



2026 年 1 月 20 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

子会社 JCNT が衆議院選挙等の大型案件に備えレンタル端末をリニューアル実施

～国内外向けレンタル端末を刷新し、より利便性の高いサービスへ～



売れるネット広告社グループ、 子会社JCNTが衆議院選挙等の大型案件に備え レンタル端末をリニューアル実施

～国内外向けレンタル端末を刷新し、より利便性の高いサービスへ～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、グローバル情報通信事業を担う連結子会社である株式会社 JCNT（以下 JCNT）において、国内外向けレンタルスマートフォンおよびモバイル型 Wi-Fi 端末の大規模リニューアル（初回）を実施したことをお知らせいたします。

本件は、2025 年 12 月 18 日にお知らせいたしました、レンタル端末刷新方針に基づく取り組みであり、今回、国内外向けレンタルスマートフォンおよびモバイル型 Wi-Fi 端末を合わせて約 3,000 台規模でリニューアルいたしました。これにより、多様化・高度化するお客様の利用シーンに対応し、より利便性の高い通信環境を提供することで、顧客満足度の向上およびリピート利用の促進を図ってまいります。

今回の端末リニューアルは、JCNT の強みである衆議院選挙をはじめとする国政・地方選挙等の大規模案件運用、オリンピック等の海外大型イベント、ならびに修学旅行を中心とした教育旅行分野において、短期間で大量台数の手配・一斉配備・運用終了後の回収までを含む高難度なオペレーションに対応することを目的と

しております。

本リニューアルにより、通信の安定性および端末性能の向上を通じて、各種大型案件における運用品質を一段と高め、当社ブランドイメージの向上ならびに顧客満足度のさらなる向上につなげてまいります。

本施策は、顧客 LTV（ライフタイムバリュー）の最大化を通じた安定的な収益基盤の構築に寄与するものであり、グローバル情報通信事業の中長期的な成長を支える重要な取り組みと位置付けております。今後も、市場ニーズや利用シーンの変化を踏まえ、端末の随時入れ替えや新機種のラインナップ拡充を継続的に実施し、サービス競争力の強化を図ってまいります。

【売れるネット広告社グループ「JCNT」の取引実績】

03 グローバル情報通信事業 事業優位性:豊富な取引実績  株式会社 JCNT

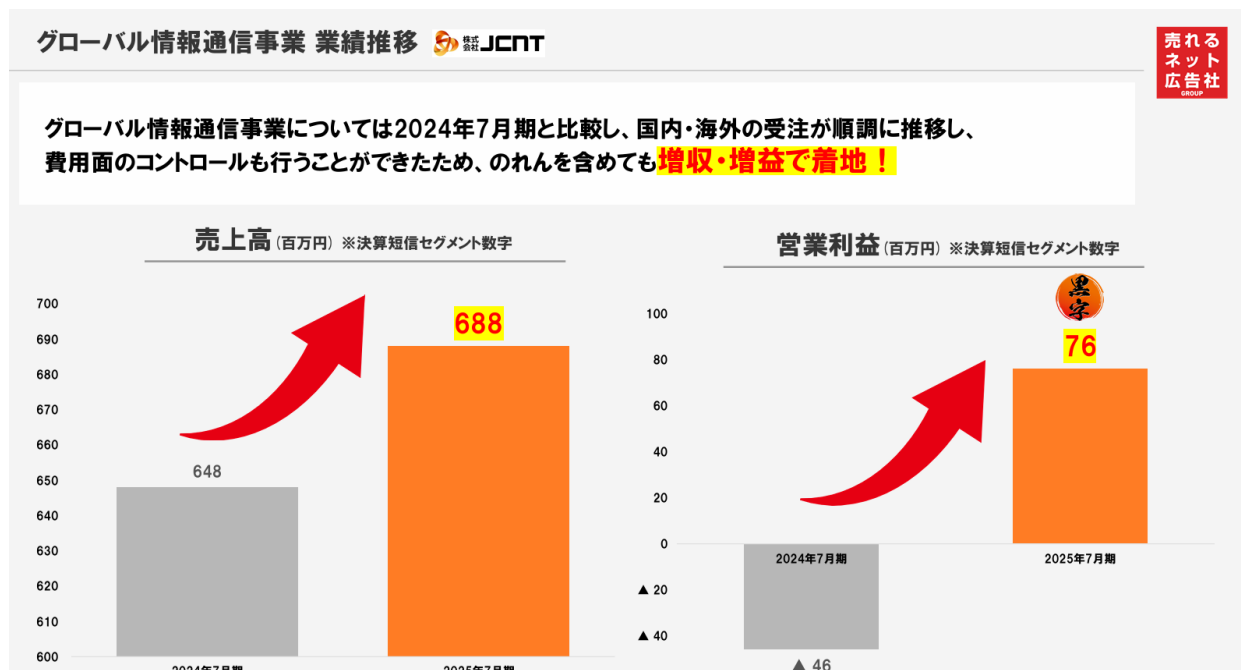
売れるネット広告社 GROUP

中央省庁、大手企業、旅行代理店、国際スポーツイベント導入など
多くのお客様から信頼され、**年間8万台以上の国内・海外サービスの取引実績あり！**

中央省庁等
 外務省
Ministry of Foreign Affairs of Japan
 厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare
 環境省
Ministry of the Environment
 総務省
 防衛省・自衛隊
 国土交通省

旅行代理店等
 JTB  Knt  近畿日本ツーリスト  東武トップツアーズ
 名鉄観光  日本旅行  京王観光
 阪急交通社  西鉄旅行  T-LIFE ホールディングス株式会社
 iss 留学ライフ  Last Resort

【売れるネット広告社グループ「JCNT」の2025年7月期実績】



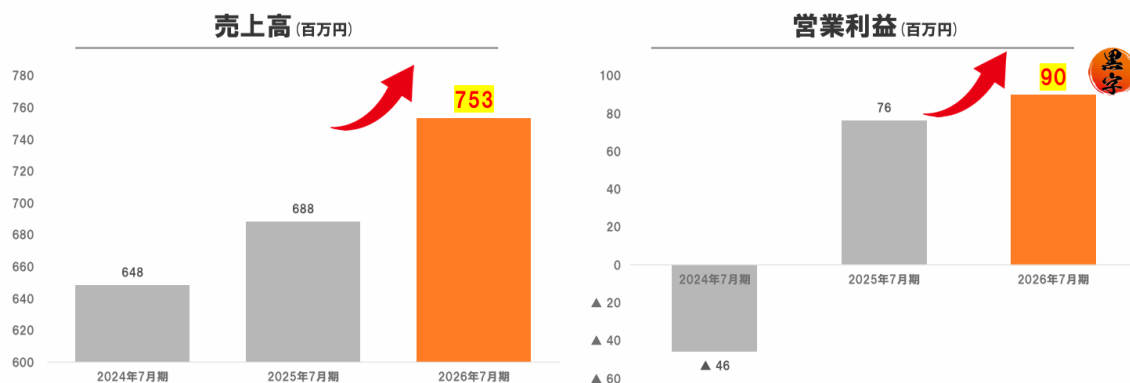
【売れるネット広告社グループ「JCNT」2026年7月期業績予想】

グローバル情報通信事業 業績推移  JCNT

売れる
ネット
広告社
GROUP

2026年7月期の見通しについて(グローバル情報通信事業について)

グローバル情報通信事業については海外出張・国内修学旅行向け中心にサービス提供を行っており、
今期も堅調に収益を拡大予定！



【今後の展望】

今後は、前倒し申込をさらに促進し、ピーク時の集中を緩和することで、安定運用とコスト最適化を一段と進めてまいります。あわせて、教育旅行事業者・学校との共同プロモーションを強化し、団体・大型案件の獲得を推進するとともに、申込・変更・進捗確認をワンストップで完結できるオンライン機能の拡張を予定しています。引き続き、利用者の皆様の声を商品・オペレーションに迅速に反映させ、持続的な成長と提供価値の最大化を目指して取り組んでまいります。

なお、本件による売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、2026年7月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

以 上