

2026 年 1 月 14 日

各位

会 社 名 マテリアルグループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役 CEO 青 崎 曹
(コード番号：156A 東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 吉 田 和 樹

当社グループの事例のご紹介

個人投資家の皆様に向けた IR 活動の一環として、当社グループの事業内容や取り組みへのご理解をより深めていただくため、当社子会社マテリアルの事例をご紹介します。

当社グループは、クライアントや協業パートナーと密接に連携しながら、PR 発想に基づくプランニング力、メディア等への露出を実現するエグゼキューション力を活かしたソリューションを提供しています。

本リリースでは、当社グループがどのようにクライアントの課題解決や社会との関係構築を支援しているのか、またその中でどのような強みを発揮しているのかについて、具体的な事例を通じてお伝えいたします。

今後も当グループは、多様な業種・業態のクライアントとともに、事業課題の解決・社会との関係性の強化や社会課題の解決に取り組んでまいります。

■動画による直近の事例のご紹介

掲載先 URL : https://youtu.be/XRk4l_sw2yo

■動画で紹介している事例について

オロナミンC ドリンク「元気ハツラツ！大空大合唱」

クライアント：大塚製薬株式会社／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/114/>

「オロナミンC ドリンク」発売 60 周年に合わせ、静岡・北海道・熊本の 3 会場で約 1,300 機のドローンと来場者による体験型イベント「元気ハツラツ！大空大合唱」を実施。テレビ 3 件、紙 12 件、ウェブ 214 件、広告換算額 8,724 万円の露出を獲得し、地方紙・地方局を始め幅広いメディアで取り上げられ、商品認知の拡大に寄与しました。

3D 探索型ホラーアクションゲーム「しずかなおそうじ」

クライアント：花王株式会社／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/118/>

花王ホームケア事業部として初のホラーアクションゲーム「しずかなおそうじ」を企画。事前デモ配布やソーシャルメディアに強いメディアへのアプローチを実施しました。結果、解禁直後に X でトレンド入りし、LINE NEWS トップに掲載。2 件の TV 番組での露出、媒体ソーシャルメディアで約 18 万いいねを獲得し、露出最大化と話題化を実現しました。

「グリナ®」調査リリース&新ウェブ CM 公開

クライアント：味の素株式会社／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/117/>

「グリナ®」発売 20 周年と“睡眠の日”を前に、「この夏の睡眠に関する調査」と新 WebCM 公開を実施。季節性や時事性を絡めた調査で社会性の高いファクトをリリースに組み込み、メディア露出の拡大を図りました。「ストレス時代における睡眠」という社会性を捉えた企画×媒体特性を踏まえたアプローチをすることで、紙・ウェブ合計で約 90 件の露出を獲得し、広告換算値は 4,400 万円となりました。

令和ロマン ドローン漫才ショー

クライアント：令和ロマン／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/115/>

人気お笑いコンビ・令和ロマンが単独ライブのチケット発売認知拡大のため、史上初のドローン漫才ショーを実施。約 500 機のドローンを使い、QR コードから応募できる仕掛けも用意しました。“史上初”というフックでメディアの注目を集め、翌朝の情報番組でのテレビ露出を獲得。今までにない単独ライブの告知として大きな話題となりました。

渋谷アオハル 2.0 祭

クライアント：株式会社 HA-LU／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/119/>

Z/α 世代向けのイベント「渋谷アオハル 2.0 祭」を開催。タレント・インフルエンサーイベント等を実施し、話題性のある出演者を軸にメディアを誘致しました。当日来場したメディアに対し、執筆場所の提供で速報性の高い露出獲得に貢献した結果、テレビ 1 番組、紙・ウェブの合計 90 メディアへの露出を獲得しました。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする）」をビジョン

2026 年 1 月 14 日

に掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しています。

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上