に1US\$135円として弊社にて計算
 ※6 統計情報サイトGLOBAL NOTEの資料：IMF統計ベースの各国総人口、
 2025年4月時点データ (<https://www.globalnote.jp/post-14946.html>)
 ※7 統計情報サイトGLOBAL NOTEの資料：UNCTAD（国連貿易開発会
 議）通信・情報サービス国際収支ベース、2024年8月時点データ
 (<https://www.globalnote.jp/post-3329.html>)

重点ターゲット国・地域



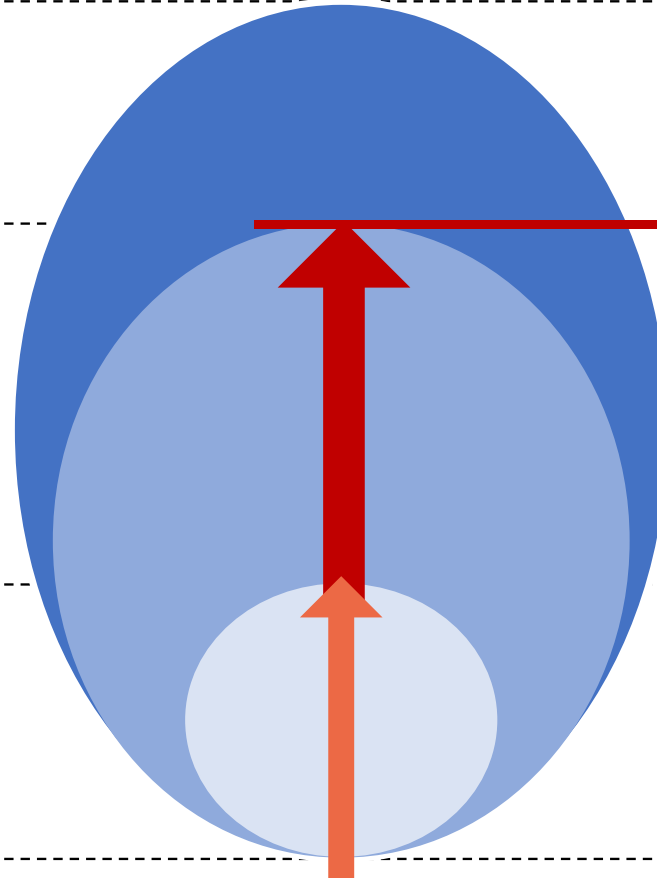
KUSANAGI 成長戦略の骨子：ターゲット市場の拡大



TAM *Total Addressable Market*
自社が位置する業界全体の最大市場規模

SAM *Serviceable Available Market*
自社がサービス提供可能であり、顧客としてアプローチ可能な市場規模

SOM *Serviceable Obtainable Market*
自社の顧客として獲得できる市場規模
(≒売上目標になりうる指標)



CMSを活用しているWebサイト

▼
世界Webサイトの70.4%

世界WordPress市場

▼
世界Webサイトの43.6%
コンテンツ管理システムの市場シェアは
61.3%

国内WordPress市場

▼
WordPressのシェア率は83.9%
上場企業のコーポレートサイトにCMSが
導入されている割合は約4割

プライム・ストラテジーのアプローチ範囲を拡大する

参考：WPプラグイン・シェアランキングを踏まえたビジネスStrategy

WordPressプラグインの人気シェアランキング（世界）：2025年1月

出典：BuiltWith Technology Lookup (<https://builtwith.com/>)

順位	WordPressプラグイン	世界シェア	
1	Elementor	8.9%	ページビルダー
2	Yoast Plugins(Yoast SEO)	8.6%	SEO
3	LiteSpeed Cache	4.7%	サイトアクセラレーション
4	Site Kit by Google	3.4%	SEO
5	Slider Revolution	3.3%	スライダー/デザイン
6	WPForms	2.6%	フォームビルダー
7	WPBakery	2.4%	ページビルダー
8	MonsterInsights	2.1%	Google アナリティクス
9	Rank Math SEO	2.1%	SEO
10	WP Rocket	1.9%	サイトアクセラレーション
11	Endurance Page Cache	1.3%	サイトアクセラレーション
12	Essential Addons for Elementor	1.3%	Elementor 拡張機能
13	Header, Footer and Blocks for Elementor	1.2%	Elementor 拡張機能
14	Jetpack	1.2%	多機能プラグイン (アクセス解析、CDN、画像遅延、バックアップ、セキュリティなど)
15	WordPress Multisite	1.1%	マルチサイト
16	ElementsKit Elementor	1.0%	Elementor 拡張機能
17	Complianz	0.9%	
18	Instagram Feed	0.9%	
19	WP Super Cache	0.8%	
20	WP Fastest Cache	0.8%	
21	MailChimp for WordPress	0.8%	
22	IE SiteMode	0.8%	
23	Redux Framework	0.7%	
24	LiteSpeed Cache	0.6%	
25	Autopimize	0.6%	
26	WPML Multilingual	0.6%	
27	CoBlocks	0.6%	
28	GTM4WP	0.5%	
29	Gtranslate for WordPress	0.5%	
30	LayerSlider Responsive	0.5%	
	Others	43.3%	

WordPressプラグインの人気シェアランキング（日本）：2025年1月

出典：WP-Search (<https://wp-search.org/ja/>)

順位	WordPressプラグイン	国内シェア	
1	Contact Form 7	8.2%	フォームビルダー
2	All in One SEO	4.7%	SEO
3	Akismet Anti-spam	4.2%	スパム対策
4	XML Sitemap Generator for Google	3.8%	サイトマップ
5	Site Kit by Google	2.2%	SEO
6	Redirection	2.2%	リダイレクト
7	SEO SIMPLE PACK	1.8%	SEO
8	Search Regex	1.8%	データベース置換
9	Jetpack	1.6%	多機能プラグイン (アクセス解析、CDN、画像遅延、バックアップ、セキュリティなど)
10	Yoast SEO	1.4%	SEO
11	Broken Link Checker	1.3%	リンクチェック
12	MonsterInsights	1.3%	Google アナリティクス
13	Instagram Feed (Smash Balloon)	1.2%	Instagram連携
14	Table of Contents Plus	1.2%	目次
15	EWWW Image Optimizer	1.1%	サイトアクセラレーション (画像最適)
16	WP Fastest Cache	1.1%	サイトアクセラレーション
17	Autopimize	1.0%	サイトアクセラレーション
18	CI HUB Connector	1.0%	クリエイティブデータ管理
19	WordPress Popular Posts	1.0%	投稿管理
20	XML Sitemap & Google News	0.9%	
21	WP-PageNavi	0.9%	
22	Elementor	0.8%	
23	Regenerate Thumbnails	0.8%	
24	Wordfence Security	0.8%	
25	VK All in One Expansion Unit	0.8%	
26	VK Blocks	0.7%	
27	Rinker	0.7%	
28	WPForms	0.7%	
29	Webp Converter	0.6%	
30	WP Super Cache	0.5%	
	Others	49.7%	

【KUSANAGIとして0.5%のシェアを獲得したと仮定した場合】
世界のWebサイト数は17億超と推測されおり、その内43.6%がWordPressで動いているとすると世界のWordPressサイトは7億4000万サイト。
上記シェア率を踏まえて「WordPressのOS＝KUSANAGI」として世界で0.5%のシェアを獲れたと仮定すると、370万サイト（ライセンス）がKUSANAGIで稼働していることになる。

1. ビジョンと目標

- 「WordPressを動かすならKUSANAGI」という世界的なプレゼンスを確立する。
 - 高速・高セキュリティ・高安定性という技術的優位性を訴求。
 - グローバルでの10万台超の稼働実績を積極的に発信。実績をベースにした信頼性の可視化と認知拡大を戦略的に推進。

2. 市場選定と展開方針

- 重点市場の選定：WordPress市場が活発で、経済成長が見込まれる国・地域を優先する。
- 波及効果の活用：重点市場から周辺国・地域への展開を図り、国内市場への評価・評判の還流を促進する。

3. アライアンス&パートナープログラム

- 海外企業との連携：重点国において顧客基盤・チャンネルを持つ有力企業と戦略的提携。
- ローカルコミュニティとの連携：WordCampなどのイベントを起点に、現地のオピニオンリーダーやインフルエンサーと協業。
- 国内パートナーとの連携深耕：パートナー企業との協業を通じて、海外展開のノウハウ・リソースを活用、共同展開も選択肢。

4. チャネル戦略

- マーケットプレイスの活性化
 - 主要クラウドベンダーとの共同マーケティング、KUSANAGI関連のテーマ・プラグイン・サービスを提供するエコシステムを構築。
- グローバル・プラットフォームへのOEM展開
 - 国内成功事例（GMOインターネット、エックスサーバー）のOEM（知財）モデルをグローバル・プラットフォームへ展開。

5. 体制整備とローカライズ

- Web&コンテンツマーケティング体制の構築：海外向けに最適化されたマーケティングチームと運用体制を整備。
- ドキュメントの多言語化：英語をはじめとする主要言語への翻訳と継続的な更新。
- 技術サポート体制の構築：現地パートナーとの連携によるサポート体制の整備。

マーケティング活動における標準アイコン

顧客、パートナー、WPコミュニティにおける認知と第一想起を獲得する楔（クサビ）を国内・海外標準化

➤ コミュニケーション・コア

WordPressを動かすならKUSANAGI

……KUSANAGIの技術力、立ち位置による差別化・差異化

➤ KUSANAGI及びSayaをアイコンとして打ち出す

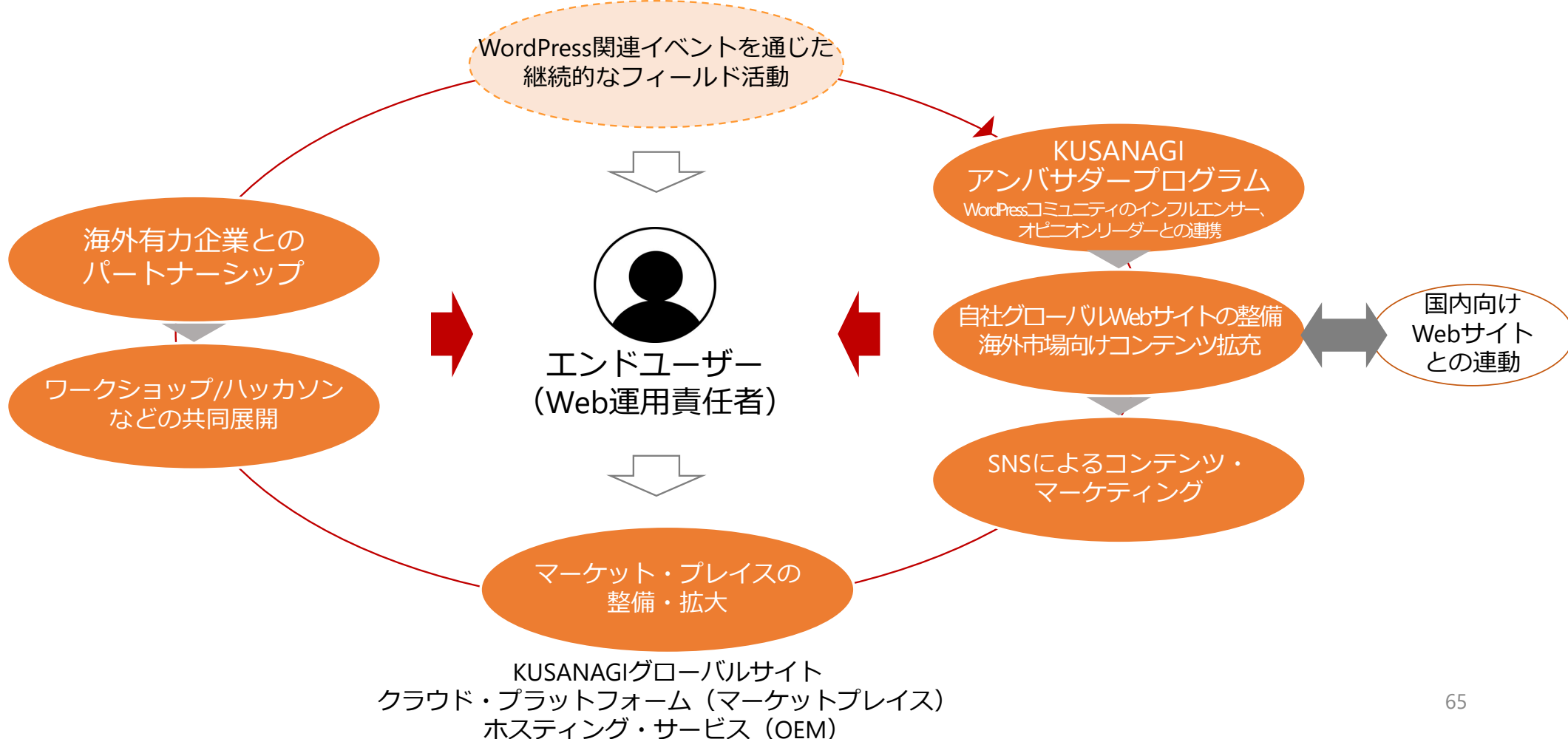


WordPressを動かすなら
KUSANAGI

Powered by  Prime Strategy

海外向けマーケティングの基本パッケージ

SIや制作会社が顧客接点となる国内と異なり、海外市場はエンドユーザー自身でWeb構築することが主流。
WordPressコミュニティ、現地有力企業をインターフェイスとしてオンライン、フィジカルでのターゲット接点をスピーディーに創出し、KUSANAGIの利便性・優位性を訴求し、エンドユーザーの試行動機をマーケットプレイスで受ける導線を整備する。



中期経営戦略 KUSANAGIマネージドサービス

KUSANAGIマネージドサービスFY31ビジョン



お客様



KUSANAGI
マネージドサービス

直販

超高速CMS実行環境

KUSANAGI

Prime Strategy Sales Partner

トータルWebソリューションの提供

技術会社共同体構想

包括的業務連携

KUSANAGI累計稼働台数
FY31に国内15万台に向けた
マーケティング強化
フリーエディション・

有償ライセンス・マネージドサービスの選択肢を
明確に打ち出し、毎月セミナー3回/動画3本/コラム10本
公開で訴求力を拡大

WordPressを動かすなら
KUSANAGI
Powered by Prime Strategy

年内に50社のパートナーの獲得を目指します。
FY31までにさらにパートナーを拡大し、
FY31までにアクティブパートナー50社を目指します。

技術に強い企業と複合的な共同体を構築し、強固なビジネス・技術基盤を構築します。当社グループのWeb/RAGソリューションを世界的な社会基盤に組み込むための原動力を生み出す期間を構築します。KUSANAGIマネージドサービスはその中核的なサービスとしてさらに強化してまいります。

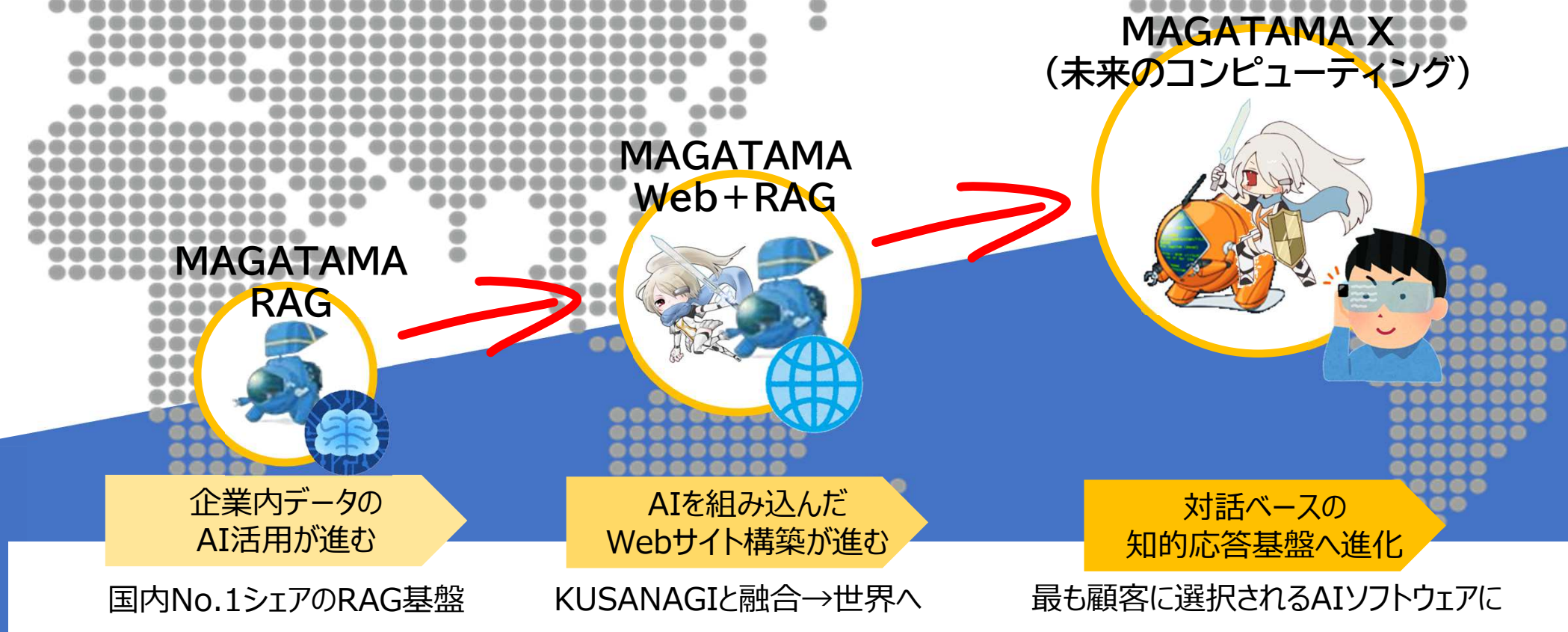
- 現状の施策について
 - マネージドサービス 既存顧客へのフォローは2名体制で行っており、解約率は今後減少していくものと予測しています。
 - パートナー獲得を強化し、5月～6月で15社を獲得しました。年内までに50社に拡大し、アクティブパートナーの強化に努めます。
- 課題
 - KUSANAGIフリーエディションから有償ライセンスやマネージドサービスへ誘導できるパスが確立できていない。

中期経営戦略 MAGATAMA Stackビジネス

MAGATAMA Stack 2031 ビジョン

RAGは企業のCRMやSFAのような必要不可欠な存在となり、Webサイトは顧客コミュニケーション視点からAIを組み込んだ「知的応答基盤」に進化していく。

※MAGATAMAは、その中で最も顧客に選択されるAIソフトウェアを目指す。



MAGATAMA Stack 製品コンセプト(「探す…」を変える) Prime Strategy

AI技術の進化により、業務システムやデータ利用が転換期を迎えようとしている。今後は単に検索Hitしたデータから”探す”のではなく、質問に対してインテリジェントに回答するところまで望まれるようになる。

■製品の概要(何をするもの？どんな価値を提供するの？)

企業内のファイルサーバーやクラウドストレージ上に散在する大量なドキュメント、業務システムやSaaSアプリケーション内に蓄積されたデータを元に生成AIが回答する仕組みを提供。

企業内のデータを元にズバリ回答するAIを提供することで、
一人ひとりの”探す”時間を大幅に削減。
※組織単位の省力化や効率化を実現！

■ターゲットユーザー(誰が使うの？)

- ・生成AIやエンタープライズサーチの有益性はわかるが、導入に腰が重いお客様(ユーザー企業)。
- ・開発システムにインテリジェントな検索機能を搭載したいが、本業ではないAI技術にリソースが裂けないお客様(システム開発ベンダーやSaaSベンダー)

RAG(検索拡張生成^{*1})技術を用いた国内企業のKB(ナレッジベース)の構築は、DX化によるデータ増とAI技術の進展を背景に大きく拡大していく見通し。

■市場ニーズ(市場トレンドや市場規模)

RAGを用いたKB構築の需要増が予測されている。これらは生成AIを業務に活用するためのシステムインテグレーションやSaaSサービスのAI機能拡張や自動化であって、国内企業のDX化推進において極めて重要な役割を果たすものと見られています。

・生成AI市場全体(国内): '24年1,016億円 ⇒ '28年8,028億円(年平均成長率 84.4%)

※出典: IDC Japan「国内生成AI市場は今後5年で8,000億円規模への成長を予測」

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prJPJ52722724>

・RAGを用いたKB構築(国内): '24年192億円 ⇒ '28年1,212億円(年平均成長率 78.0%)

※出典: デロイト トーマツ ミック経済研究所「法人向け生成AI導入ソリューションサービス市場動向 2024年度版」

<https://mic-r.co.jp/mr/03170/>

*1: 検索拡張生成(RAG: **R**etrieval **A**rgument **G**eneration) … 生成AIに必要な知識を外部参照させることで回答精度を向上させる技術。

「日本国内の従業員100人以上の企業数 約3.3万社*1」と「約5割以上がすでにRAGに取り組み、うち約2割が業務で実際に活用*2」より、販売可能本数を以下に推定。

①市場全体のライセンス数(約2万)

RAG技術を活用できる企業数(=RAG開発予定の企業数+SaaS開発ベンダー)約2万社 ※推定

②自社製品が対応できる領域のライセンス数(約1,000～5,000)

上記①のうち、NLPやAI機能の組み込みを検討している中堅～大手企業、約1,000～5,000社

③現実的なシェアに基づくライセンス数(約250社)

上記②のうち、実際に短～中期で獲得可能な企業数を約5%と定義(約250社)

*1:国内の従業員100人以上の企業数: 全産業(公務を除く)約3.3万社

※出典:令和3年(2021年)経済センサス - 活動調査「産業横断的集計 表8-2」

<https://www.meti.go.jp/press/2023/06/20230627001/20230627001.html>

*2:生成AIの利用実態調査:日本企業の約5割以上がすでにRAGに取組中

※出典:(株)エクサウィザーズ '24/12/23「生成AIの全社導入は約6割に拡大、RAGは5割以上が取組中」

<https://exawizards.com/archives/28801/>

目次

1. 会社紹介

2. コアコンピタンス

3. 市場環境

4. 四半期ハイライト

5. FY2025事業戦略

中期戦略ロードマップ

FY2025計画値

FY2025のクラウドインテグレーション
事業部計画

FY2025マーケティング戦略ロードマップ

ステークホルダーの皆様へのメッセージ

中期戦略ロードマップ

KUSANAGIマネージドサービス、
KUSANAGI有償ライセンス、
Magatama.AIビジネスを
基軸に展開します。

国内外パートナーシップの強化
国内外資本業務提携の検討

FY30
- 31

グローバルビジネスの確立

- KUSANAGIマネージドサービスAI技術採用、受注パターンの拡大
- Magatama.AI「2025年の崖」対応ソリューションの売上拡大パターンの実現
- KUSANAGI有償ライセンス製品強化・業績拡大
- 海外売り上げ強化、次期ターゲット国販売強化

FY27
- 29

拡販売期・海外展開ビジネスモデルの確立

- KUSANAGIマネージドサービスAI技術採用強化、受注パターンの拡大
- Magatama.AI「2025年の崖」対応ソリューション売上パターンの拡大
- KUSANAGI有償ライセンス製品強化・業績拡大
- OEM、技術提携営業強化
海外売り上げ強化、次期ターゲット国選定

国内パートナーシップの強化
国内資本業務提携の検討

中期経営計画

FY26

受注パターンの確立・拡大

- KUSANAGIマネージドサービス受注パターンの拡大
- KUSANAGI有償ライセンス製品強化・業績拡大
- MAGATAMA Stack販売開始
OEM、技術提携営業強化
海外販売パートナー獲得、パートナー支援開始

中期経営戦略

FY25

新製品・新ソリューション投入

- KUSANAGIマネージドサービスの拡販パターンの確立
- マーケティング強化
- KUSANAGI Security Edition提供開始
- KUSANAGI有償ライセンスの販売・マーケティング強化
- Magatama.AI「2025年の崖」対応ソリューションの発表・開発開始
- **汎用RAG「MAGATAMA Stack」発表**
- OEM、技術提携営業
- **海外ターゲット国の選定、戦略立案**



FY2025 KUSANAGI事業戦略ロードマップ

- ①ストック純増、顧客数増加を実現する受注体制の確立
- ②解約率を抑えるためのカスタマーリレーションの向上
- ③KUSANAGI有償版の売上拡大と価値向上
- ④技術力強化による円滑な納品・保守体制の確立

知財

有償版向けの機能追加による
付加価値、導入意義の向上
**KUSANAGI Security Editionの
販路拡大**

保守

セールス部門による顧客リレーションの強化
運用自動化による業務精度の向上、効率化

納品

社内向け技術試験実施によるスキルの向上
LLMを活用したドキュメント整理による納品作業の短期化

営業

専門性を追求した、組織的な業務プロセスの最適化
セールス領域における仕組み化、デジタル化の推進
マーケティング部との連携によるリード数の向上



FY2025 マーケティング戦略ロードマップ



KUSANAGIサミット2025へ

CI事業の売り上げ拡大を支えるマーケティング活動の実現
毎月セミナー3回ペースでの開催（継続）
毎月事例公開・毎月コンテンツ10本公開（継続）
KUSANAGI累計稼働台数10万台へ



Q1

FY2025戦略発表
（KUSANAGIマネージドサービスの拡大戦略と新ビジネス戦略）
KUSANAGI Security Edition提供開始
新パートナープログラム本格始動
事例100選改訂版リリース

Q2

さくらインターネット様とエックスサーバー様の共催イベントへの参加
PHP技術者認定機構主催イベントへの参加
官公庁向け、学校、大手企業向けモデル
MAGATAMA Stack発表

Q3

KUSANAGIサミットWordPress編2025
Webガバナンスガイドライン・新試験発表
包括提携発表

Q4

外部イベント参加予定
包括契約発表





代表取締役 吉政 忠志より

当社第二四半期は営業、マーケティングの人員を強化し、MAGATAMA Stackの発表や戦略的且つ包括的業務連携の検討も行いました。下半期の業績拡大に備え、地盤を固めた四半期となりました。

第三四半期以降の業績拡大に備え、更なる体制整備・人員拡充を行い、重要なパートナーとの戦略的且つ包括的業務連携も進めてまいります。従前よりご説明している通りFY25は中期経営指針実現のための新製品・新ソリューション投入、ビジネスモデルの確立の年です。しっかり地盤を固め、堅実な成長を実現できるよう尽力いたします。

引き続きご指導ご鞭撻のほど宜しくお願いします。

本資料の取り扱いについて



- 本資料は、当社及びその子会社の関連情報の開示のみを目的として作成したものであり、国内外を問わず、当社の発行する株式その他の有価証券の勧誘を構成するものではありません。
- 本資料には、将来予想に関する記述を構成する記載（推定値、予想値、目標値及び計画値を含みます。）が含まれる場合があります。当該将来予想に関する記述は、将来の業績について当社の経営陣が保証していることを示すものではありません。当社は、将来予想に関する記述を特定するために、「目指す」、「予測する」、「確信する」、「継続する」、「試みる」、「見積もる」、「予期する」、「施策」、「意図する」、「可能性がある」、「計画」、「潜在的な」、「蓋然性」、「企画」、「リスク」、「追求する」、「はずである」、「努力する」、「目標とする」、「予定である」等の用語及びこれらに類似する表現を使用する場合があります。本資料に記載されている将来予想に関する記述は、当社が現在入手可能な情報を勘案した上での、当社の現時点における仮定及び判断に基づくものであり、既知及び未知のリスク、不確実性その他の要因を含んでいます。当該リスク、不確実性その他の要因により、当社の実際の業績又は財務状態が、将来予想に関する記述により表示又は示唆されている将来の業績又は財務状態から大きく乖離する可能性があります。
- 上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限られるものではありません。
- 本資料は、本資料の日付現在において有効な経済、規制、市場及びその他の条件に基づいており、当社又は当社の代表者のいずれも、本資料の情報が正確又は完全であることを保証するものではありません。今後の動向が本資料に含まれる情報に影響を与える可能性があります。当社又は当社の代表者のいずれも、本資料に含まれる情報を更新、改訂又は確認する義務を負いません。本資料に含まれる情報は、事前に通知することなく変更されることがあり、当該情報の変更が重大なものとなる可能性もあります。本資料及びその記載内容について、当社の書面による事前の同意なしに、公開又は利用することはできません。
- また、当社以外の事項・組織に関する情報が含まれる場合があります。当該情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証しておりません。
- 本資料に記載しておりますKUSANAGIや他のOSの性能評価で利用した具体的環境は以下のとおりです。

（環境1）AlmaLinux 8.9

Microsoft Azure Standard D4as_v5インスタンス (3.24Ghz AMD EPYC 7763 プロセッサ 4 vCPU, 16GiB), Premium SSD LRS, 東日本リージョン, PHP 8.0.30, Nginx 1.20.1, MariaDB 10.5.22, WordPress 6.4.2

（環境2）KUSANAGI 9.4.8-1

Microsoft Azure Standard D4as_v5インスタンス (3.24Ghz AMD EPYC 7763 プロセッサ 4 vCPU, 16GiB), Premium SSD LRS, 東日本リージョン, PHP 8.0.30, Nginx 1.25.3, MariaDB 10.5.23, WordPress 6.4.2



KUSANAGI