



素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

東証プライム・名証プレミア 証券コード:7943

2026年3月期
第3四半期
決算説明資料

2026年1月30日



連結業績サマリー



		2026/3期 第3四半期		2026/3期 第3四半期累計				(百万円、%)	
2026/3期 上期実績		実績	前期同期比		実績	前期同期比		前期比	
			金額	%		金額	%		
1 売上高	71,083	38,211	△923	△2.4	109,295	△2,859	△2.5	145,000	△3,478 △2.3
2 営業利益 (営業利益率)	3,494 (4.9%)	2,779 (7.3%)	+629	+29.3	6,274 (5.7%)	+688	+12.3	10,000 (6.9%)	+3,048 +43.8
4 経常利益	3,701	3,038	+51	+1.7	6,740	+517	+8.3	10,300	+3,045 +42.0
5 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,467	2,079	+142	+7.3	4,547	+780	+20.7	3,000	+293 +10.8

(注1)2026/3期 修正予想：2025年11月7日発表

(注2)本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2026年3月期 第3四半期決算



- 1) 市場動向(国内)
- 2) 市場動向(米国)
- 3) 連結損益計算書
- 4) 国別業績
- 5) 国内事業営業利益の前年同期比 増減要因
- 6) 米国事業営業利益の前年同期比 増減要因
- 7) 国内非住宅



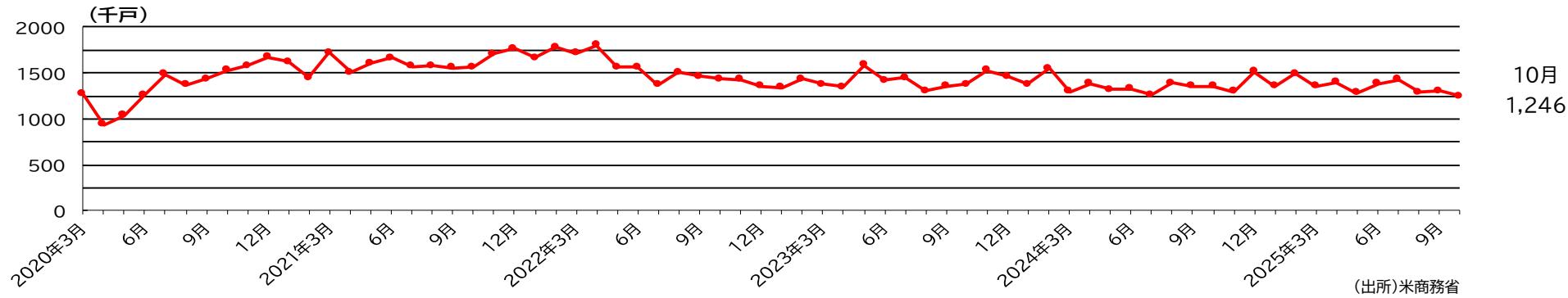
1) 市場動向(国内)



年度	上期			下期			通期
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
国内市場 四半期別推移							
新設住宅着工戸数 千戸	2024	209 (+0.5)	203 (△2.0)	412 (△0.7)	197 (△2.4)	206 (+13.1)	403 (+4.9)
	2025	155 (△25.6)	185 (△8.9)	340 (△17.4)	193 (△2.1)		816 (+2.0)
一戸建 千戸	2024	86 (△8.6)	89 (△6.6)	176 (△7.5)	89 (+0.9)	84 (+8.1)	174 (+4.3)
	2025	66 (△22.7)	83 (△6.8)	150 (△14.6)	86 (△3.9)		351 (△2.0)
窯業系外装材業界							
業界全体のサイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2024	6,207 (△8.5)	6,139 (△9.1)	12,346 (△8.8)	6,737 (△5.9)	6,121 (+0.6)
		2025	6,163 (△0.7)	5,935 (△3.3)	12,098 (△2.0)	6,447 (△4.3)	12,858 (△2.9)
当社							
窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2024	3,700 (△0.8)	3,668 (△4.2)	7,368 (△2.5)	4,003 (△4.1)	3,627 (+1.2)
		2025	3,605 (△2.6)	3,464 (△5.5)	7,070 (△4.0)	3,753 (△6.2)	7,630 (△1.6)
業界シェア	%	2024	59.6 (+4.7p)	59.7 (+3.0p)	59.7 (+3.9p)	59.4 (+1.1p)	59.3 (+0.4p)
		2025	58.5 (△1.1p)	58.4 (△1.3p)	58.4 (△1.3p)	58.2 (△1.2p)	59.3 (+0.7p)
							59.5 (+2.3p)

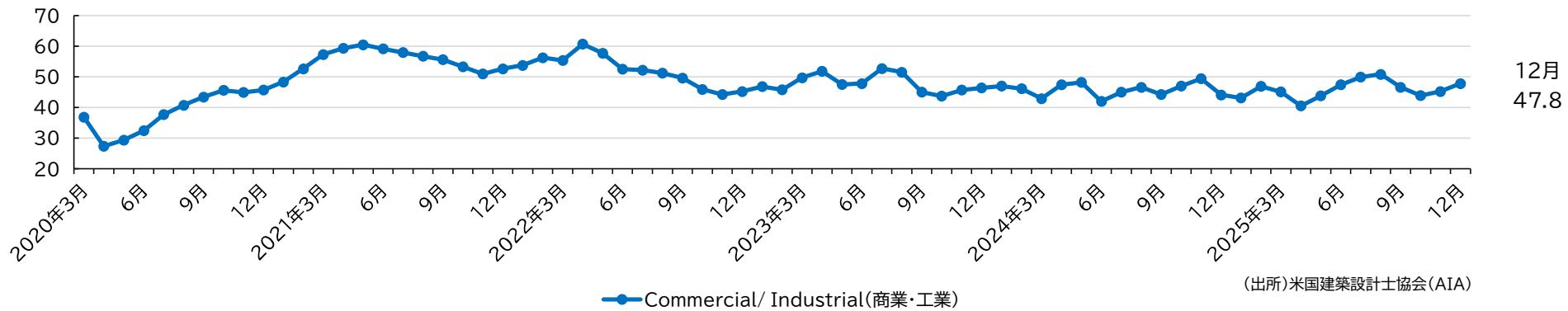
2) 市場動向(米国)

(1) 住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



注)1月30日現在、11月分以降は未公表

(2) Architecture Billings Index (ABI)



注)ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。

商業・工業用建物等の建設を約9～12ヶ月先行する指標で、50を超えると増加傾向、50を下回ると減少傾向となります。

ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

3) 連結損益計算書



		2025/3期 第3四半期	2026/3期 第3四半期	前年同期比		2025/3期 第3四半期累計	2026/3期 第3四半期累計	前年同期比	
				金額	%			金額	%
売上高	39,135	38,211	△923	△2.4		112,155	109,295	△2,859	△2.5
	36,619	35,672	△947	△2.6		105,002	102,040	△2,962	△2.8
	28,106	27,007	△1,099	△3.9		79,235	77,277	△1,957	△2.5
	25,210	24,582	△627	△2.5		70,770	69,634	△1,136	△1.6
	2,896	2,424	△471	△16.3		8,464	7,643	△821	△9.7
	8,512	8,665	+152	+1.8		25,767	24,762	△1,005	△3.9
	7,760 (百万US\$)	8,078 (54.7)	+317 (+2.9)	+4.1 (+5.6)		23,883 (157.6)	23,097 (155.9)	△785 (△1.7)	△3.3 (△1.1)
	752	586	△165	△22.0		1,884	1,664	△219	△11.7
	2,515	2,539	+23	+0.9		7,152	7,255	+102	+1.4
売上総利益 (同率%)	13,425 (34.3)	13,444 (35.2)	+18 (+0.9)	+0.1 (-)		38,494 (34.3)	38,405 (35.1)	△88 (+0.8)	△0.2 (-)
営業利益 (同率%)	2,149 (5.5)	2,779 (7.3)	+629 (+1.8)	+29.3 (-)		5,585 (5.0)	6,274 (5.7)	+688 (+0.8)	+12.3 (-)
(為替差損益)	(821)	(261)	(△560)	-		(405)	(249)	(△155)	-
経常利益 (同率%)	2,987 (7.6)	3,038 (8.0)	+51 (+0.3)	+1.7 (-)		6,223 (5.5)	6,740 (6.2)	+517 (+0.6)	+8.3 (-)
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (同率%)	1,937 (5.0)	2,079 (5.4)	+142 (+0.5)	+7.3 (-)		3,767 (3.4)	4,547 (4.2)	+780 (+0.8)	+20.7 (-)

◆海外子会社円換算レート

		期中平均(AR)	期中平均(AR)	前年同期	差異
1US\$	—	151.46	148.08	△3.38	
1元	—	21.00	20.50	△0.50	

◆期末評価レート

		24/3	24/12	25/3	25/12
1US\$	—	151.33	158.15	149.53	156.53

(注) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

4) 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益				売上高		営業利益				
		2025/3期 3Q	2026/3期 3Q	2025/3期 3Q	2026/3期 3Q	増減額	%	2025/3期 3Q累計	2026/3期 3Q累計	2025/3期 3Q累計	2026/3期 3Q累計	増減額	%	
1	国 内	10	31,752	30,136	1,829	2,242	+412	+22.5	90,732	87,176	3,940	4,734	+793	+20.1
2	米 国 (百万US\$)	2	7,760 (51.8)	8,078 (54.7)	324 (2.1)	406 (2.7)	+82 (+0.5)	+25.5 (+25.7)	23,883 (157.6)	23,097 (155.9)	1,482 (9.7)	833 (5.6)	△649 (△4.1)	△43.8 (△42.8)
4	中 国 (百万元)	2	866 (41.5)	1,102 (53.5)	65 (3.1)	149 (7.2)	+83 (+4.1)	+128.9 (+133.7)	2,883 (137.2)	2,915 (142.2)	91 (4.3)	281 (13.7)	+190 (+9.3)	+208.2 (+215.7)
6	調 整 額		△1,244	△1,105	△69	△19	+50	-	△5,343	△3,893	70	424	+354	-
7	連 結	14	39,135	38,211	2,149	2,779	+629	+29.3	112,155	109,295	5,585	6,274	+688	+12.3

5) 国内事業営業利益の前年同期比 増減要因

国内事業営業益

		増減			増減
	2025/3期 3Q	2026/3期 3Q	2025/3期 3Q累計	2026/3期 3Q累計	
1	18.2	22.4	+4.1	39.4	47.3

	2Q累計 損益影響額	3Q 損益影響額	3Q累計 損益影響額
2 売上要因 (販売数量増減・価格改定・国内子会社等)	(注) <u>+3.1</u>	△1.0	+2.1
3 在庫増減(製造固定費)	+2.1	+1.9	+4.0
4 資材・エネルギーコストアップ/ダウン	△1.8	+1.9	+0.0
5 物流費コストアップ/ダウン	(注) <u>△2.1</u>	+0.5	△1.6
6 固定費増減	+2.5	+0.8	+3.4
7 国内事業 計	+3.8	+4.1	+7.9

(注)当2Qまで「売上要因」に含めておりました海外向け運賃は、当3Qより「物流費コストアップ/ダウン」に含めております。2Q累計については遡及して修正し(赤字・下線)、その影響額は、0.6億円(売上要因+3.7→+3.1、物流費コストアップ/ダウン△2.7→△2.1)です。なお、上記以外の内訳、合計額は変更ありません。

6) 米国事業営業利益の前年同期比 増減要因



米国 前年同期対比(現地通貨ベース)

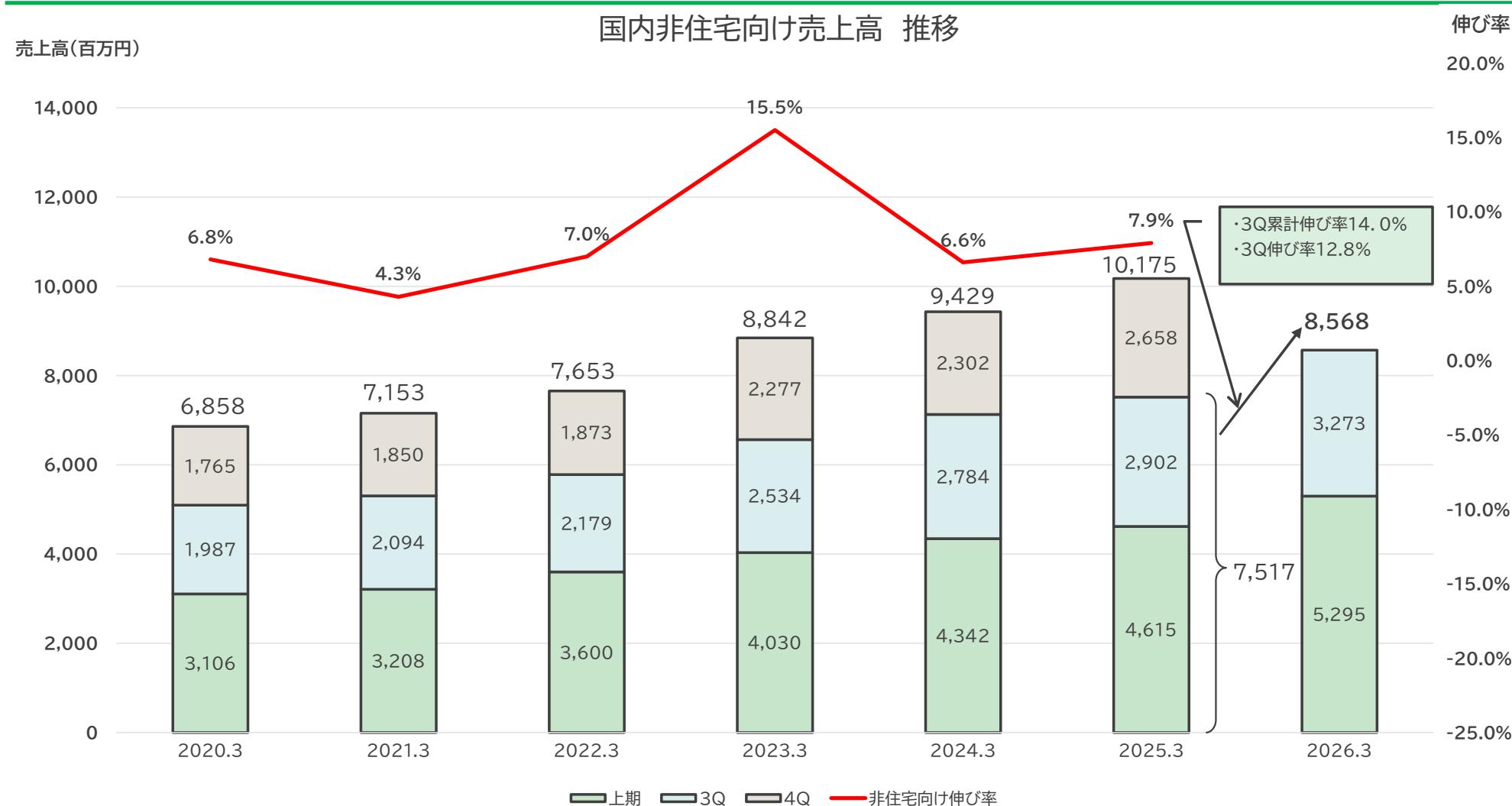
(百万US\$、%)

米 国	売上高		営業利益				売上高		営業利益			
	2025/3期 3Q	2026/3期 3Q	2025/3期 3Q	2026/3期 3Q	増減額	%	2025/3期 3Q累計	2026/3期 3Q累計	2025/3期 3Q累計	2026/3期 3Q累計	増減額	%
1 住 宅 (汎用品)	15.9	15.0	△1.5	△4.3	△2.8	-	53.5	44.7	△1.2	△9.2	△7.9	-
2 コマーシャル (高級品)	35.8	39.6	3.7	7.1	+3.3	+90.7	104.1	111.2	11.0	14.8	+3.8	+34.4
3 合 計	51.8	54.7	2.1	2.7	+0.5	+25.7	157.6	155.9	9.7	5.6	△4.1	△42.8

(百万US\$)

		2Q累計 損益影響額	3Q 損益影響額	3Q累計 損益影響額
4 販売増減		+2.2	+2.6	+4.8
5 限界利益率増減		△0.5	+1.6	+1.1
6 在庫増減		+0.0	△3.3	△3.3
7 在庫廃棄増減		+1.2	+0.9	+2.1
8 固定費増減		△2.5	+1.5	△1.0
9 米国事業 計		+0.4	+3.3	+3.8

7) 国内非住宅



ご参考資料



四半期別業績推移



		2025/3期				2026/3期			
		上期		下期		上期		下期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
・売上高								(百万円)	
1	連 結	35,925	37,094	39,135	36,323	34,869	36,213	38,211	
2	ニ チ ハ	27,803	28,235	30,131	27,244	27,123	27,042	28,455	
3	窯業系サイディング	18,257	18,465	19,645	17,943	17,619	17,507	18,654	
・営業利益								(百万円)	
4	国 内	1,053	1,058	1,829	594	837	1,654	2,242	
5	海 外	554	630	389	587	8	550	556	
6	連結修正	97	43	△ 69	183	319	124	△19	
7	連結・営業利益	1,704	1,731	2,149	1,366	1,164	2,330	2,779	
・窯業系サイディング販売数量等(輸出売上を除く。JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)									
8	販 売 数 量 (千坪)	3,954	3,950	4,275	3,881	3,837	3,719	3,998	
9	販 売 単 価 (円/坪)	4,342	4,357	4,399	4,354	4,444	4,481	4,570	
・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)									
10	一 戸 建 着 工 戸 数 (千戸)	86	89	89	84	66	83	86	
11	前 年 同 期 比 (%)	△8.6	△6.6	+0.9	+8.1	△22.7	△6.8	△3.9	
12	窯業系サイディング業界販売数量 (千坪)	6,207	6,139	6,737	6,121	6,163	5,935	6,447	
13	前 年 同 期 比 (%)	△8.5	△9.1	△5.9	+0.6	△0.7	△3.3	△4.3	

注意事項

本資料は、株主・投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、売買を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の見通しや計画等に関する記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しているため、確約や保証を与えるものではありません。