

各 位

会 社 名 株式会社 北 洋 銀 行
代 表 者 名 取締役頭取 津 山 博 恒
(コード番号 8524 東証プライム市場・札証)
問合せ先責任者 常務執行役員経営企画部長 野際 卓司

長期ビジョンに関するお知らせ

当行グループは、2035 年に向けた長期ビジョンを策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 長期ビジョン

V i s i o n

北海道の魅力度・幸福度をともに日本一へ

M i s s i o n

私たちは、

- － 従業員満足地銀グループNo.1を目指すことで、サービスの質とスピードの向上につなげます
- － 北海道の豊かな自然を守るとともに、利活用を促進することで、北海道らしい成長をリードします
- － 北海道のポテンシャル実現のために、全力で経営資源を提供します
- － 資産形成サポートを通じ、道民と幸せを共有することに全力で挑みます

2. 長期ビジョン策定の背景と目的

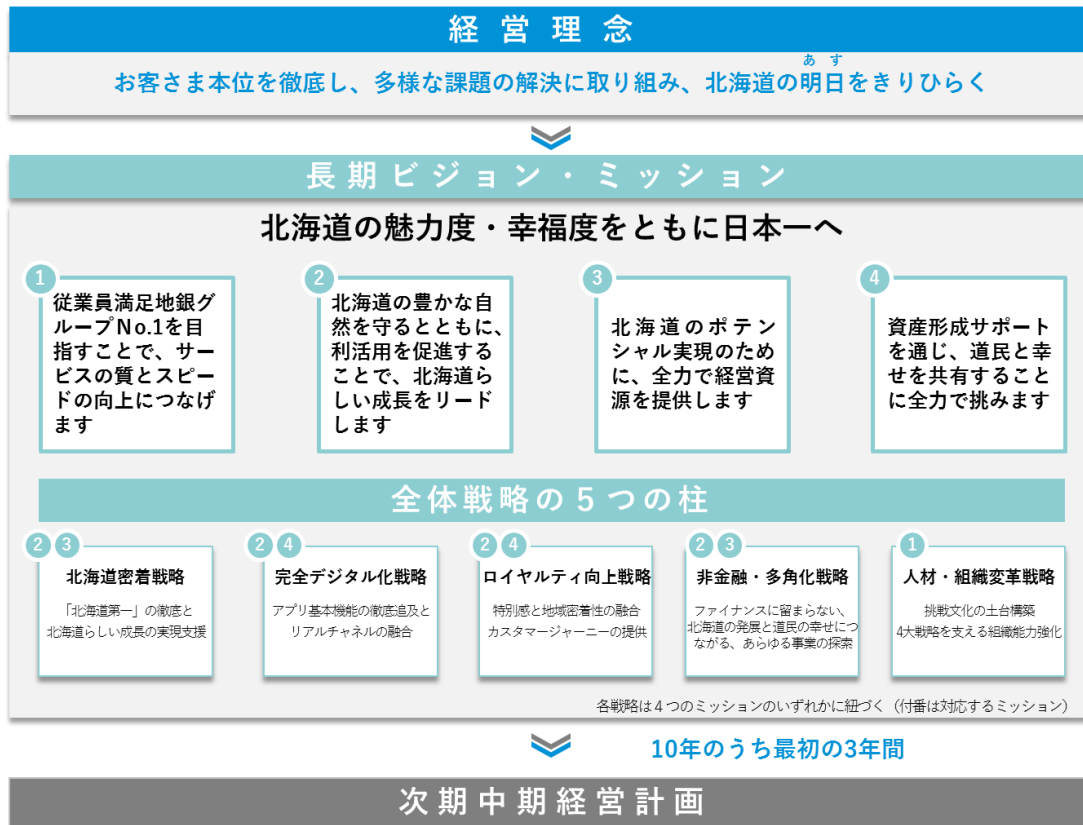
当行グループが営業基盤とする北海道は、人口減少が進む一方で、強みとされる食や農業、観光産業の発展に加え、次世代半導体プロジェクトやグリーントランスフォーメーションの具体的進展、宇宙産業の投資増加など、産業構造の変革への節目にあります。また、当行グループを取り巻く環境も、デジタル化や脱炭素化など、刻一刻と変化しており、対応すべき課題は複雑化かつ高度化しています。

このような環境下において、当行グループは経営理念である「北海道の明日をきりひらく」を実践し、北海道が日本中を牽引する地域にしたいと考えております。その実現のために、2035 年までに「北海道の魅力度・幸福度をともに日本一」とする長期ビジョン・4つのミッションを策定しました。

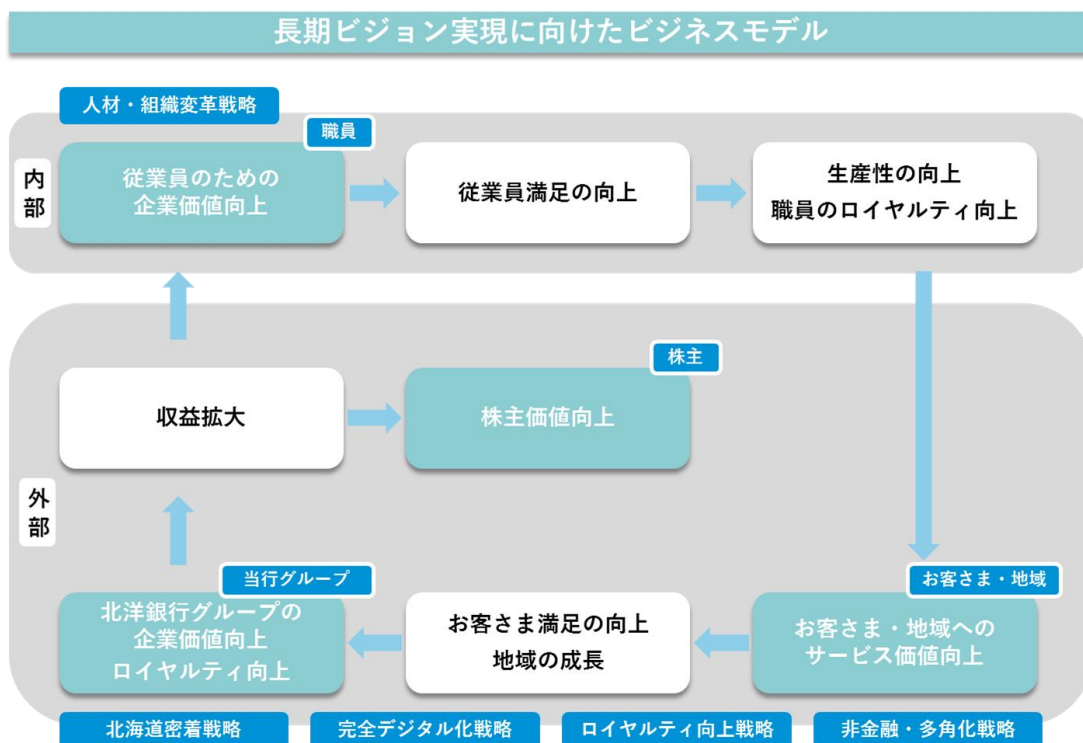
3. 長期ビジョンと全体戦略

長期ビジョンの実現は、それに紐づく全体戦略をベースに進んでいきます。その行程は次期中期経営計画がスタートする 2026 年 4 月から始まりますが、現在、個別戦略や組織づくりなど、長期ビジョン実現に必要な準備を進めております。

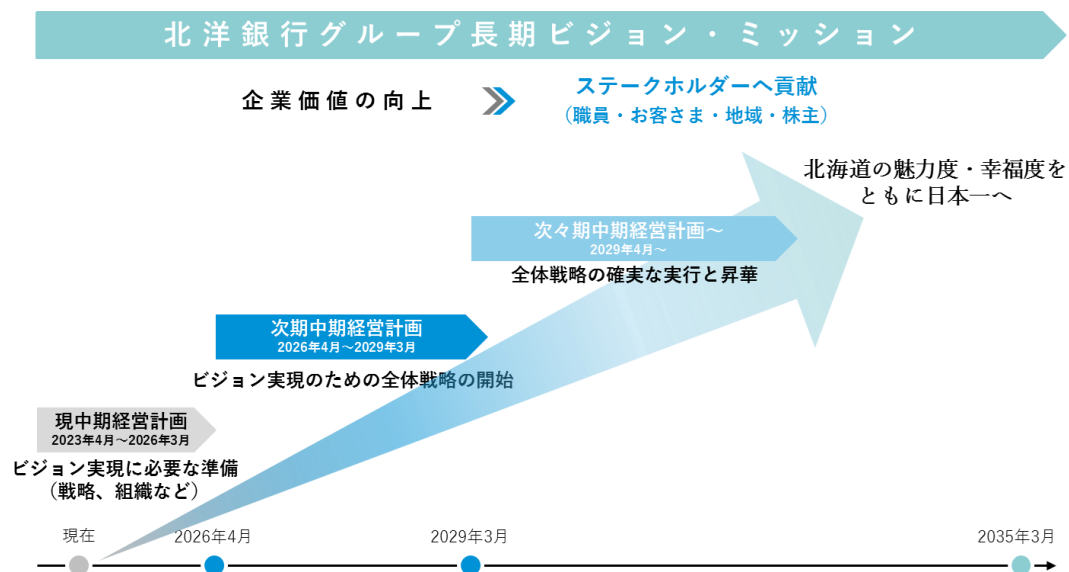
【長期ビジョン・全体戦略の位置付け】



【長期ビジョン実現に向けたビジネスモデル】



【長期ビジョン実現のロードマップ】



以 上

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社北洋銀行 経営企画部 経営企画グループ 小西 電話 011-261-1693