

AnyMind Group株式会社
2025年8月29日

AnyMind Group、MUSCAT GROUPと業務提携

ブランド開発力とテクノロジーを掛け合わせ、オンライン・オフラインチャネルを統合した販売プロモーションなど新たなブランド成長支援モデルを共創



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、SNS起点のブランドの戦略的支援の強化に向け、MUSCAT GROUP株式会社（代表取締役：大久保 遼、以下「MUSCAT社」）と業務提携を締結したことをお知らせします。本提携を通じて、SNS・EC・実店舗を横断するマーケティングモデルの共創、ならびにアジアをはじめとするグローバル展開の加速を共同で推進してまいります。

■背景と目的

当社は、2016年にシンガポールで創業し、アジア15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。「Make Every Business Borderless」をミッションに、ブランド構築から生産、EC、マーケティング、物流までを一気通貫で支援。AIを組み込んだBPaaS（Business Process as a Service）モデルを強みとし、アジア各国で企業のDX推進と成長を支援しています。

MUSCAT社は、SNS活用を軸に「ニッチトップ戦略」を掲げ、ニッチ市場に特化したトップブランドの創出に取り組むブランドプロデュースカンパニーです。自社で複数のD2Cブランドを企画・運営しており、SNS起点のブランド開発に高い強みを持っています。

本提携では、両社のリソース・知見を掛け合わせることで、新たな共創型パートナーシップを構築。美容ブランドの成長支援とともに、国内外での新たな価値創出に取り組んでまいります。

【主な取り組み】

- **オンライン・オフラインチャネルを統合した販売プロモーションの展開**

当社が有するEC運営・SNS・クリエイターネットワーク・マーケティングノウハウや各種テクノロジープラットフォーム（AnyX、AnyTag、AnyLogi、AnyLiveなど）と、MUSCAT社のブランド開発力を掛け合わせることで、SNS・EC・ライブコマース・実店舗を一貫させた立体的かつ実行力のある商品プロモーション施策を実現します。

- **MUSCAT社の美容ブランドにおけるアジア展開支援**

MUSCAT社が展開する「MiiS」（ミーズ）などの美容ブランドについて、当社のグローバル拠点やEC・マーケティング・物流のテクノロジー基盤を活用し、現地戦略立案から販路開拓、運用最適化まで一気通貫で支援します。

■MUSCAT GROUP 代表取締役 大久保 遼氏のコメント

MUSCAT GROUPは、いまの時代に生きる多様な価値観、個性を持つ人々の心を豊かにし、未来の可能性を引き出す一助になりたいという想いから、ブランドプロデュースに取り組んでいます。本提携による、インフルエンサーとの新たな共創や、アジア展開を通じた更なるブランド価値の提供を通じて、当社のブランドプロデュースカンパニーとしての社会における価値をより高めることができると確信しています。また、当社とAnyMind Group社がともに創出していく新たなマーケティングモデル、ブランド価値創出の仕組みを通じて、ブランドプロデュース事業の成長可能性を広げてまいります。

■AnyMind Group 共同創業者兼代表取締役CEO 十河 宏輔のコメント

ブランドがSNSを起点にユーザーとの関係性を築き、ECやライブコマース、さらには実店舗へと体験を拡張していく現在、テクノロジーとオペレーションを融合させた支援体制の重要性はますます高まっています。特に美容領域などでは、インフルエンサーやコンテンツを起点としたブランド体験が、そのまま購買行動につながる構造が生まれつつあります。今回の提携により、MUSCAT社が培ってきたブランド開発やSNS活用の知見と、当社が展開するEC・マーケティング・物流・ライブコマースといった各種プラットフォームを掛け合わせることで、より一貫したブランド成長支援が実現できると確信しています。今後も、両社の強みを活かしながら、新たなマーケティングモデルや価値提供の形をともに創出してまいります。

■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL：<https://any-x.com/ja>

■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagは、企業のインフルエンサーマーケティングを支援するプラットフォームです。インサイトデータとAIを活用し、最適なインフルエンサーの選定やキャスティングを可能にするほか、キャンペーン実施後には、投稿のリアルタイムレポートや効果測定機能も提供します。また、SNSアカウントとの連携により、企業のSNS運用管理ツールとしても活用可能です。2025年6月末時点で、世界45以上の国・地域の110万人以上のインフルエンサーにアクセス可能です。

URL： <https://anytag.jp/ja/>

■グローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」



「AnyLogi」はEC事業者を支援するグローバル物流プラットフォームです。国内外のECカートや配送サービスと自動的に連携できるだけでなく、ECサイト上で送料や関税を表示することも可能です。また、配送サービスの送り状やインボイスの発行、集荷依頼など、すべての配送プロセスをプラットフォーム上で完結します。

URL： <https://anylogi.com/ja/>

■生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL： <https://anylive.jp/ja/>

■AnyMind Groupについて



プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2025年8月29日

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15ヵ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>