



2025 年 10 月 20 日

各 位

上 場 会 社 名 株 式 会 社 L i b W o r k  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 瀬 口 力  
(コード番号：1431 東証グロース・福証 Q-Board)  
問 合 せ 先 責 任 者 取 締 役 経 営 企 画 室 長 難 家 嘉 之  
(TEL. 0 9 6 8 - 4 4 - 3 2 2 7)

## IP ライセンス加盟店で甲信越地方初のモデルハウスが完成

当社の子会社でありプラットフォーム事業を手掛ける株式会社リブサービス（本社：熊本県山鹿市、代表取締役社長 難家嘉之）は、株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区、代表取締役社長 北村 嘉輝）と共同で、IP ライセンスサービス「niko and ... EDIT HOUSE」を全国の住宅会社に提供を開始しております。このたび、その加盟パートナーである株式会社アルプスピアホーム（本社：長野県松本市、代表取締役 石田正也）の当該モデルハウスが長野県にて完成いたしましたのでお知らせします。甲信越地方で初のモデルハウス完成となります。

### 1. 住宅業界初の IP ライセンスサービスについて

「niko and ... EDIT HOUSE」は、株式会社リブサービスと株式会社アダストリアとの共同事業であり、集客力や差別化などの経営課題のある全国の住宅会社へ提供する業界初（※）の IP ライセンスサービスです。「niko and ... EDIT HOUSE」が所有する知的財産（IP）である「商標」「意匠」「著作物」などの知的財産の使用権を加盟パートナーに提供し、加盟パートナーはそれらを活用して販促活動を行うことで、集客力向上や受注アップを目指すことができます。

※当社調べ（2024 年 9 月）、国内における住宅販売の IP ライセンスビジネスとして

### **niko and ... EDIT HOUSE**

公式サイト

<https://www.nikoand.jp/edithouse/index.html>

公式 Instagram

[https://www.instagram.com/nikoand\\_edithouse\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_edithouse_official/)



## 2. アルプスピアホームについて

企業名：株式会社アルプスピアホーム

代表者：代表取締役 石田正也

本店所在地：長野県松本市小屋南 1-13-1

創業：1999 年

資本金：5,000 万円

創業から 26 年、長野県内のみで活動し、注文住宅からはじまり、不動産、リフォーム、家具雑貨販売まで、長野県に住まう方々のあらゆるライフスタイルやニーズに合わせたブランドを展開し、APH グループとして活動しております。おかげさまで長野県の地域工務店としては住宅着工棟数 8 年連続 No.1 をいただきました。「信州に根ざした暖かい家づくり」という APH グループすべてのブランドの共通テーマのもと、信州に住まう皆様の笑顔が人から人へつながっていくことで信州を元気にすることを目指しています。

今回完成したモデルハウスは以下の通りです。



信州に根ざした暖かい家づくり

### 3. オープン初週で 40 組が来場

「niko and ... EDIT HOUSE 松本店」は、9月21日にグランドオープンいたしました。事前の先行案内（9月13日～）から多くの反響を集め、オープン初週（9月13日～9月21日）で約40組が来場。全国の住宅展示場への来場者数が減少傾向にある中で、わずか1週間で全国でも稀に見る高い集客実績を達成しました。

「niko and ... EDIT HOUSE」は、スタイルエディトリアルブランド「niko and ...」の世界観をそのまま住まいづくりに取り入れた“体験型住宅ブランド”です。圧倒的なブランド認知を活かし、高い集客力を実現するほか、来場者に対しアルプスピアホーム社の自社商品の提案や商談にもつなげられる、次世代の集客プラットフォームとして評価されています。

#### ▼niko and ... EDIT HOUSE 松本店 ライフスタイルナビゲーター 藤岡 尚樹 様からのコメント

この度、「niko and ... EDIT HOUSE」の展示場を、長野県に初出店することができました。

ご来場いただいたお客様からは「まるで niko and ... のお店みたい！」と大変ご好評をいただき、幸先の良いスタートを切ることができました。

現在、住宅業界は人口減少や建築費の高騰、高性能化競争などにより、かつてないほど競争が激化しています。そのため、お客様が住宅会社を選ぶ際には、どうしても性能や価格での比較が中心となりがちです。

しかし、家づくりの本来のきっかけは、「家族とより楽しく、より幸せに暮らしたい」という想いにあるはずです。

「niko and ... EDIT HOUSE」は、そうした原点に立ち返り、日々の暮らしを楽しみながらワクワクと過ごせる住まいを提案するブランドです。これは、競合他社とは一線を画した価値提案だと感じています。今後は、niko and ... ブランドの高い知名度とおしゃれな展示場の魅力が相乗効果を生み、さらなる集客につながることを期待しています。

### 4. niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する、スタイルエディトリアルブランドです。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20代～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 147 店舗展開(2025 年 9 月末時点、WEB ストアを含む)。

<公式 WEB ストア and ST (アンドエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

# niko and ...

### 5. 今後の展開

「niko and ... EDIT HOUSE」において、このたび長野県では初のモデルハウスオープンとなり、また累計では 20 店舗目のモデルハウスとなりました。

全国**20**店舗



今後も続々と全国に「niko and ... EDIT HOUSE」のモデルハウスがOPEN する予定です。  
全国展開を進め、プラットフォーム事業の収益拡大をおこなってまいります。

以上