



**2026年3月期
第1四半期決算短信補足説明資料
(2025年4月1日～2025年6月30日)**

2025年7月29日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連 結

1. 連結貸借対照表		1	頁
2. 連結損益計算書		2	
3. 連結業績概要（修正予想含む）		3	
4. セグメント情報（修正予想含む）		4 - 8	
5. 海外乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）		9	

（参考）単体情報

1. 損益内訳		10	
2. 売上内訳		11 - 12	
3. 業績予想の修正		13	

当資料の数値表示について

1. 金額実績：百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績：千本未満を四捨五入。
3. 前年比：小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前 期 末 (2025.3.31)	当第1四半期末 (2025.6.30)	増 減 額
資 産 の 部 計	864,317	832,524	△ 31,793
流 動 資 産			
現金及び預金	269,057	237,598	△ 31,459
受取手形・売掛金	55,404	58,935	3,531
棚卸資産	34,288	34,139	△ 148
その他	19,142	17,365	△ 1,776
固 定 資 産			
有形固定資産			
建物及び構築物	102,707	98,747	△ 3,959
その他	186,917	187,435	518
無形固定資産	10,283	10,211	△ 72
投資その他の資産			
投資有価証券	68,019	71,889	3,870
関連会社株式	87,432	84,874	△ 2,558
その他	31,066	31,327	261
負 債 の 部 計	234,802	233,139	△ 1,663
流 動 負 債			
支払手形・買掛金	20,745	21,877	1,132
短期借入金	68,148	75,147	6,998
その他	68,921	62,138	△ 6,782
固 定 負 債			
長期借入金	24,170	22,779	△ 1,391
退職給付に係る負債	4,512	4,549	36
その他	48,304	46,647	△ 1,657
純 資 産 の 部 計	629,515	599,385	△ 30,129
株 主 資 本	494,577	481,744	△ 12,833
その他の包括利益累計額	79,553	63,862	△ 15,690
非支配株主持分	55,383	53,778	△ 1,605

2. 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	前第1四半期 (2024.4～2024.6)	当第1四半期 (2025.4～2025.6)	増 減	
			金額	増減率
売 上 高	122,644	116,586	△ 6,057	△ 4.9
(セグメント別)				
飲料および食品（国内）	62,616	59,633	△ 2,983	△ 4.8
" （海外）	56,129	54,344	△ 1,785	△ 3.2
その他	7,198	5,711	△ 1,486	△ 20.6
調整額	△ 3,299	△ 3,102	197	△ 6.0
売 上 原 価	48,921	47,934	△ 987	△ 2.0
売 上 総 利 益	73,722	68,652	△ 5,069	△ 6.9
売上高売上総利益率	60.1	58.9	△ 1.2	
販売費及び一般管理費	57,624	57,745	121	0.2
販売費	24,040	24,071	31	
一般管理費	33,583	33,674	90	
営 業 利 益	16,098	10,906	△ 5,191	△ 32.2
売上高営業利益率	13.1	9.4	△ 3.7	
(セグメント別)				
飲料および食品（国内）	12,659	8,784	△ 3,875	△ 30.6
" （海外）	8,614	7,641	△ 973	△ 11.3
その他	79	△ 185	△ 264	—
調整額	△ 5,255	△ 5,332	△ 76	1.5
（うち全社費用）	（ △ 3,258 ）	（ △ 3,594 ）	（ △ 336 ）	
営業外収益	6,606	6,898	292	4.4
受取利息	3,488	2,778	△ 710	
受取配当金	1,101	1,060	△ 40	
持分法による投資利益	812	597	△ 215	
その他の営業外収益	1,204	2,463	1,258	
営業外費用	416	615	198	47.7
支払利息	181	305	123	
その他の営業外費用	234	310	75	
経 常 利 益	22,288	17,190	△ 5,098	△ 22.9
売上高経常利益率	18.2	14.7	△ 3.5	
特 別 利 益	2,026	1,483	△ 543	△ 26.8
特 別 損 失	30	35	4	14.5
税金等調整前四半期純利益	24,284	18,638	△ 5,645	△ 23.2
法人税等	8,064	5,404	△ 2,660	
四 半 期 純 利 益	16,219	13,233	△ 2,985	△ 18.4
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,129	1,635	△ 493	△ 23.2
親会社株主に帰属する四半期純利益	14,089	11,597	△ 2,492	△ 17.7
売上高四半期純利益率	11.5	9.9	△ 1.6	

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期第1四半期 (2024年4月1日～6月30日)		2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	122,644	100.4	116,586	95.1
営業利益	16,098	94.8	10,906	67.8
経常利益	22,288	106.9	17,190	77.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	14,089	107.5	11,597	82.3

(2) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2025年3月期第1四半期 (2024年4月1日～6月30日)		2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
持分法損益	812	196.8	597	73.5

(3) 業績予想の修正

(単位：百万円、%)

	2026年3月期予想 (2025年5月発表値)		2026年3月期修正予想	
	当初予想	前年比	修正予想	前年比
売上高	506,000	101.3	495,000	99.1
営業利益	58,500	105.6	53,500	96.6
経常利益	74,500	98.2	69,500	91.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	49,000	107.6	45,500	99.9

4. セグメント情報

(1) 第1四半期実績

① 2025年3月期第1四半期実績(2024年4月1日～2024年6月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	62,616	56,129	23,627	29,335	3,166
構成比	51.0	45.8	19.3	23.9	2.6
前年比	98.0	105.7	126.7	92.2	120.0
営業費用	49,956	47,514	16,461	27,685	3,367
前年比	99.0	105.7	122.2	96.2	123.9
営業利益	12,659	8,614	7,165	1,650	△ 201
前年比	94.2	105.7	138.3	54.1	---
営業利益率	20.2	15.3	30.3	5.6	△ 6.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	7,198	125,944	△ 3,299	122,644
構成比	5.9	102.7	△ 2.7	100.0
前年比	86.9	100.5	104.0	100.4
営業費用	7,118	104,589	1,956	106,546
前年比	88.3	101.1	118.4	101.3
営業利益	79	21,354	※ △ 5,255	16,098
前年比	36.3	97.9	108.9	94.8
営業利益率	1.1	---	---	13.1

※ 調整額 … 調整額5,255百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,258百万円です。

なお、差額の1,997百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2026年3月期第1四半期実績(2025年4月1日～2025年6月30日)【当期】

(単位：百万円、％)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	59,633	54,344	21,686	29,457	3,200
構成比	51.2	46.6	18.6	25.3	2.7
前年比	95.2	96.8	91.8	100.4	101.1
営業費用	50,849	46,703	15,338	28,180	3,184
前年比	101.8	98.3	93.2	101.8	94.5
営業利益	8,784	7,641	6,348	1,276	16
前年比	69.4	88.7	88.6	77.3	---
営業利益率	14.7	14.1	29.3	4.3	0.5

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	5,711	119,689	△ 3,102	116,586
構成比	4.9	102.7	△ 2.7	100.0
前年比	79.4	95.0	94.0	95.1
営業費用	5,897	103,449	2,230	105,680
前年比	82.8	98.9	114.0	99.2
営業利益	△ 185	16,239	※ △ 5,332	10,906
前年比	---	76.1	101.5	67.8
営業利益率	△ 3.2	---	---	9.4

※ 調整額・・・調整額5,332百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,594百万円です。

なお、差額の1,738百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2024年1～3月平均)を用いた場合の第1四半期実績(概算)

2026年3月期第1四半期実績(2025年4月1日～2025年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	59,633	58,078	24,997	29,850	3,230
構成比	49.6	48.3	20.8	24.8	2.7
前年比	95.2	103.5	105.8	101.8	102.0
営業費用	50,849	49,558	17,833	28,496	3,228
前年比	101.8	104.3	108.3	102.9	95.9
営業利益	8,784	8,519	7,164	1,353	2
前年比	69.4	98.9	100.0	82.0	---
営業利益率	14.7	14.7	28.7	4.5	0.1

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	5,711	123,423	△ 3,102	120,321
構成比	4.7	102.6	△ 2.6	100.0
前年比	79.4	98.0	94.0	98.1
営業費用	5,897	106,305	2,230	108,536
前年比	82.8	101.6	114.0	101.9
営業利益	△ 185	17,118	※ △ 5,332	11,785
前年比	---	80.2	101.5	73.2
営業利益率	△ 3.2	---	---	9.8

※ 調整額 … 調整額5,332百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,594百万円です。

なお、差額の1,738百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2)通期予想

2026年3月期修正予想(2025年4月1日～2026年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	244,000	237,500	91,900	133,200	12,400
構成比	49.3	48.0	18.6	26.9	2.5
前年比	100.4	99.5	100.1	98.8	102.2
営業費用	210,100	198,500	65,800	120,600	12,100
前年比	102.2	98.2	99.6	97.3	100.9
営業利益	33,900	39,000	26,100	12,600	300
前年比	90.5	106.2	101.3	116.7	209.7
営業利益率	13.9	16.4	28.4	9.5	2.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,500	510,000	△ 15,000	495,000
構成比	5.7	103.0	△ 3.0	100.0
前年比	96.9	99.8	130.6	99.1
営業費用	27,600	436,200	5,300	441,500
前年比	94.1	99.8	71.8	99.4
営業利益	900	73,800	※ △ 20,300	53,500
前年比	---	99.4	107.6	96.6
営業利益率	3.2	---	---	10.8

※ 調整額・・・調整額20,300百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,100百万円です。

なお、差額の7,200百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

＜参考＞前期と同じ為替レート(2024年1～12月平均)を用いた場合の年間修正予想(概算)

2026年3月期修正予想(2025年4月1日～2026年3月31日)

(単位：百万円、％)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	244,000	252,100	100,300	139,200	12,600
構成比	47.9	49.4	19.7	27.3	2.4
前年比	100.4	105.6	109.2	103.3	103.9
営業費用	210,100	210,100	71,900	125,900	12,300
前年比	102.2	104.0	108.9	101.5	102.6
営業利益	33,900	42,000	28,400	13,300	300
前年比	90.5	114.4	110.2	123.2	209.7
営業利益率	13.9	16.7	28.3	9.6	2.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,500	524,600	△ 15,000	509,600
構成比	5.6	102.9	△ 2.9	100.0
前年比	96.9	102.6	130.6	102.0
営業費用	27,600	447,800	5,300	453,100
前年比	94.1	102.5	71.8	102.0
営業利益	900	76,800	※ △ 20,300	56,500
前年比	---	103.4	107.6	102.0
営業利益率	3.2	---	---	11.1

※ 調整額・・・調整額20,300百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,100百万円です。

なお、差額の7,200百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結 区分	2026年3月期第1四半期 (2025年1月1日～3月31日)		速 報 値 (2025年1月1日～6月30日)	
		実績	前年比	実績	前年比
台湾ヤクルト	持分法	517	98.9	568	93.0
香港ヤクルト	連 結	264	99.7	283	97.6
タイヤクルト	持分法	2,052	99.3	2,002	96.7
韓国ヤクルト	持分法	1,801	91.5	1,908	90.2
フィリピンヤクルト	持分法	4,541	121.5	4,569	121.0
シンガポールヤクルト	連 結	197	91.9	203	93.6
インドネシアヤクルト ※2	連 結	5,528	98.9	5,677	97.1
オーストラリアヤクルト	連 結	380	107.3	375	106.6
広州ヤクルト ※3	連 結	1,490	102.2	1,802	104.2
マレーシアヤクルト	連 結	350	96.5	407	98.8
中国ヤクルト ※3,4,5	連 結	2,341	104.9	2,670	105.2
ベトナムヤクルト	連 結	1,234	113.3	1,298	108.4
インドヤクルト・ダノン	連 結	221	111.2	231	109.5
中東ヤクルト販売	連 結	20	96.8	21	103.4
ミャンマーヤクルト	連 結	—	—	—	—
ア シ ア ・ オ セ ア ニ ア 計		20,936	104.3	22,013	102.9
(連 結 合 計)		12,025	102.0	12,966	101.2
ブラジルヤクルト商工	連 結	1,361	103.6	1,329	100.9
メキシコヤクルト	連 結	3,983	100.7	3,968	97.3
アメリカヤクルト	連 結	721	101.1	723	101.1
米 州 計		6,065	101.4	6,020	98.5
オランダヤクルト販売	連 結	185	106.3	177	104.2
ベルギーヤクルト販売	連 結	66	114.7	61	112.2
ヨーロッパヤクルト ※6	連 結	30	120.0	29	112.2
イギリスヤクルト販売	連 結	224	95.8	220	97.5
ドイツヤクルト販売	連 結	110	113.2	96	112.3
オーストリアヤクルト販売	連 結	12	87.9	12	99.3
イタリアヤクルト販売	連 結	102	103.4	100	99.3
ヨ ー ロ ッ パ 計		731	104.2	695	103.1
合 計		27,731	103.6	28,728	102.0
(連 結 合 計)		18,821	101.9	19,681	100.4

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 インドネシアヤクルト：2025年6月から「ヤクルト マンゴー風味」の販売を開始。

※3 広州ヤクルト、中国ヤクルト：2025年4月から「ヤクルト マスカット風味」の販売を開始。

※4 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市、上海市。(広東省、海南省を除く)

※5 2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始し、このため旧上海ヤクルトの実績は、2025年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

※6 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

(参考) 単体情報

1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期第1四半期 (2024年4月1日～6月30日)		2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	45,718	96.5	42,595	93.2
営業利益	7,451	99.7	3,913	52.5
経常利益	15,951	101.7	25,701	161.1
四半期純利益	14,402	114.0	23,191	161.0

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期第1四半期 (2024年4月1日～6月30日)		2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
乳製品	33,490	99.0	31,974	95.5
清涼飲料等	6,224	97.8	6,231	100.1
小計	39,715	98.8	38,206	96.2
化粧品	2,082	108.1	1,979	95.0
その他	3,921	74.7	2,410	61.5
合計	45,718	96.5	42,595	93.2

(2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2025年3月期第1四半期 (2024年4月1日～6月30日)		2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
Newヤクルトシリーズ ※1	3,181	79.3	2,827	88.9
ヤクルト400シリーズ ※2	1,944	92.3	1,695	87.2
Yakult1000類 ※3	2,011	86.1	1,914	95.2
Y1000類 ※4	1,126	119.4	1,143	101.5
ヤクルト1000シリーズ	3,137	95.7	3,057	97.5
その他ヤクルト類 ※5	79	72.5	54	68.8
ヤクルトシリーズ計	8,340	87.8	7,632	91.5
ジョア	579	106.4	579	99.9
ミルミルシリーズ	398	96.3	381	95.9
ソフールシリーズ	604	94.3	579	95.8
はっ酵乳計	1,581	98.9	1,539	97.3
その他 ※6	127	111.8	155	121.4
合計	10,049	89.6	9,326	92.8

※1「Newヤクルトシリーズ」：Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフ、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフを合算

〔備考〕：Newヤクルトカロリーハーフ(2025年6月販売終了)

Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ(2025年6月販売開始)

※2「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※3「Y a k u l t 1 0 0 0 類」：Yakult(ヤクルト)1000、Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ

2024年11月：関東1都3県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)限定販売

2025年 1月：販売地区を全国に拡大

※4「Y 1 0 0 0 類」：Y1000、Y1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Y1000 糖質オフ(2025年4月販売開始)

※5「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、ヤクルトマルチビタミンを合算

〔備考〕：ヤクルトファイブ(2025年4月販売終了)

ヤクルトマルチビタミン(2025年4月販売開始)

※6「そ の 他」：BF-1、プレティオ、カップdeヤクルト、豆乳の力を合算

〔備考〕：豆乳の力(2024年10月販売開始)

(3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2025年3月期第1四半期 (2024年4月1日～6月30日)		2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
蕃 爽 麗 茶	3,365	101.9	3,015	89.6
タフマンシリーズ	8,342	94.6	7,597	91.1
黒 酢 ド リ ン ク	4,971	90.7	4,268	85.9
豆 乳 シ リ ー ズ	6,986	101.5	6,497	93.0
ミ ル ー ジ ュ	4,972	103.7	4,579	92.1
ジ ュ ー ス 類	4,406	67.7	3,678	83.5
き にな る 野 菜	9,141	110.5	8,171	89.4
珈 琲 た い む	2,447	102.5	1,956	79.9
F I R E	8,568	86.5	7,870	91.9

3. 業績予想の修正

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2026年3月期予想 (2025年5月発表値)		2026年3月期予想	
	当初予想	前年比	修正予想	前年比
売上高	177,500	103.2	172,000	100.0
営業利益	19,200	100.8	16,000	84.0
経常利益	67,000	143.7	64,000	137.3
当期純利益	60,000	138.6	58,000	134.0

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2026年3月期予想 (2025年5月発表値)		2026年3月期予想	
	当初予想	前年比	修正予想	前年比
乳製品	135,500	104.4	130,000	100.2
清涼飲料等	23,500	99.5	23,500	99.5
小計	159,000	103.7	153,500	100.1
化粧品	7,300	103.4	7,300	103.4
その他	11,200	97.0	11,200	97.0
合計	177,500	103.2	172,000	100.0

(3) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2026年3月期予想 (2025年5月発表値)		2026年3月期予想	
	当初予想	前年比	修正予想	前年比
Newヤクルトシリーズ	2,900	95.2	2,850	93.6
ヤクルト400シリーズ	1,700	91.5	1,680	90.4
Yakult1000類	2,100	107.2	1,950	99.5
Y1000類	1,200	114.2	1,170	111.4
ヤクルト1000シリーズ	3,300	109.6	3,120	103.7
その他ヤクルト類	100	141.3	60	84.8
ヤクルトシリーズ計	8,000	100.2	7,710	96.6
ジョア	590	103.0	580	101.3
ミルミルシリーズ	410	103.9	385	97.6
ソフールシリーズ	605	104.8	585	101.3
はっ酵乳計	1,605	103.9	1,550	100.3
その他	195	129.8	170	113.1
合計	9,800	101.2	9,430	97.4

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があります。あることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。