



2026 年 1 月 15 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥  
(TEL 092-834-5520)

## 売れるネット広告社グループ、経営者限定「AI ブートキャンプ」第一弾を始動

～社長・取締役・執行役員限定の対面型“経営×AI”プログラムを提供開始～



## 売れるネット広告社グループ、**AI BOOTCAMP** 経営者限定「AIブートキャンプ」第一弾を始動

～社長・取締役・執行役員限定の対面型“経営×AI”プログラムを提供開始～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、連結子会社である売れる AI マーケティング社株式会社が、AI 研修分野のプロフェッショナルである株式会社 WEAVE（本社：広島県広島市、代表取締役：久保直樹、以下 WEAVE）と共同で、「経営者特化型 AI ブートキャンプ」第一弾を開催することをお知らせいたします。

本取り組みは、社長・取締役・執行役員のみを対象とした完全クローズド型の対面研修であり、AI の基礎理解に留まらず、経営判断に直結する AI 活用の設計・実装方針（組織への落とし込み、ルール化、KPI 設計等）までを短時間で整理することを目的としております。

### 【提供背景：経営レイヤーでの AI 実装ニーズの高まり】

生成 AI の普及により、業務効率化に加えて、マーケティング意思決定、組織運営、事業戦略の策定等、経営領域での AI 活用が重要性を増しています。一方で、各社においては「自社における具体的な活用方法」「組織への定着」「KPI への落とし込み」といった実装面に課題が残るケースも多く、当社はこうしたニーズに対応するため、経営者層に特化した本プログラムを提供いたします。



#### 【プログラムの特徴：少人数・業界別設計で、実行可能な方針を整理】

本ブートキャンプは、無差別の大規模研修ではなく、対象者およびテーマを絞り込んだ設計としております。  
第一弾では、

- ・EC／通販領域（東京開催）
- ・マーケティング関連企業（名古屋開催）

を対象とし、少人数（3名～10名）で実施いたします。

講義とワークを組み合わせ、参加企業の状況に応じて、**自社課題の整理、優先順位付け、推進体制・ルール、KPI 設計までを一連で検討**できる構成としております。

#### 【プログラム内容（予定）：13時～19時の集中プログラム】

- ① 総論：AI 活用の潮流と本日のゴール設定
- ② 基礎：AI の概念整理（経営視点での再定義）
- ③ 実践：経営者自身による AI 活用ワーク
- ④ 応用：データ分析およびクリエイティブ領域の活用
- ⑤ 実装：組織浸透、ルール化、KPI 設計

※内容は一部変更となる場合があります。

#### 【売れるネット広告社グループの提供価値】

売れるネット広告社グループは、D2C・EC 領域を中心に、マーケティング支援を通じて蓄積してきた知見（2,600 回超の A/B テスト等）を活用し、成果に直結する観点から AI 活用の設計・実装を支援してまいりました。

本ブートキャンプでは、これらの知見と、AI 研修分野における WEAVE の専門性を組み合わせることで、**理論と実務の双方を踏まえた、経営者向けの実装支援**を提供いたします。

**【開催概要】**

受講費用：100,000 円（税込）／1 名

対象者：社長・取締役・執行役員限定

開催日程：

- ・ 2 月 13 日（金）13 時～ ／ 東京（EC・通販向け）
- ・ 3 月 17 日（火）13 時～ ／ 名古屋（マーケティング領域向け）

主催：株式会社 WEAVE、売れる AI マーケティング社株式会社

今後は、大阪・広島・福岡へと順次展開していく計画です。

**【今後の展望】**

当社は本ブートキャンプを起点として、参加企業との継続的な支援体制（AI コンサルティング等）を整備するとともに、売れるネット広告社グループが提供する各種サービスとの連携により、顧客企業の AI 活用の実装を支援してまいります。

なお、本件による売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、2026 年 7 月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

以 上