



2026 年 1 月 15 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

好評につき「運用型広告トライアルキャンペーン」を 2026 年 1 月も実施

～月間 10 万円からのスモールスタートで、新規商材の“導入前検証”を加速～

The banner features a blue background with confetti. On the left is the '売れるネット広告社 GROUP' logo. The main text reads 'トライアル!お試し!' in large, bold, white and blue letters. Below this, it says '「運用型広告トライアルキャンペーン」を 2026年1月も実施' in black. At the bottom, a blue bar contains the text '～月間10万円からのスモールスタートで、新規商材の“導入前検証”を加速～'. The bottom half of the banner shows a person's hands typing on a laptop, surrounded by various digital marketing icons like a smartphone, a bar chart, a lightbulb, and a target.


売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、2025 年 12 月まで実施していた「運用型広告トライアルキャンペーン」（月間 10 万円から開始できる運用型広告支援）について、反響を受け、2026 年 1 月も継続することをお知らせいたします。

【実施の背景：新規商材の“導入前検証”ニーズの高まり】

近年、広告運用においては「新商材の立ち上げ前に、小額で数値の出方を確認したい」「運用型広告が自社商材に適合するか、まずは検証したい」といった、導入前の検証ニーズが高まっています。

一方で、通常は一定規模以上のご予算でご相談いただくケースが多いものの、「初期段階から大きな投資は難しい」という声も多く、当社では月間 10 万円からでも検証を前に進められる枠組みとして本キャンペーンを提供してまいりました。今回、反響を踏まえ、検証機会の提供を継続いたします。


運用型広告トライアルキャンペーン



運用広告を実施したことがない…
運用広告を実施するリソースがない…
まずは少額から実施検証をしたい…
リスクを最小限で開始したい…

それらのご要望 弊社にお任せください！！

新しい商材を始める際や運用をトライする企業様向けに
始めやすいプランをご用意いたしました！



【提供内容：目標・KPI 設計から配信／振り返りまで一気通貫】

本キャンペーンでは、広告配信に必要な初期設計を含め、目標・KPI のすり合わせ→計測設定・アカウント構築→配信開始→レポート作成および振り返りまでを一連のプロセスとして提供します。対応媒体は Meta 広告（Facebook／Instagram）等を中心に、商材特性や配信目的に応じて設計します。また、初月の広告用バナー制作を当社で準備するなど（詳細は個別のご提案内容により異なります）、限られた予算の中でも検証が前に進むよう運用負荷の軽減を図ります。

運用型広告トライアルキャンペーンの概要

応募期日：2026年1月も継続！

初月はすべてコミコミで対応♪

《先着》トライアルキャンペーン

通常金額 ¥1,000,000～

月額

¥100,000～

通常 ¥1,000,000～のところを初月のみ上記の金額で特別実施！

実施媒体



広告費	100,000円 <small>※上記金額はクロス金額になります</small>
制作費(バナー)	初月無償 <small>(※弊社運用に伴う物のみ)</small>

【運用導線：10 万円から検証し、月額 100 万円～の本格運用へ段階的に移行】

本キャンペーンは、小額のスポット支援に留まらず、検証結果をもとに通常運用（月額 100 万円～を想定）へ移行しやすい導線をあらかじめ設計している点を特徴としております。

トライアル期間に得られた数値・学習（訴求軸、クリエイティブ傾向、媒体適性、ターゲット反応）を整理し、勝ち要素を再現できる状態にしたうえで、**配信量と成果の両立を目指す設計へ段階的に移行**してまいります。

なお、本件による売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、2026 年 7 月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

運用型広告トライアルキャンペーンの概要

■月額費用について



※2か月目以降は最低300,000円～の継続実施で承ります。

**10万円のテストで勝ちパターンを見つけたら
翌月から拡大していきましょう！！**



【今後の展望：スモールスタートから継続支援へ、運用成果の最大化を支援】

今後も当社は、運用型広告における「設計×検証×配分」の運用モデルを基盤に、スモールスタートから本格運用までの一貫支援体制を通じて、クライアントの運用成果最大化と、中長期的な企業価値・株主価値の向上を目指してまいります。

商標について

記載の会社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

以 上