

2025 年 10 月 14 日

各位

会 社 名 マテリアルグループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役 CEO 青 崎 曹
(コード番号：156A 東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 吉 田 和 樹

当社グループの事例のご紹介

個人投資家の皆様に向けた IR 活動の一環として、当社グループの事業内容や取り組みへのご理解をより深めていただくため、当社子会社マテリアルの事例をご紹介します。

当社グループは、クライアントや協業パートナーと密接に連携しながら、PR 発想に基づくプランニング力、メディア等への露出を実現するエグゼキューション力を活かしたソリューションを提供しています。

本リリースでは、当社グループがどのようにクライアントの課題解決や社会との関係構築を支援しているのか、またその中でどのような強みを発揮しているのかについて、具体的な事例を通じてお伝えいたします。

今後も当グループは、多様な業種・業態のクライアントとともに、事業課題の解決・社会との関係性の強化や社会課題の解決に取り組んでまいります。

■動画による直近の事例のご紹介

掲載先 URL : https://youtu.be/iG1U_c_F5tM

■動画で紹介している事例について

「TikTok Socio-Economic Impact Report～日本における経済的・社会的影響～」PR

クライアント：TikTok Japan／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/105/>

TikTok Japan が日本における経済的・社会的影響レポート発表会を初開催。個別取材や各メディアに合わせた情報提供でメディアニーズに対応。結果、テレビ朝日や産経新聞等で質の高い露出を獲得。行政連携文脈でも記事化され、ステークホルダーからの信頼性向上に貢献しました。

「ポケモンジャパンチャンピオンシップス 2025」テレビ PR

クライアント：株式会社ポケモン／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/110/>

ポケモンバトルの日本一を決める大会での認知拡大のため、メディアが円滑に取材できる環境を整備し露出最大化を図りました。結果、一部予選大会含め 9 番組での紹介、10 分超の特集も実現。大会の認知拡大に貢献しました。

“レモンピールサワー” 「THE PEEL」 商品説明会&新テレビ CM 発表会

クライアント：サントリーホールディングス株式会社／事例ページ：

<https://materialpr.jp/works/view/94/>

サントリー新商品「THE PEEL」の商品理解と認知拡大のため、発表会を実施。商品名にちなんだピールオフ（アンヴェール）形式でのビジュアル発表など、効果的なコンテンツ設計を行いました。結果、テレビ 20 件以上、ウェブ約 600 件、広告換算値約 6 億円の露出を獲得し、新商品の認知拡大に貢献しました。

「サン・ジョルディの日」 キャンペーン PR

クライアント：株式会社講談社／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/95/>

「サン・ジョルディの日」に合わせ、渋谷でのイベントと新宿でのピールオフ広告を実施。名字入り読み冊子が注目され、主要メディアで露出を獲得しました。ソーシャルメディアでも大きな反響を呼び、新たな読者との接点創出に貢献しました。

FMV ブランドリニューアル施策

クライアント：富士通クライアントコンピューティング株式会社／事例ページ：

<https://materialpr.jp/works/view/93/>

FMV ブランドリニューアルで大学生向け新製品の発表会を実施。メインターゲットである大学生との繋がりと、製品の好意醸成に繋がる演出を戦略的に設計しました。結果、テレビ 3 件、紙媒体 3 件、ウェブ 1,051 件、広告換算値約 4.8 億円の露出を獲得し、ブランドと製品の認知拡大に貢献しました。

Evacuation Site seeing 防災観光地

クライアント：株式会社グッドマンサービス／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/92/>

観光と防災の情報を両立する「防災観光地」サイトを公開し、日本各地の地域振興と、防災啓発に取り組んでいることを発信することを目的とし、防災意識が高まる時期を捉え、地方メディアに訴求しました。結果、観光系メディアを中心に 150 件超の露出を獲得しました。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする）」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しています。

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上