

クリエイターのAIアバターによる24時間ライブ配信を支援する「AnyLive for Creators」を提供開始

多言語・24時間配信が可能なAIアバターの活用により、クリエイターの新たな収益機会を創出



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、インフルエンサーやクリエイター向けの新サービス「AnyLive for Creators」の提供を開始しました。

これまでブランド向けに中心で提供してきた当社の生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」のアバター生成機能を活用し、クリエイターが自身のAIアバターを生成し、公募型アフィリエイトキャンペーン等のライブコマース配信に24時間対応できる仕組みを提供します。これにより、時間や稼働といった制約にとらわれない新たな収益機会の創出を支援します。

■背景

アジア太平洋地域のライブコマース市場は、2030年までに約770億米ドル（約11兆円）に達するとの予測¹があります。また、同地域のクリエイターエコノミーも2032年までに約750億米ドルに成長する見込み²です。

こうした市場拡大に伴い、アフィリエイトキャンペーンなど、ブランドのライブコマース案件は増加し、クリエイターにとっての収益機会も広がっています。その機会を最大化するには、多数の案件や長時間のライブ配信への対応が求められる一方で、クリエイターの人的リソースの確保が難しいという課題が生じています。

*1 : GRAND VIEW RESEARCH [「GVR Report coverLive Commerce Market Size, Share & Trends ReportLive Commerce Market Size, Share & Trends Analysis Report」](#)

*2 : Coherent Market Insights [「Asia and Oceania Creator Economy Market Size & Forecast, 2032」](#)

■サービス概要

クリエイターが生成したAIアバターを活用し、アフィリエイトキャンペーンをはじめとするライブ配信を24時間体制で実現するための仕組みです。以下のような機能を通じて、ライブ活動の拡張と収益機会の創出を支援します。

- アバター生成機能を活用し、自身のAIアバターを生成。生成したアバターはTikTok、YouTube、Facebookなどのプラットフォームでのライブ配信に対応
- AIアバターが本人に代わって出演し、24時間体制の配信を実現
- 分析機能により、AIアバターと本人の配信結果を比較・評価。スクリプト最適化による成果向上が可能
- 対応言語は8カ国語（英語／中国語／インドネシア語／タイ語／マレー語／ベトナム語／タガログ語／日本語）

■マレーシアで人気を誇るクリエイター兼起業家の Bella Khan 氏がサービスを導入

サービス開始にあたり、マレーシアを拠点に活動する人気コンテンツクリエイター兼起業家の Bella Khan 氏が本サービスを導入しました。Bella 氏はTikTokで140万人以上、YouTubeで120万人以上のフォロワーを有しており、まずはフォロワー50万人超のTikTokのサブアカウント（@bellakhann27）において、同氏のAIアバターを活用したライブ配信を開始します。

■AnyMind Group Managing Director of Global E-Commerce 久保 銘中のコメント

「AnyLive for Creators」は、クリエイターが時間や労力の制約を超えて影響力を広げられる新たな手段であり、ブランドにとっても、商品・サービスのエンゲージメントや売上向上が見込める新しい取り組みです。人とAIがそれぞれの強みを活かしながら共に価値を生み出す、そんな新しいクリエイターエコノミーのかたちを通じて、クリエイター・ブランド双方にとっての機会の最大化を支援してまいります。

〈デモ動画〉

アバターモデル：フリーアナウンサー西山 穂乃加 氏

<https://www.youtube.com/shorts/tNXqkMQimlo?feature=share>

〈参考〉

[AnyMind Group、多言語に対応可能な生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」の提供を開始](#)

[AnyMind Groupの生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」が日本語に対応開始](#)

[生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」、ライブパフォーマンスを最大化する新機能を提供開始。「データ自動収集・分析」と「スクリプト最適化」でAIが継続的な改善を支援](#)

■ 生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL : <https://anylive.jp/>

■ AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>