

新規上場申請のための有価証券報告書

(I の部) の訂正事項分

クラシコ株式会社

【表紙】

【提出書類】	新規上場申請のための有価証券報告書（Ⅰの部）の訂正報告書
【提出先】	株式会社東京証券取引所 代表取締役社長 岩永 守幸 殿
【提出日】	2025年10月17日
【会社名】	クラシコ株式会社
【英訳名】	Classico, Inc.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 大和 新
【本店の所在の場所】	東京都港区赤坂九丁目 5 番12号
【電話番号】	03-6427-4767 (代表)
【事務連絡者氏名】	取締役CFO 相馬 知明
【最寄りの連絡場所】	東京都港区赤坂九丁目 5 番12号
【電話番号】	03-6427-4767 (代表)
【事務連絡者氏名】	取締役CFO 相馬 知明

1 【新規上場申請のための有価証券報告書(Ⅰの部)の訂正報告書の提出理由】

2025年10月1日付をもって提出した新規上場申請のための有価証券報告書(Ⅰの部)の記載事項のうち、「第一部 企業情報 第1 企業の概況 4 関係会社の状況」及び「第2 事業の状況 4 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析 (2) 経営者の視点による経営成績等の状況に関する分析・検討内容」の記載内容の一部を訂正するため、新規上場申請のための有価証券報告書(Ⅰの部)の訂正報告書を提出するものであります。

2 【訂正事項】

第一部 企業情報

第1 企業の概況

4 関係会社の状況

第2 事業の状況

4 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析

(2) 経営者の視点による経営成績等の状況に関する分析・検討内容

3 【訂正箇所】

訂正箇所は____野で示してあります。

第一部 【企業情報】

第 1 【企業の概況】

4 【関係会社の状況】

(訂正前)

(本書提出日現在)

名称	住所	資本金 (百万円)	主要な事業の 内容	議決権の所 有割合又は 被所有割合 (%)	関係内容
(その他の関係会社の親会社) エムスリー株式会社 (注)	東京都港区	29,354	インターネットを利用 した医療関連サービスの 提供	被所有 間接33.3	—
(その他の関係会社) 株式会社エラン (注)	長野県松本市	573	介護医療関連事業	被所有 直接33.3	営業取引 役員1名兼任

(注) 有価証券報告書の提出会社であります。

(訂正後)

(本書提出日現在)

名称	住所	資本金 (百万円)	主要な事業の 内容	議決権の所 有割合又は 被所有割合 (%)	関係内容
(その他の関係会社の親会社) エムスリー株式会社 (注) <u>1</u>	東京都港区	29,354	インターネットを利用 した医療関連サービスの 提供	被所有 間接33.3	—
(その他の関係会社) 株式会社エラン (注) <u>1、2</u>	長野県松本市	573	介護医療関連事業	被所有 直接33.3	資本業務提携 営業取引 役員1名兼任

(注) 1. 有価証券報告書の提出会社であります。

2. 株式会社エランとは、両社の持つノウハウや強みを相互に活かした両社事業の強化・拡大の加速を目的として資本業務提携契約を締結しております。

第2 【事業の状況】

4 【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

(2) 経営者の視点による経営成績等の状況に関する分析・検討内容

⑥ 経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等についての分析

(訂正前)

当社は、経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等については、「第2 事業の状況 1 経営方針、経営環境及び対処すべき課題等 (4) 経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等」に記載のとおり、売上高、売上高成長率、売上総利益率及びGlobal会員数を重要な経営指標と位置付け、各経営課題に取り組んでおります。

(訂正後)

当社は、経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等については、「第2 事業の状況 1 経営方針、経営環境及び対処すべき課題等 (4) 経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等」に記載のとおり、売上高、売上高成長率、売上総利益率及びGlobal会員数を重要な経営指標と位置付け、各経営課題に取り組んでおります。その推移を継続的に管理することで営業活動における新たな施策の立案を行っております。なお、Global会員数は、当社の企業価値の源泉である当社商品への信頼性、Classicoブランドの認知度やロイヤリティといった顧客との関係性を表す指標として重視しております。そのため、直接的に売上高や売上総利益率と連動する指標ではございませんが、今後も継続的な増加を目指してまいります。

以上の結果、当社が重視する経営指標は以下のとおりとなりました。

	前事業年度 (自 2022年11月1日 至 2023年10月31日)	当事業年度 (自 2023年11月1日 至 2024年10月31日)
Global会員数(万人)	5.6	8.2
売上高(千円)	2,434,486	3,086,141
売上高成長率(%)	42.7	26.8
売上総利益率(%)	55.3	52.4