

2026 年 1 月 27 日

各 位

会 社 名 t r i p l a 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役 CEO 高 橋 和 久
代表取締役 CPO 鳥 生 格
(コード番号：5136 東証グロース市場)
問い合わせ先 執行役員 CFO 田 中 大 樹
TEL. 03-6276-6553

tripla、グループ導入施設数が 10,000 施設を突破！

～M&A による事業拡大に加え、着実な新規契約と解約率の低さが要因に～

宿泊施設向け IT ソリューションを展開する tripla 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO 高橋 和久、代表取締役 CPO 鳥生 格、以下「トリプラ」）は、当社グループが提供する各種サービスの稼働施設数*1が 10,000 施設を突破し、10,084 施設となりましたことをお知らせします（2025 年 12 月末時点）。

・注：*1稼働施設数：当社グループ会社を含め、いずれかのサービスが稼働している施設を対象として集計しています。

■ 10,000 施設突破の背景

トリプラは、「最高の旅行ソリューションを通じて、宿泊施設の持続可能な成長と、世界中の地域社会の発展を支援する。」をパーパスに、宿泊業界における人手不足や販売チャネルの多様化、インバウンド需要の変動などの環境変化を踏まえ、これまで宿泊業界の DX 化を促すサービスを幅広く展開し、宿泊施設の運営効率と収益性の向上を目指してまいりました。今回の 10,000 施設突破は、以下の要因によるものです。

1) M&A によるグループの事業拡大

当社は成長戦略の一環として、海外を含む M&A を推進してきました。M&A の対象には、類似サービスの販売実績のある企業も多く含まれ、M&A によって、新たな国や地域に進出し、各社の技術とノウハウを共有することで、短期間での事業拡大を実現しました。

2) 着実な新規契約の積み上げ

既存サービスの価値向上に加え、継続的な新規顧客への導入が、稼働施設数の増加に寄与しました。

3) 安定した継続利用

宿泊施設の業務・販売オペレーションに深く根ざすサービス特性を踏まえ、導入後の運用支援や改善を重ねることで、長期的な継続利用に繋がっています。

■ 代表取締役 CEO 高橋からのコメント

このたび当社グループの稼働施設数が 10,000 施設を突破したことを大変うれしく思います。日頃よりご支援いただいている宿泊施設の皆さま、ならびに関係者の皆さまに心より御礼申し上げます。

今後は日本・東アジア・東南アジアを中心に、各地域により深く根ざした提供体制を強化するとともに、M&A を通じてグループに加わったサービスを順次トリプラブランドへ統合しながら、展開国の拡大とさらなる成長を推進してまいります。



■tripla 株式会社概要

トリプラは、宿泊業界に特化した SaaS 型のサービスを提供しています。2017 年 1 月に AI チャットボット「tripla Bot」の提供を開始して以降、自社予約比率向上と会員獲得を支援する予約エンジン「tripla Book」、宿泊施設に特化した CRM・マーケティングオートメーションサービス「tripla Connect」、広告運用代行サービス「tripla Boost」とサービスを展開。2022 年 11 月東京証券取引所グロース市場に上場。

- ・会社名：tripla 株式会社
- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿 4 丁目 1 5 - 3 住友不動産西新宿ビル 3 号館
- ・会社設立：2015 年 4 月 15 日
- ・資本金：8 億 6,970 万円（2025 年 10 月末時点）
- ・代表取締役 CEO：高橋 和久
- ・代表取締役 CPO：鳥生 格
- ・URL：<https://tripla.io/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

tripla 株式会社 広報担当

赤塚 TEL：03-6276-6553 E-Mail：akatsuka@tripla.jp