



2026年2月2日

会社名 株式会社 IBJ  
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂  
(コード番号: 6071 東証プライム市場)  
問合せ先 経営管理部統括 石田 明  
(電話: 080-7027-0983)

## 株式会社 IBJ (結婚相談所事業) 2026年1月 KPIについて

	2025年1月	2026年1月 (速報値)	増減数	増減率
①成婚組数 (うち確認ベース)	1,637組	1,805組	+168組	+10.3%
	742組	888組	+146組	+19.7%
②結婚相談所数	4,523社	4,768社	+245社	+5.4%
③IBJ 登録会員数 (うちIBJ課金会員数)	94,275名	106,358名	+12,083名	+12.8%
	70,959名	99,325名	+28,366名	+40.0%
④新規入会者数	6,062名	7,115名	+1,053名	+17.4%
⑤お見合い件数	77,141件	89,103件	+11,962件	+15.5%

2026年1月のKPI(速報値)は、IBJ登録会員数、前年同月比+12.8%、過去最高の106,358名となりました。

また、IBJ課金会員数についても、前年同月比+40.0%で99,325名となったことや、お見合い件数も順調に推移したことから、

会員增加、お見合い件数の増加の好循環が成婚組数増加に寄与し、成婚組数は前年同月比+10.3%で1,805組、確認ベースでは888組となりました。

登録会員数・課金会員数ともに拡大し、主要KPIはいずれも前年同月を上回る水準で推移しており、今後も会員基盤の拡大とサービス価値向上を通じて、成婚機会の最大化と収益性の向上を図り持続的な成長を目指して参ります。

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJプラットフォームに登録している会員数。IBJ課金会員数はIBJが加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数については、IBJプラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドのZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数とは、確認ベースと婚約申し出ベースの合算数

※成婚組数のうち確認ベースとは、IBJプラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚、ZWEI独自会員同士の成婚の合算数(小数点以下切り捨て)

※婚約申し出ベースとは、IBJプラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI独自会員同士の成婚うち双方の会員が未確認である成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算数

※2025年2月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEIとサンマリエにおける独自会員(IBJプラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。

※IBJ課金会員の単価は1名あたり750円であり、このうち休会会員は1名あたり100円として加盟店事業で計上されます。

※IBJ登録会員数とIBJ課金会員数の差異は、入会レーティバースに登録されたのち、準備期間等で活動を開始していない会員数の数です。

<KPI 月次推移>

