

2026年1月29日

全国7地区にて「高専生のための仕事研究セミナー」を開催

メディア総研株式会社（代表取締役社長：田中浩二、証券コード：9242）は、理工系人材のキャリア支援事業の一環として、「高専生のための仕事研究セミナー」を全国7地区にて開催いたしました。

本セミナーは、高等専門学校に在籍する学生を対象に、企業研究・仕事理解の機会を提供するイベントであり、長年にわたり継続的に実施してまいりました。今回の開催においても、多くの高専生および企業にご参加いただき、各会場とも盛況となりました。



■ 全国規模での開催と高い集客力

本セミナーは、北海道、東北、関東、東海北陸、京阪神、中国・四国、九州の全国7地区で開催し、各会場において多くの企業・高専生が来場し、活気あふれるイベントとなりました。

各地区の高専生の学科・専攻特性を踏まえ、製造業、インフラ、IT、エネルギー分野など、幅広い業界の企業が参加したこと、高専生にとって実践的かつ比較検討しやすい環境が実現しています。

一つの会場に多様な企業が集結し、高専生が短時間で複数社の説明を直接聞く本イベントは、毎年安定した参加をいただいており、高専生が一度に複数の企業と接点を持てる場として、高い集客力を維持しております。

■ 高い満足度が物語る、学生にとっての「本質的な価値」

本セミナーでは、企業説明に加え、高専卒業生との対話や就職進路相談コーナーなど、学生の立場に立った多面的なプログラムを提供しています。

前回開催分の参加者アンケートでは、満足度5段階評価で「4」または「5」と回答した割合が約95%と、極めて高い評価を継続的に獲得しています。

参加学生からは、「将来の選択肢が具体的に見えた」「仕事のイメージが明確になった」といった声が多く寄せられており、進路選択に悩む段階の学生にとって、一步踏み出すきっかけとなる場として機能していることがうかがえます。

単なる情報提供にとどまらず、学生の意識や行動を変える機会を創出できている点が、本セミナーの大きな特長です。

■ 主力事業としての安定した学生動員力と今後への広がり

本セミナーは、長年にわたる開催を通じて蓄積してきた運営ノウハウと、高専生という専門性の高い学生層に特化した独自の設計により、当社の主力事業として確固たる地位を築いています。

企業・教育機関・学生の三者それぞれのニーズを丁寧に汲み取り、毎年改善を重ねてきたことで、継続的な開催と安定した評価につながっています。今回の参加企業からも、「たくさんの高専生に会うことができた」「来年もぜひ出展したい」などのお声を多数いただきました。

当社は今後も、本セミナーを軸とした人材関連サービスのさらなる充実を図るとともに、地域や分野の特性に応じた取り組みを進めることで、教育と産業をつなぐ価値創出を持続的に拡大してまいります。

<開催実績>

	北海道地区	東北地区	関東地区
開催場所	グランドメルキュール札幌 大通公園	仙台国際センター展示棟	東京流通センター第二展示場 E・F ホール
開催日時	2026年1月25日（日）	2026年1月17日（土）	2026年1月12日（月・祝）
学生参加者数	308名	252名	433名
出展企業数	85社	99社	125社

	東海・北陸地区	京阪神地区	中国・四国地区
開催場所	ポートメッセなごや名古屋 市国際展示場第2展示館	神戸国際展示場3号館展示室	広島県立ふくやま産業交流館ビッグ・ローズ
開催日時	2026年1月11日（日）	2026年1月17日（土）	2026年1月18日（日）
学生参加者数	332名	661名	564名
出展企業数	98社	163社	147社

	九州地区
開催場所	マリンメッセ福岡B館
開催日時	2026年1月11日（日）
学生参加者数	877名
出展企業数	203社

<会社概要>

会社名	メディア総研株式会社
代表者	代表取締役社長 田中 浩二
本社所在地	福岡県福岡市中央区大名二丁目8番1号 肥後天神宝ビル6階
設立年月日	1993年3月9日
事業内容	就職関連事業の企画・運営・実施
会社HP	https://mediasouken.co.jp/

(本リリースに関するお問い合わせ先)

メディア総研株式会社 <https://mediasouken.co.jp/contact/ir/>

以上