



2025年11月17日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ー ニ ー
代 表 者 名 代表取締役社長 工藤 智昭
(コード番号：6562 東証グロース)
問 合 せ 先 上級執行役員(CFO)兼 菊 川 淳
投資戦略部部長
(TEL. 03-5909-8177)

「GENIEE SEARCH」がvisumo連携で新機能「UGC連携」を追加、ダルトンで初採用

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下「当社」）は、サイト内検索ツール「GENIEE SEARCH」に、InstagramのUGC（ユーザー生成コンテンツ）を検索結果に表示できる新機能「UGC連携」を追加し、提供を開始しました。また、本機能が、株式会社ダルトン（本社：静岡県静岡市、代表取締役：君塚 真、以下ダルトン）が運営する雑貨・家具・インテリアの通販サイト「ダルトン公式オンラインショップ」に採用されたことをお知らせいたします。なお、本機能は、株式会社visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役：井上 純、以下visumo）が開発・提供するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」と連携することで実現しています。

詳細につきましては、別紙「GENIEE SEARCH、visumo 連携でリッチな商品検索を実現！ダルトンで初採用 ～Instagramの投稿など SNS 由来の訴求力の高いコンテンツを検索結果に表示する「UGC連携」機能で購買導線を強化～」をご参照ください。本件による、当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

以上

GENIEE SEARCH、visumo 連携でリッチな商品検索を実現！ダルトンで初採用

～Instagram の投稿など SNS 由来の訴求力の高いコンテンツを検索結果に表示する「UGC 連携」機能で購買導線を強化～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下ジーニー）は、サイト内検索ツール「GENIEE SEARCH」に、Instagram の UGC（ユーザー生成コンテンツ）を検索結果に表示できる新機能「UGC 連携」を追加し、提供を開始しました。また、本機能が、株式会社ダルトン（本社：静岡県静岡市、代表取締役：君塚 真、以下ダルトン）が運営する雑貨・家具・インテリアの通販サイト「ダルトン公式オンラインショップ」に採用されたことをお知らせします。



なお、本機能は、株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役：井上 純、以下 visumo）が開発・提供するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」と連携することで実現しています。

■GENIEE SEARCH×visumo 連携の背景

EC サイトでは、ユーザーの購買判断は「商品説明」だけでなく、「実際の使用シーン」をどれだけ具体的に想起できるかに大きく左右されます。

特に、SNS の浸透とともに、一般ユーザーが投稿した商品の使用写真やレビューといった UGC や、インフルエンサーや公式アカウントが発信した PGC（プロフェッショナル生成コンテンツ）の説得力と影響力はいっそう高まっています。

しかし、従来の商品検索の結果画面では、あらかじめ登録された商品画像とテキストが主体で、こうした SNS 由来の高い訴求力を持つ画像や動画コンテンツの活用が不十分でした。

(別紙)

そこで、ジーニーは visumo と連携し、蓄積された UGC・PGC を検索体験に反映できる UGC 連携機能の提供を開始しました。この機能により、商品検索においてもユーザーに SNS のような“発見体験”を提供し、ユーザー離脱や機会損失を防止します。

■ダルトン様 導入事例

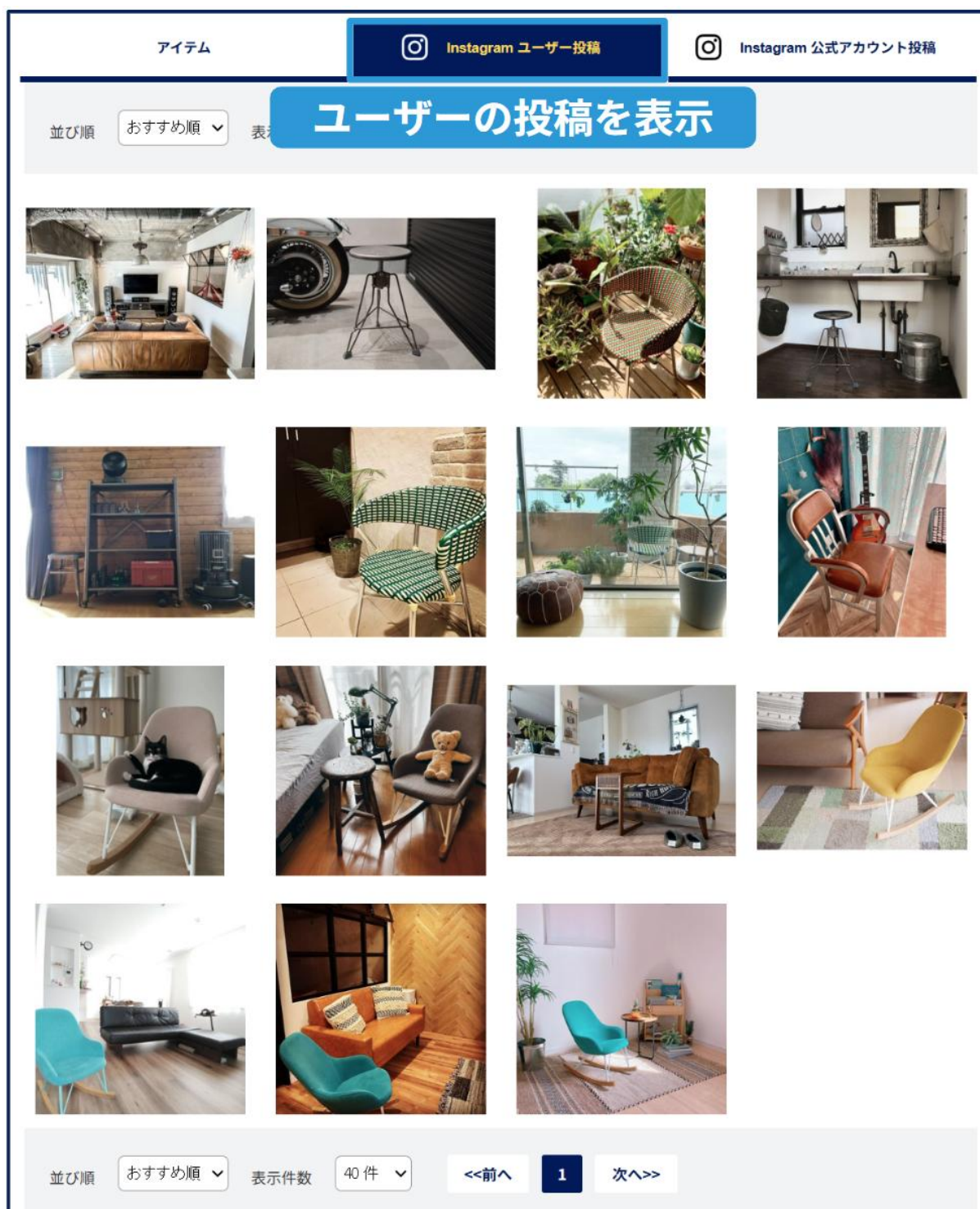
3,000 点超の雑貨・家具・インテリアを扱うダルトン公式オンラインショップでは、商品を探しているユーザーに、商品の具体的な使用イメージや購入後のライフスタイルを想像してもらうことで、購入につなげたいと考えていました。



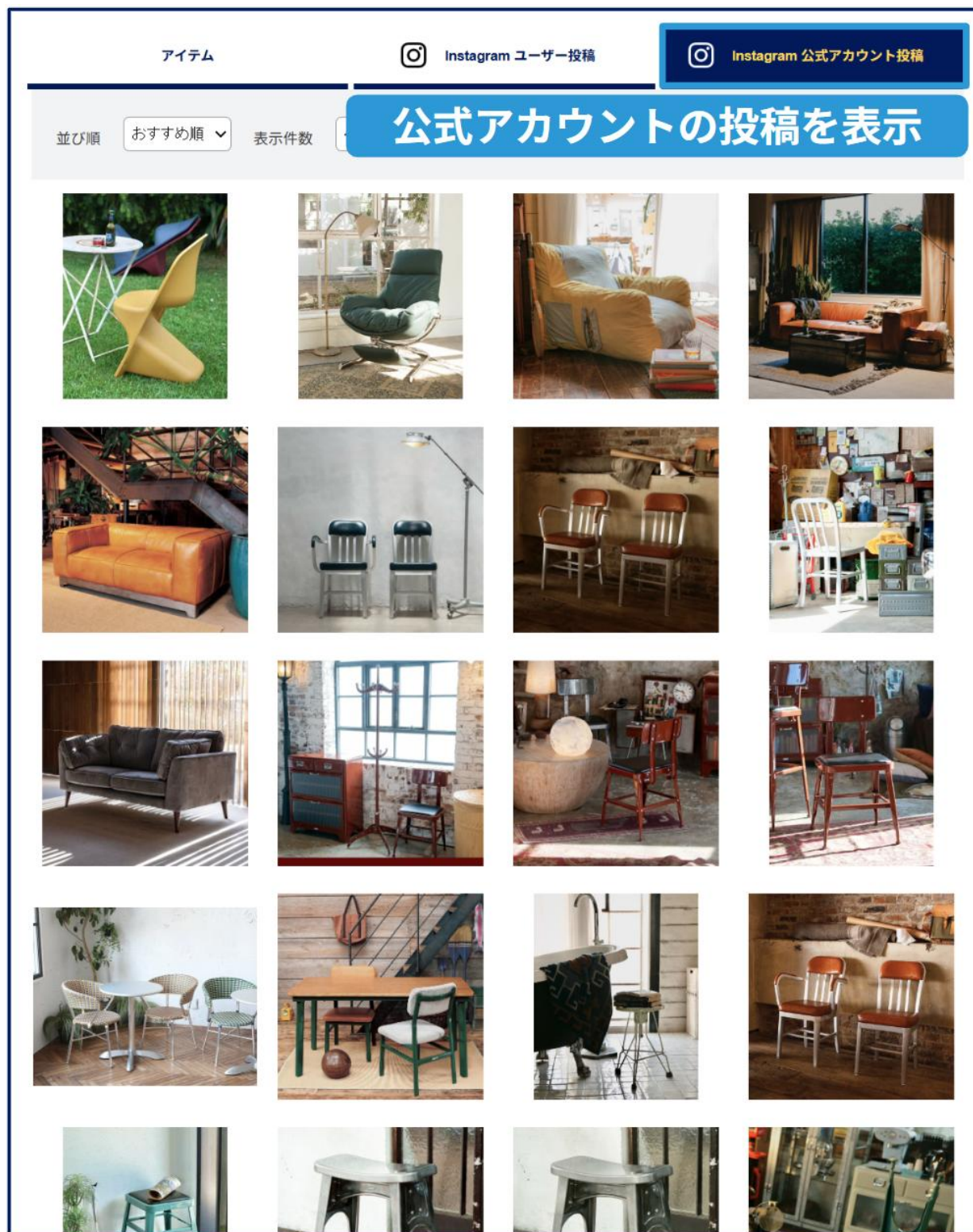
画像①：ダルトン公式オンラインショップの検索結果画面

(別紙)

今回の導入により、検索結果画面上で Instagram のユーザー投稿（UGC）と公式アカウント投稿（PGC）の検索結果をタブ切り替えで表示できるようになりました。ユーザーは実際の利用シーンを豊富な画像で確認しながら、商品の比較や検討を行うことができます。



画像②：Instagram のユーザー投稿（UGC） の表示画面



画像③：公式アカウントの投稿（PGC）の表示画面

これにより、ダルトン公式オンラインショップでは、スムーズな購買意思決定を後押しするサイト体験の提供を実現しています。

■期待できる効果

1. UGC データを活用したリッチな検索体験の提供

- ・商品の使用イメージ画像を検索結果画面上で一覧表示することで、ユーザーに具体的な利用シーンを想起させ、購買意欲の向上につなげる
- ・口コミのように高い説得力をもつユーザー視点のコンテンツにより、ユーザーが検討段階で抱く不安を解消する

2. サイト回遊と購買の促進

- ・検索→UGC 閲覧→商品詳細ページへの自然な遷移を促進
- ・UGC の表示により「関連商品の発見」や「ついで買い」が促され、顧客単価の向上につながる

■ダルトン EC グループ グループマネージャー 齊藤 理紗様 コメント

弊社では、小さな雑貨から大物家具まで、幅広いカテゴリーの商品を数多く取り扱っています。これまで検索結果には商品単体の画像のみを表示していたため、「どのくらいの大きさなのか」「実際に使うとどんな雰囲気になるのか」が想像しづらいという課題がありました。今回、検索結果に UGC を掲載できるようになったことで、お客様が実際の使用シーンをイメージしながら商品を探せるようになり、よりスムーズな購買体験を提供できると感じています。実際に UGC 検索を利用されたお客様は、コンバージョン率が高いという結果も出ています。今後も UGC を活用しながら、“発見体験”をお届けできるサイトづくりを進めていきたいと考えています。

■visumo カスタマーサクセスセクション マネージャー 前川 優人様 コメント

今回の GENIEE SEARCH との連携により、visumo が提供してきた UGC 活用の価値を「検索体験」へ拡張できたことを嬉しく思います。EC における商品検索は、単に商品を探す行為から「ブランドやライフスタイルを発見する体験」へと進化しています。SNS 発のリアルな利用シーンを検索結果に取り入れることで、ユーザーの購買判断をより直感的で豊かなものにし、企業にとっても新たな接点創出を実現できると考えています。今後もパートナー企業と共に、UGC を中心とした“発見から購入までをつなぐ”新しい購買体験を創り続けていきます。

■ジーニー AI/DX 統括本部 プロダクトマネジメント部 大津 靖 コメント

この度、ダルトン様の公式オンラインショップに「GENIEE SEARCH」の UGC 連携機能を導入いただき、大変嬉しく思います。visumo との連携により、Instagram 投稿を検索結果に表示し、商品の実際の使用シーンを豊富な画像で確認いただけるようになりました。検索結果から自然に UGC 閲覧、商品詳細ページへと遷移する導線により、サイト回遊の促進と顧客単価の向上も期待できます。引き続き、サービスの開発・改善に尽力し、パートナー企業とともに、より良いサイト検索体験を提供してまいります。

ジーニーは、今後もサイト運営者と来訪ユーザーが抱える課題や悩みをテクノロジーの力で解決し、誰もがマーケティングで成功できる世界の実現に向けて邁進してまいります。

■ダルトンについて

1988 年創業のインテリア雑貨メーカー。

誰もが使うあたり前に在る道具、身の回りのひとつひとつを今よりもっと面白くすることで「道具を愉しむ、もうひとつの豊かさ」を提案します。

ファニチャー、ハウスウェア、ガーデンツール、キッチンツール、ステーションナリー等、生活にまつわるあらゆるラインナップを展開しています。ダルトン直営店ではその独自の世界を存分に味わうことができます。

【会社概要】

社名：株式会社ダルトン

所在地：静岡県静岡市葵区柚木 252-2

代表者：代表取締役社長 君塚 真

設立：1988 年 7 月

資本金：1,000 万円

事業内容：ファッション、インテリア雑貨等の輸入・卸売業務全般

URL：<https://www.dulton.jp/>

■visumo について

visumo は、クリエイティブを AI で最適化し、顧客体験(CX)向上と ROI 最大化を実現するビジュアルマーケティングプラットフォームです。

SNS 上の UGC、スタッフ投稿、動画、レビューなど多様なクリエイティブ資産を収集・一元管理し、EC サイトやブランドサイトにノーコードで簡単に活用できます。

エンゲージメント・購入率・回遊率・滞在時間の向上などさまざまな課題解決に向けて、「収集・活用・分析」まで All in One で提供しています。

【会社概要】

社名：株式会社 visumo

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019 年 4 月

資本金：2 億 48 百万円

事業内容：ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

■サイト内検索ツール「GENIEE SEARCH」

「GENIEE SEARCH」は、EC サイト・企業サイト向けの高度な検索ツールです。Web サイト上に散乱する情報を整理し、使いやすくすることにより、Web サイトの売上 UP や顧客体験の改善をサポートします。検索されたキーワードはシステム内で集計・分析し、検索結果の改善に活用できるほか、ユーザーのニーズが把握できるため、コンテンツ改善や商品開発につながります。

URL : <https://www.bsearchtech.com/>

■GENIEE SEARCH に関するお問い合わせ先

株式会社ジーニー セールス&マーケティングプラットフォーム事業部 SEARCH マーケティングチーム

担当：森本

TEL : 03-5909-8174

MAIL : cx_mkt@geniee.co.jp

■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という 2 つの Purpose（企業の存在意義）のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

■会社概要

社 名：株式会社ジーニー

代 表 者：代表取締役社長 工藤 智昭

本 社：東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6 階

設 立：2010 年 4 月

資 本 金：100 百万円（連結、2025 年 3 月末現在）

従業員数：877 名（連結、2025 年 3 月末現在）

海外拠点：米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア、UAE

事業内容：広告プラットフォーム事業、マーケティング SaaS 事業、デジタル PR 事業

URL : <https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 MAIL : pr@geniee.co.jp