

「まいふれのご当地ギフト」シリーズ発行4,000個を突破、企業のノベルティやイベントの景品利用多数

株式会社フューチャーリンクネットワークの「まいふれのご当地ギフト」、「関係人口創出」に向けた“地域特化型カタログギフト”の展開を継続

株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下FLN）は、地域特化型カタログギフト「まいふれのご当地ギフト」のシリーズ総計発行部数が4,000個を突破したことをお知らせします。本事業は、個人のお祝い・内祝や法人の販促景品など多様なギフト利用を通じ、観光以上・定住未満の関わりを促す“関係人口創出”に資するものです。受け手が選べる機能性と地域テーマ性を両立し、出品する小規模事業者の販路・認知拡大にもつながっています。



「まいぷれのご当地ギフト」は、結婚・出産などの内祝や法人の販促品として利用が拡大。受け手が好みの商品を選択できる機能性に加え、「千葉県の品を集めた」などの地域テーマ性があることによって選ばれています。同時に、ギフトが自己表現や会話のきっかけとなり、贈り手・受け手双方の満足度向上に寄与しています。出品事業者には小規模事業者が多く、自社EC未経験や域外での認知機会不足といった課題解消にもつながっています。

【国策や社会的トレンドとの関連】

本サービスは地域への往来を前提としない“非訪問系”の関係人口創出に寄与しています。今後各地域で必要とされる関係人口創出において、手軽に地域の魅力にふれられる非訪問系の関わり方をつくるサービスとして価値を生んでいます。

関係人口創出事業への注力・2026年8月期：各サービスの基盤確立



- 「まいぷれのご当地ギフト」「まちスパチャプロジェクト」「地方企業向け求人支援（ホンネサロン運営）」「Nativ.media」など、それぞれのサービスごとにシェア拡大を推進し、関係人口創出という領域におけるポジションを早期獲得する

地域への多様な関わり方を提示し、「関係人口創出」領域におけるボールポジションを獲得

関係人口の類型（地域における過ごし方ごとの人口規模）

※国土交通省、令和2年9月実施「地域との関わりについてのアンケート」を参照（三代都市圏移住者）



© Future Link Network Co., Ltd.

21

非訪問系の関係人口とは、実際にその場に訪れないが商品やオンラインを通じて地域と関わる人々のことで、約123万人と推定されています。

事業内容と顧客からの反響

「まいぷれのご当地ギフト」は、カタログギフト特有の「貰い手が自分でほしい商品を選べる」という機能性に、「地域の温もりが伝わる」というテーマ性を加えたギフトです。

渡す人と貰う人の会話を活性化させるコミュニケーションツールとして活用されているほか、地域産品のプロモーション・地域経済の活性化にも貢献しています。

個人／法人いずれのギフトシーンにも対応し、出品事業者のPRにも直結します。

<現在販売中のラインナップ>

- まいぷれのご当地ギフト 千葉県のギフト <https://mypl.gift/products/chiba-pref>

2. まいぷれのご当地ギフト 船橋市のギフト <https://mypl.gift/products/funabashi-city>
3. まいぷれのご当地ギフト チーバくんのギフト <https://mypl.gift/products/chiba-kun>
4. 1110 MARCHE（川口市のカタログギフト） <https://mypl.gift/products/1110marche>
5. まいぷれのご当地ギフト 明石市のギフト <https://mypl.gift/products/akashi-city>
6. まいぷれのご当地ギフト 三重県のご当地定期便 https://mypl.gift/products/mie_subscription

実際に千葉県のカタログギフトを導入した県内企業からは「お客様との会話が弾み、商談が活性化した」との声も寄せられています。

事業を通じた街・地域経済への影響

購入者が地域愛を可視化できる贈答体験を提供し、地域の魅力に共感する層の拡大につながります。遠方に住む人々が地域産品に触れる機会を増やすことで、関係人口の裾野拡大に寄与します。

シリーズ総計発行部数は4,000個を突破。地域事業者の売上機会創出と経済循環の促進に資しています。

今後の展望

展開エリアの拡大と、法人利用に向けたパッケージカスタマイズ等のサービス強化を進めます。事業者の参加促進とラインナップの充実により、さらなる選択肢を提供します。

【長期ビジョン】

地方創生2.0基本構想に基づき展開が進む「ふるさと住民登録制度」においても、例えばプレミアム登録を募集する際のインセンティブとして活用するなど、自治体の関係人口創出にも寄与すべくサービス拡大を目指します。

【関連リリースURL】

- ・地域の魅力的な産品が選べるカタログギフト「まいぷれのご当地ギフト」、シリーズ総計発行部数3,000個を突破！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000358.000058260.html>

- ・千葉市食のブランド「千」の認定品10品が「千葉県のカタログギフト」に登場！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000355.000058260.html>

- ・地域の魅力を紡ぐ、まいぷれのご当地ギフトが新たな装いに

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000362.000058260.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フューチャーリンクネットワーク 関係人口創出部

問い合わせフォーム：<https://www.futurelink.co.jp/inquiry/>

【会社概要】

社名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

所在地：千葉県船橋市西船4-19-3 西船成島ビル

代表者：代表取締役 石井丈晴

事業内容：地域情報プラットフォーム「まいぷれ」の運営、関係人口創出事業の推進 ほか

URL：<https://www.futurelink.co.jp>

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260