

2025年8月18日
株式会社クラシコム

北欧、暮らしの道具店「クラシ手帳」累計発行100万部突破
～1年を通じて顧客とつながる接点として、9年にわたり無料配布を継続～



株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役社長：青木耕平、以下「当社」）が提供する「北欧、暮らしの道具店」（<https://hokuohkurashi.com/>）は、2017年より毎年、商品購入者に無料配布しているオリジナル手帳「クラシ手帳」の累計発行部数が100万部を突破したことをお知らせいたします。あわせて、本日2025年8月18日（月）より、最新となる「クラシ手帳2026」の配布を開始いたします。

年間を通して顧客とサービスをつなげる手帳、累計発行100万部に

「クラシ手帳」は、「北欧、暮らしの道具店」の開店10周年を記念し、2017年9月に商品購入者全員へのプレゼントとして配布をスタートしました。

手帳は、大切な予定や感じたこと、忘れてたくないことなどを記録しながら、1年を通して携帯される日常的なツールであり、顧客との長期的で深いつながりを育む存在です。当社では、こうした特性に着目し、短期的な売上や利益よりも関係性の構築を重視。9年にわたり「販売」ではなく「無料配布」という形で提供を続けています。

無料配布でありながら、上質な用紙や180度を開く製本、その年の9月から翌年12月までの16カ月分を収録する構成など、市販の手帳に劣らないクオリティで制作していることから、配布開始当初より大きな反響を呼び、現在では毎年の恒例企画として定着しています。

サービスの成長に伴って配布部数も年々増加し、2026版で累計発行部数はついに100万部を突破しました。

毎年新鮮なデザインでお届け、2026 版の特徴

「クラシ手帳」は、毎年異なる表紙デザインで提供しています。顧客の1年に寄り添う手帳として、社内デザイナーと外部のイラストレーターが協力し、その年ごとに新鮮なデザインを制作しています。

北欧、暮らしの道具店

クラシ手帳 歴代デザイン



「クラシ手帳 2026」は、落ち着いたグレートーンの表紙に、版画技法を応用しながら独自の世界観を描くアーティスト・coricci（コリッチ）氏による、深い緑色の箔で表現された大きな木のイラストが印象的なデザインです。

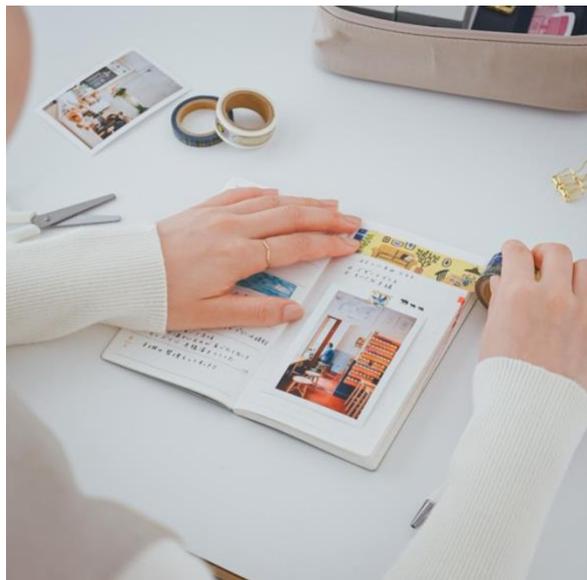
手帳を広げると、1本の木が少しずつ成長していく軌跡を辿るような構成になっており、「成長していく木」と「日々を重ねていく手帳」とが重なるようにデザインされています。



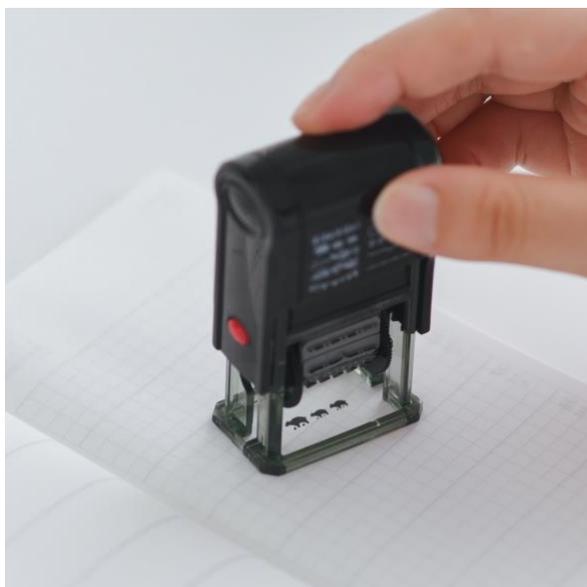
葉が茂り、実がついていくような生命力ある木の姿には、「北欧、暮らしの道具店」のコンテンツや商品、そして店舗そのものが、日々の暮らしの中で顧客にささやかな元気を届けられる存在でありたいという想いを重ねています。

手帳に向かう時間を彩る、関連文具も展開拡大

「クラシ手帳」の定着に伴い、手帳のある暮らしをより豊かにする関連文房具の展開も拡大しております。中でも人気の「[マスキングテープ](#)」は、2026版の手帳配布と合わせて新作を発売。使いやすさとデザイン性を兼ね備えたアイテムで、手帳と過ごす時間に彩りを添えています。



マスキングテープと並び、気軽にページを彩ることができる「[回転式スタンプ](#)」は、発売時に公開し、「クラシ手帳のある生活」を描いた[動画コンテンツ](#)の反響も追い風となって大きな支持を集め、これまでに2シリーズを展開しています。



10 柄入り回転スタンプ

■クラシ手帳 2026

期間： 2025 年 8 月 18 日～手帳のご用意がなくなり次第終了
 対象：ご注文ごとに 1 冊お届け（希望制）

▼クラシ手帳 2026 紹介ページ

<https://hokuohkurashi.com/note/100000327>

■手帳関連グッズ

▼クラシ手帳関連グッズ紹介ページ

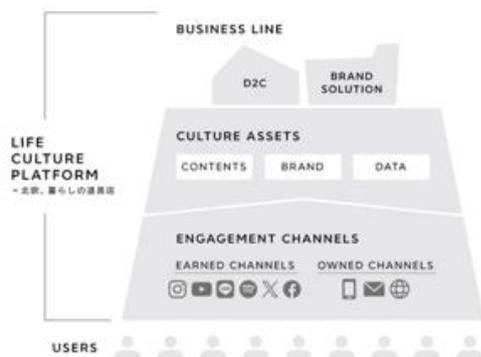
https://hokuohkurashi.com/product_themes/2441

■主要サービス「北欧、暮らしの道具店」とは

サービス開始：2007 年 9 月 サイト URL：<https://hokuohkurashi.com/>

「北欧、暮らしの道具店」は「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに雑貨・アパレル等を販売しながら、暮らしに纏わる様々なコンテンツをお届けするライフカルチャープラットフォームです。

2007 年にビンテージの北欧食器専門 EC サイトとして始まり、現在は日本を含む世界中の商品を取り扱いながら、オリジナル商品を企画・販売しています。レシピ・コラム・インタビュー記事、ポッドキャスト、ドキュメンタリー動画、そして 2021 年に映画化された『青葉家のテーブル』をはじめとするオリジナルドラマなど、様々なコンテンツを 860 万超のエンゲージメントアカウント（公式スマホアプリや・SNS のフォロワー）を通して発信することで、顧客との強い結びつきを作り出しています。



（左）ライフカルチャープラットフォーム構成図。「北欧、暮らしの道具店」は、お客様と個別の商品やコンテンツではなく、世界観（ライフカルチャー）でつながるプラットフォームであり、ブランド力・信頼性・さまざまなデータを蓄積しています

（右）ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」イメージ図。独自の世界観（ライフ・カルチャー）があふれるサービスを体験できるリゾートパークのようなプラットフォーム。

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

本社：東京都国立市中 1-1-52 nonowa 国立 SOUTH 3F

設立：2006年9月

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：98名（パート・アルバイト4名含む 2024年7月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売）

URL：<https://kurashi.com/>

2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場（証券コード：7110）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 クラシコム 広報担当:馬居 umai@kurashicom.jp