

会 社 名 株式会社 I B J  
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂  
(コード番号：6071 東証プライム市場)  
問合せ先 経営管理部統括 石田 明  
(電話：080-7027-0983)

## 株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2026 年 1 月 KPI について

	2025 年 1 月	2026 年 1 月 (速報値)	増減数	増減率
①成婚組数	1,637 組	1,805 組	+168 組	+10.3%
(うち確認ベース)	742 組	888 組	+146 組	+19.7%
②結婚相談所数	4,523 社	4,768 社	+245 社	+5.4%
③IBJ 登録会員数	94,275 名	106,358 名	+12,083 名	+12.8%
(うち IBJ 課金会員数)	70,959 名	99,325 名	+28,366 名	+40.0%
④新規入会者数	6,062 名	7,115 名	+1,053 名	+17.4%
⑤お見合い件数	77,141 件	89,103 件	+11,962 件	+15.5%

2026 年 1 月の KPI（速報値）は、IBJ 登録会員数、前年同月比+12.8%、過去最高の 106,358 名となりました。

また、IBJ 課金会員数についても、前年同月比+40.0%で 99,325 名となったことや、お見合い件数も順調に推移したことから、

会員増加、お見合い件数の増加の好循環が成婚組数増加に寄与し、成婚組数は前年同月比+10.3%で 1,805 組、確認ベースでは 888 組となりました。

登録会員数・課金会員数ともに拡大し、主要 KPI はいずれも前年同月を上回る水準で推移しており、今後も会員基盤の拡大とサービス価値向上を通じて、成婚機会の最大化と収益性の向上を図り持続的な成長を目指して参ります。

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ 登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJ プラットフォームに登録している会員数。IBJ 課金会員数は IBJ が加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数については、IBJ プラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドの ZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数とは、確認ベースと婚約申し出ベースの合算数

※成婚組数のうち確認ベースとは、IBJ プラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚、ZWEI 独自会員同士の成婚の合算数(小数点以下切り捨て)

※婚約申し出ベースとは、IBJ プラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI 独自会員同士の成婚うち双方の会員が未確認である成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算数

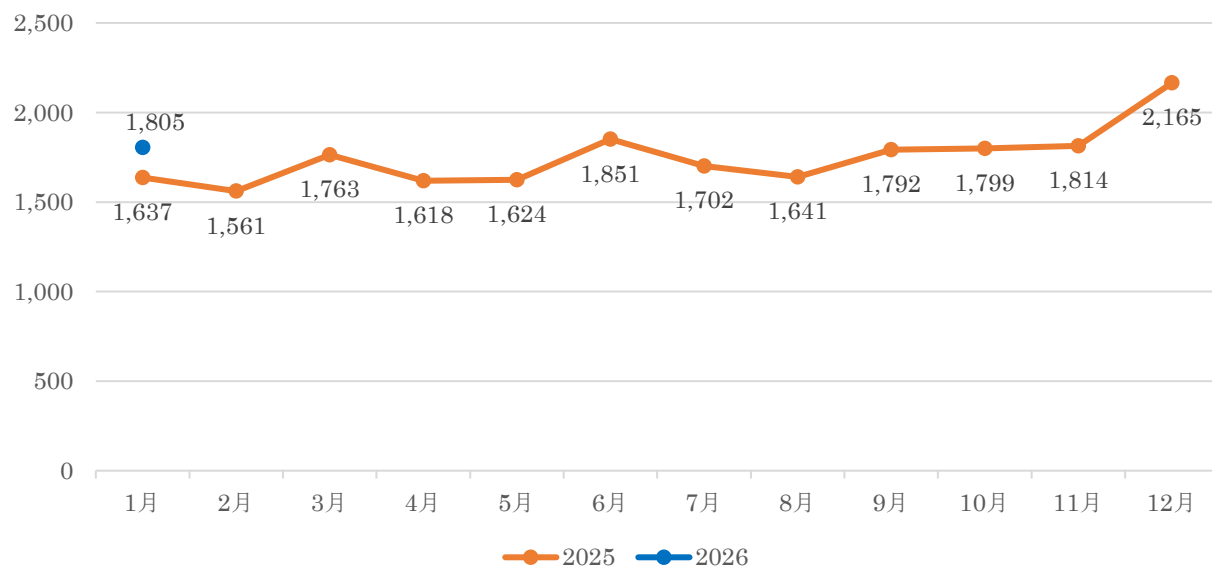
※2025 年 2 月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEI とサンマリエにおける独自会員(IBJ プラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。

※IBJ 課金会員の単価は 1 名あたり 750 円であり、このうち休会会員は 1 名あたり 100 円として加盟店事業で計上されます。

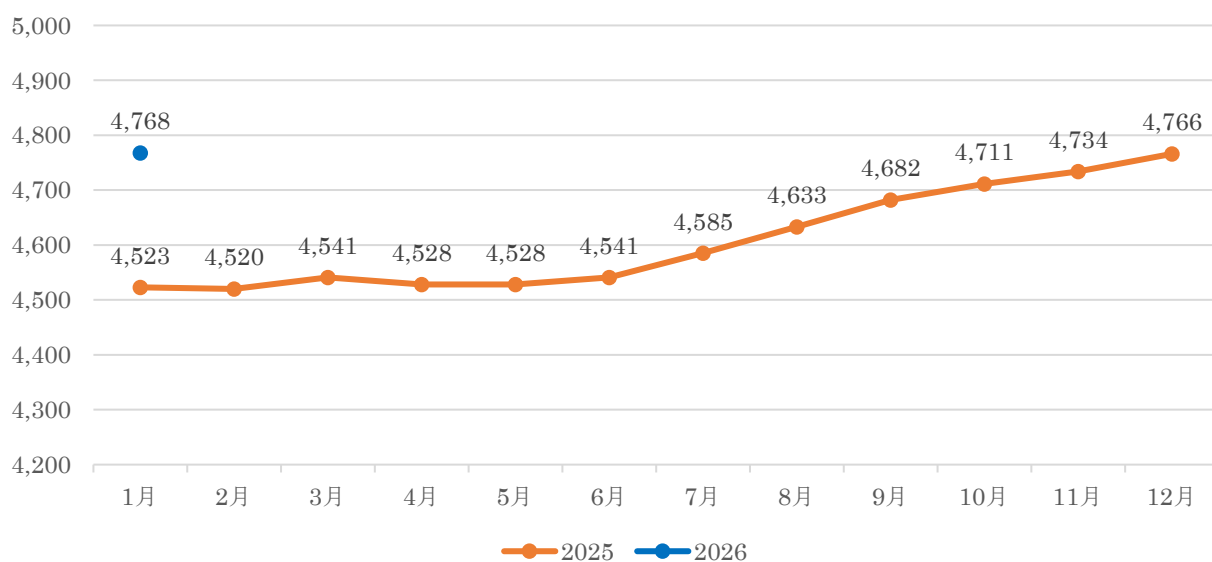
※IBJ 登録会員数と IBJ 課金会員数の差異は、入会しデータベースに登録されたのち、準備期間等で活動を開始していない会員数の数です。

<KPI 月次推移>

①成婚組数（組）



②結婚相談所数（社）



③IBJ登録会員数（名）

