

2025 年 9 月 29 日

各 位



会 社 名 J C R フ ァ ー マ 株 式 会 社
代表者名 代表取締役会長兼社長 芦 田 信
(コード番号 4552 東証プライム市場)
問合せ先 上席執行役員経営戦略本部長 伊 藤 洋
E-mail : ir-info@jp.jcrpharm.com

J C R フ ァ ー マ コーポレートスローガン “Life is Rare” 制定のお知らせ

J C R フ ァ ー マ 株 式 会 社 (代表取締役会長兼社長 : 芦田 信) は、2025 年 9 月に創立 50 周年を迎えたことを機に、新たにコーポレートスローガン “Life is Rare” を制定しました。

■コーポレートスローガン

Life is Rare

当社は「最も困難とされる治療課題に挑み、答えを創り出していく」という使命のもと、再生医療、遺伝子組換え、遺伝子治療などの先端技術を活用し、日本初・世界初の治療薬の研究開発に取り組み、挑戦を重ねてきました。

このたび、創業以来の歩みを振り返る節目の年を迎えるにあたり、コーポレートスローガンを新たに制定し「バイオ医薬品のスペシャリティファーマ」として、次なるステージへと踏み出します。

“Life is Rare” は、かけがえのない命の尊さ、患者さん一人ひとりの存在への敬意、当社が挑む領域の希少性と困難さ、生み出す技術の独自性と他にはない価値を追求する姿勢が込められています。そして、Rare は Rare Disease を指すだけでなく、未解決の医療課題に挑む姿勢を象徴しています。

当社の代表取締役会長兼社長の芦田 信は、次のように述べています。

「“Life is Rare” は、これまで私たちを導いてきた想いを凝縮し、これからの挑戦を方向づける言葉です。一人でも多くの患者さんに希望を届けるために、私たちはこれからも唯一無二の挑戦を続けていきます。」

当社は今後、このスローガンを社内外のコミュニケーション全般における指針として活用し、企業ブランドの確立とグローバル発信の中核として位置づけます。そしてこの言葉を胸に、社員一人ひとりが次の 50 年を切り拓き、患者さんの未来に新たな希望を届けていきます。

以 上