



2025年8月27日

各 位

会社名 dely株式会社
代表者名 代表取締役 堀江裕介
(コード番号：299A 東証グロース市場)
問合わせ先 取締役 CFO 戸田翔太
TEL. 03-6420-3878

「クラシル」アプリに「クラシルリテールネットワーク」を導入

dely株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：堀江裕介）が運営するレシピ動画プラットフォーム「クラシル」は、累計4,400万ダウンロードを突破した「クラシル」アプリにおいて、2025年8月27日（水）より「クラシルリテールネットワーク」の提供を開始しました。
詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

累計4,400万DLの「クラシル」アプリに「クラシルリテールネットワーク」を導入

日々の買い物でポイントが貯まる新機能を提供、「クラシル」の大規模ユーザーベースを活用した販促が可能に

累計4,400万DLの「クラシル」アプリに 「クラシルリテールネットワーク」を導入



dely株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：堀江裕介）が運営するレシピ動画プラットフォーム「クラシル」は、累計4,400万ダウンロードを突破した「クラシル」アプリにおいて、2025年8月27日（水）より「クラシルリテールネットワーク」の提供を開始しました。

これによりユーザーは「クラシル」アプリのポイントタブを通じて日々の買い物からポイントを獲得できるようになり、メーカーや小売企業はクラシルの大規模ユーザーベースを活用して効果的な販促活動を展開できるようになります。

背景と狙い

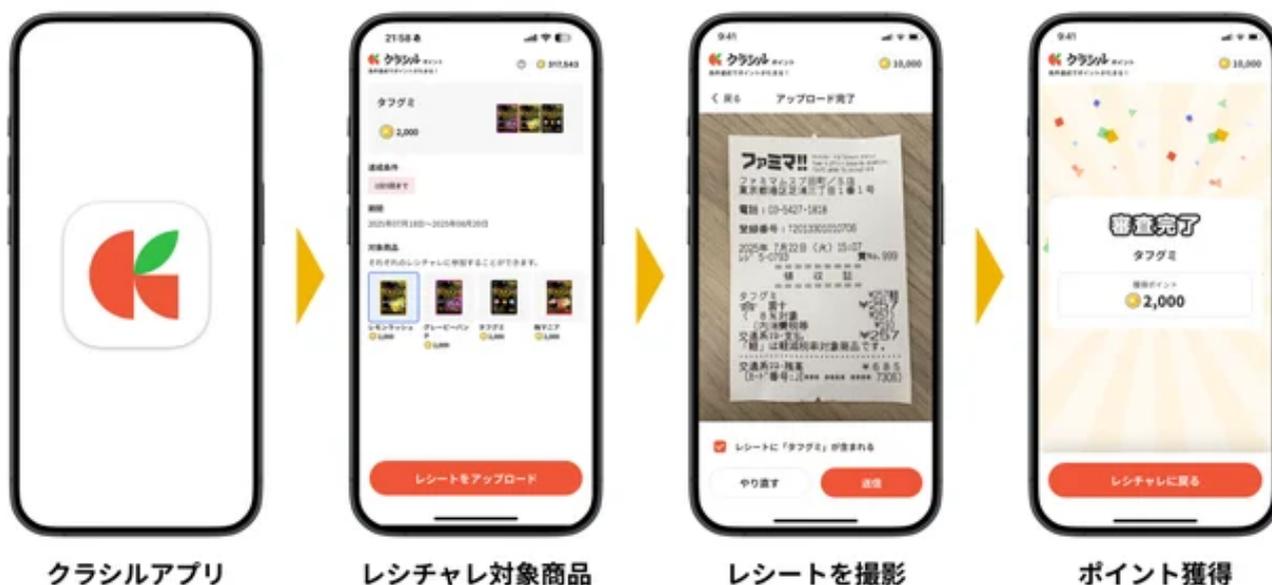
「クラシル」は日常的に利用されるレシピ動画プラットフォームとして、食卓と買い物をつなぐサービス提供を進めてきました。

今回新たに「クラシルリテールネットワーク」を導入することで、生活者にとっては「毎日の買い物か

らお得を得られる新体験」を、企業にとっては「生活者への販促チャネル拡大」という価値を同時に実現します。

ユーザーへの提供価値

これまで「クラシルリワード」で提供されてきた、レシート投稿によるポイント獲得機能「レシチャレ」が「クラシル」本体アプリにも拡大されます。ユーザーは「クラシル」アプリのポイントタブから簡単に利用でき、買い物を通じてポイントを獲得可能。貯めたポイントは「クラシルリワード」アプリで交換でき、日常生活に直結するお得な体験が広がります。



企業への価値

メーカーや小売企業は、「クラシル」の大規模ユーザーベースに向けて販促施策を展開できるようになります。

「クラシルリテールネットワーク」を活用することで、購買行動に直結するアプローチが可能となり、効果的かつスケールのあるマーケティング活動を実現します。

クラシルリテールネットワークについて

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000398.000019382.html>

<dely株式会社 会社概要>

社名：dely株式会社(dely inc.)

代表取締役社長：堀江 裕介

設立：2014年4月

所在地：〒108-0023

東京都港区芝浦3丁目1-1

msb Tamachi 田町ステーションタワーN 23階

【本件に関するお問い合わせ先】

dely株式会社 コーポレート部/広報

E-mail：contact.pr@dely.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000403.000019382.html>

dely株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/19382