

# BALMUDA

2025年12月期 決算説明会資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

1. 2025年12月期 決算概要
2. 2026年12月期 業績予想

1. 2025年12月期 決算概要

2. 2026年12月期 業績予想

## 2025年の総括

- ・ 物価高等の厳しい消費環境の影響を受け、国内売上高が減少
- ・ 売上倍増を目指した米国は、米国関税政策の影響を受け微増
- ・ 売上減少を主因として減益。事業構造の改革に伴う特別損失を計上

# 2025年12月期 連結業績

- ・減収減益決算も、経常利益までは業績予想から改善

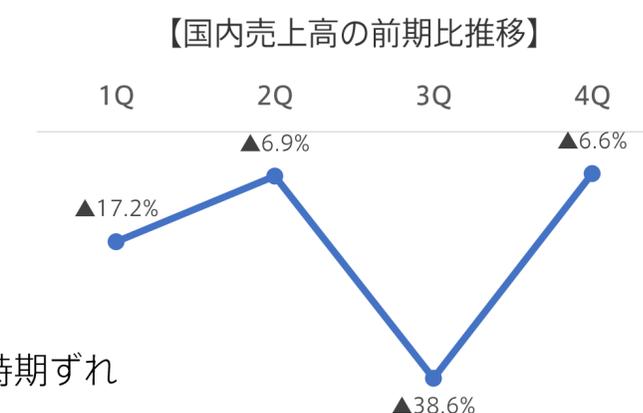
(百万円)

	FY2024	FY2025	前期差	主な前期差要因	業績予想 (2025.11.7 修正値)
売上高	12,462	10,115	▲2,346	(次スライド)	9,800
営業利益	12	▲866	▲878	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高の減少</li> <li>・売上総利益率は改善 (31.2%⇒32.7%)</li> <li>・米国向け戦略投資 309百万円</li> </ul>	▲930
経常利益	94	▲904	▲999		▲940
親会社株主に帰属する 当期純利益	67	▲1,596	▲1,664	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特別損失 687百万円</li> <li>※2025年11月時点の見込み額 560百万円</li> <li>収益構造の更なる改善を目指すこととし、製品別販売戦略の最適化を行った結果、製品評価減等127百万円を追加計上</li> </ul>	▲1,500

# 売上高 前期差と要因

- ・消費マインド低迷の長期化等により、国内売上高が減少
- ・北米は強化戦略の推進により売上増加も、米国関税政策の影響を受けて期初の倍増計画には未達

	FY2024	FY2025	前期差	主な要因
日本	8,025	6,767	▲1,258	・物価上昇による消費マインド低迷の長期化
韓国	2,315	1,832	▲482	・期初からの減収計画に加え、一部製品が発売時期ずれ
北米	603	716	+113	・新製品3機種発売
その他	1,517	798	▲718	・期初からの減収計画に加え、製品展開計画を適正化
連結計	12,462	10,115	▲2,346	

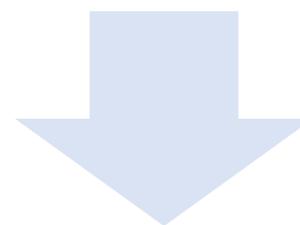


# 2025年の振り返り

【2025年 期初方針】

## グローバルブランドへの進化

更なる成長に向けて、世界の顧客層を前提としたビジネスモデルへシフト



【実績】

米国への  
積極投資



新製品 3 機種発売



NY ブルックリン出店



ブランドキャンペーン

米国関税政策により  
販路拡大計画を見直し

(対中国の米国関税率の状況)

- 2月 追加関税 (10%)
- 3月 更なる追加関税 (10%)
- 4月 追加関税の応酬 (125%)
- 5月 一時的関税緩和措置
- 6月 鉄鋼・アルミ関税 (34%)

新製品群

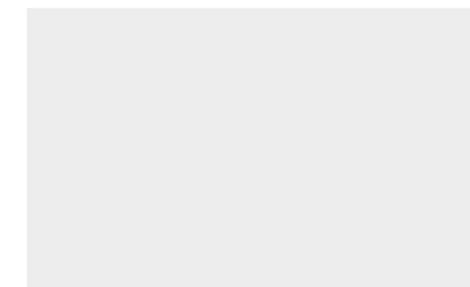
Sailing Lantern発表

- ・ 2025年9月  
日・米・欧・韓 で予約開始  
(2026年3月販売予定)



新製品の開発

- ・ 2026年春  
日・米・韓 で同時期展開予定

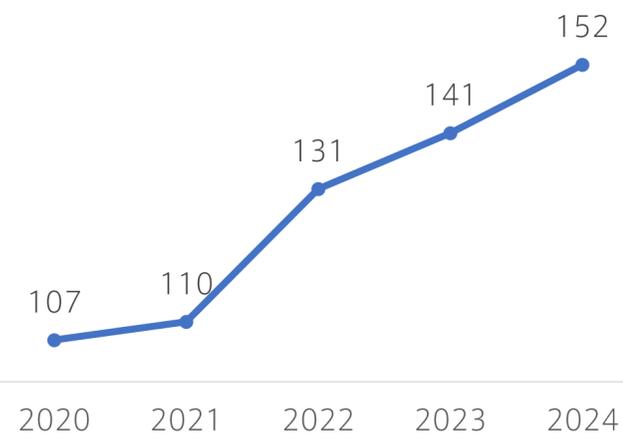


# 2025年の位置付け

～2024

円安進行、成長戦略の見直し等によって  
崩れた収支バランスを立て直し  
黒字転換

【対米ドル為替レートの推移】



2025

グローバルブランドへの進化  
世界の顧客層を前提としたビジネスモデルへシフト

Sailing Lantern 発表



新製品開発

収益構造の更なる改善に着手

コスト構造の改善  
製品別・地域別販売戦略の最適化



2026～

取組みの成果を顕在化

・日・米・欧・韓 10か国以上で販売予定

・日・米・韓 同時期展開 (2026年春予定)

・年間を通じた実行フェーズへ

1. 2025年12月期 決算概要

2. 2026年12月期 業績予想

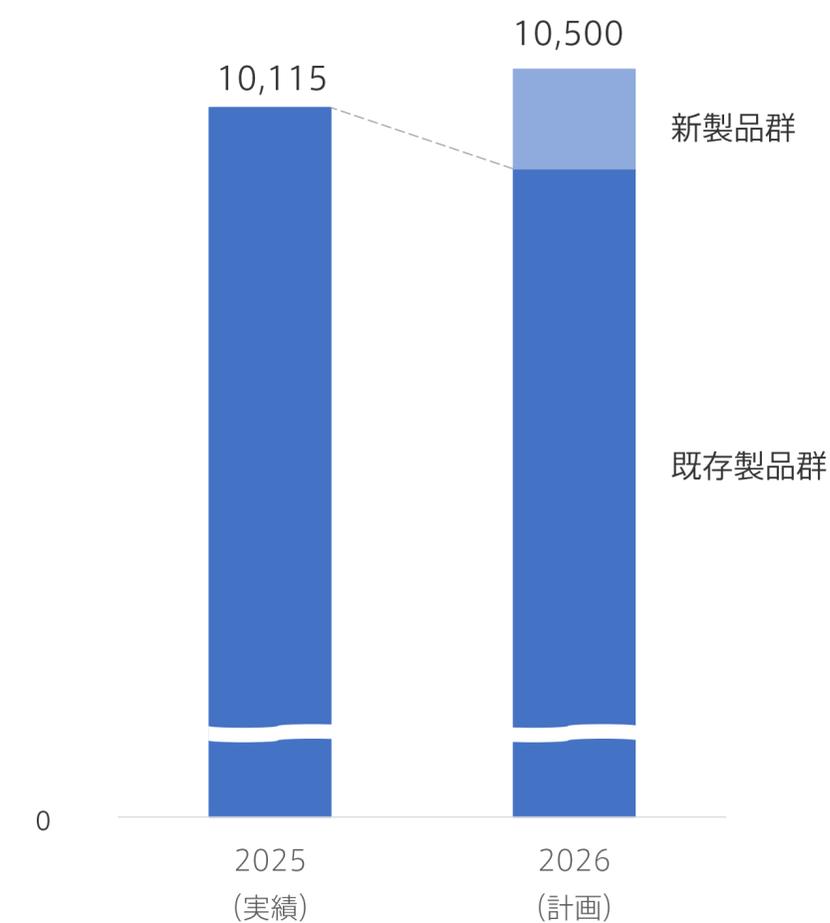
## 2026年12月期 業績予想

- ・ 厳しい外部環境を考慮し、既存製品群の売上高は前期比減の計画
- ・ グローバル展開を前提とした新製品群の発売と収益構造の改善により、黒字転換へ

(百万円)

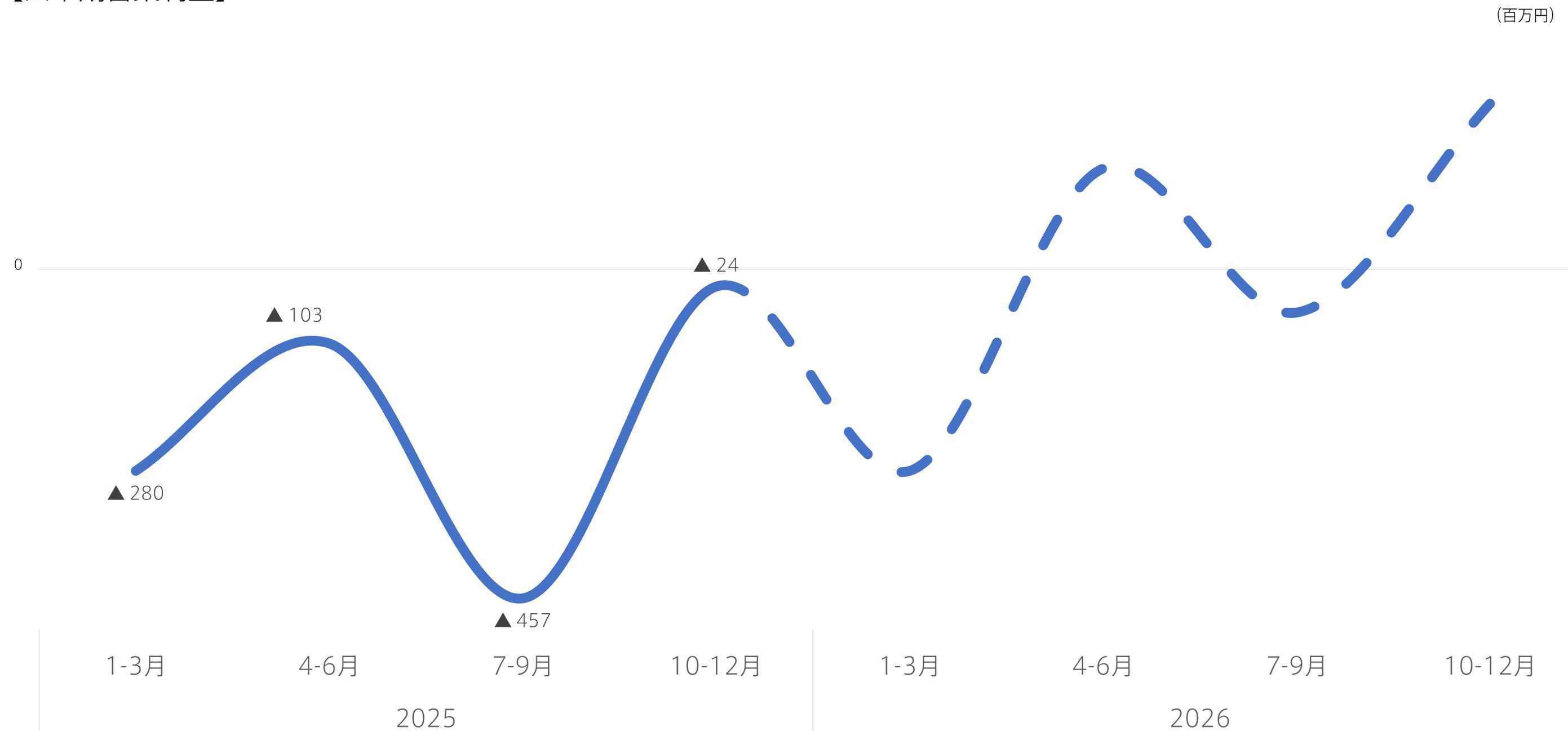
	FY2025 (実績)	FY2026 (予想)	前期差
売上高	10,115	10,500	+384
営業利益	▲866	30	+896
経常利益	▲904	15	+919
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲1,596	10	+1,606
売上総利益率	32.7%	34.3%	+1.6%

【売上高予想】



# 四半期営業利益の見通し

【四半期営業利益】



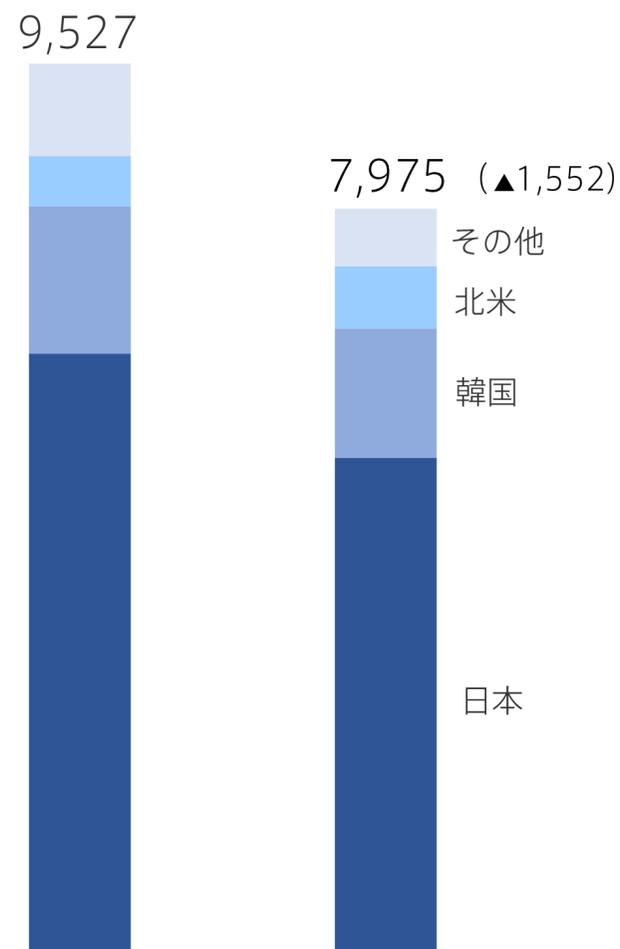
# Innovation with Humanity

# APPENDIX

# 2025年12月期 製品カテゴリー別売上高

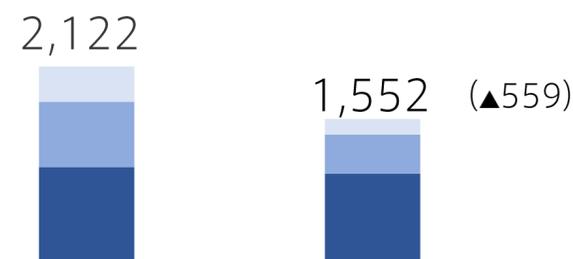
(百万円)

キッチン関連



キッチン	FY2024	FY2025	前期差
日本	6,420	5,303	▲1,117
韓国	1,577	1,386	▲190
北米	541	666	+124
その他	988	619	▲369
合計	9,527	7,975	▲1,552

空調関連



空調	FY2024	FY2025	前期差
日本	1,036	967	▲69
韓国	699	419	▲279
北米	—	—	—
その他	376	165	▲210
合計	2,112	1,552	▲559

その他

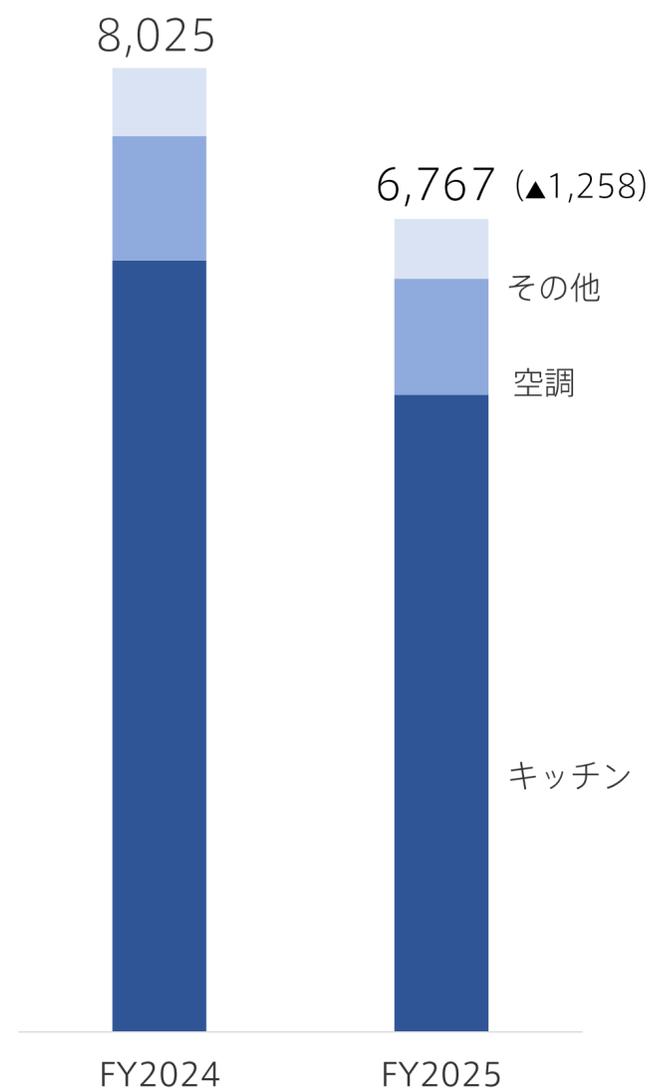


その他	FY2024	FY2025	前期差
日本	568	497	▲71
韓国	39	26	▲12
北米	61	50	▲11
その他	152	14	▲138
合計	822	587	▲234

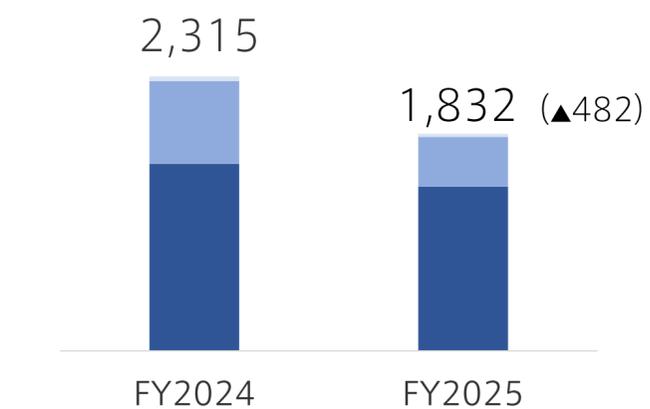
# 2025年12月期 地域別売上高

(百万円)

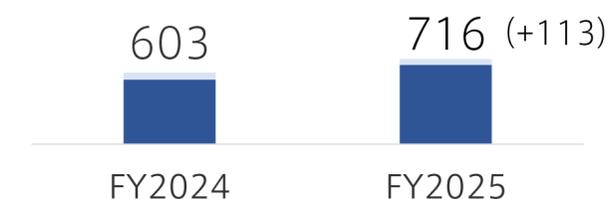
日本



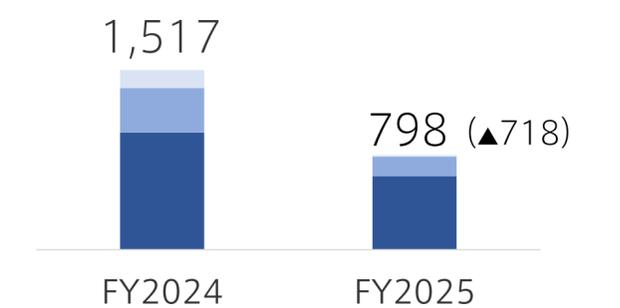
韓国



北米



その他



日本	FY2024	FY2025	前期差
キッチン	6,420	5,303	+1,117
空調	1,036	967	▲69
その他	568	497	▲71
合計	8,025	6,767	▲1,258

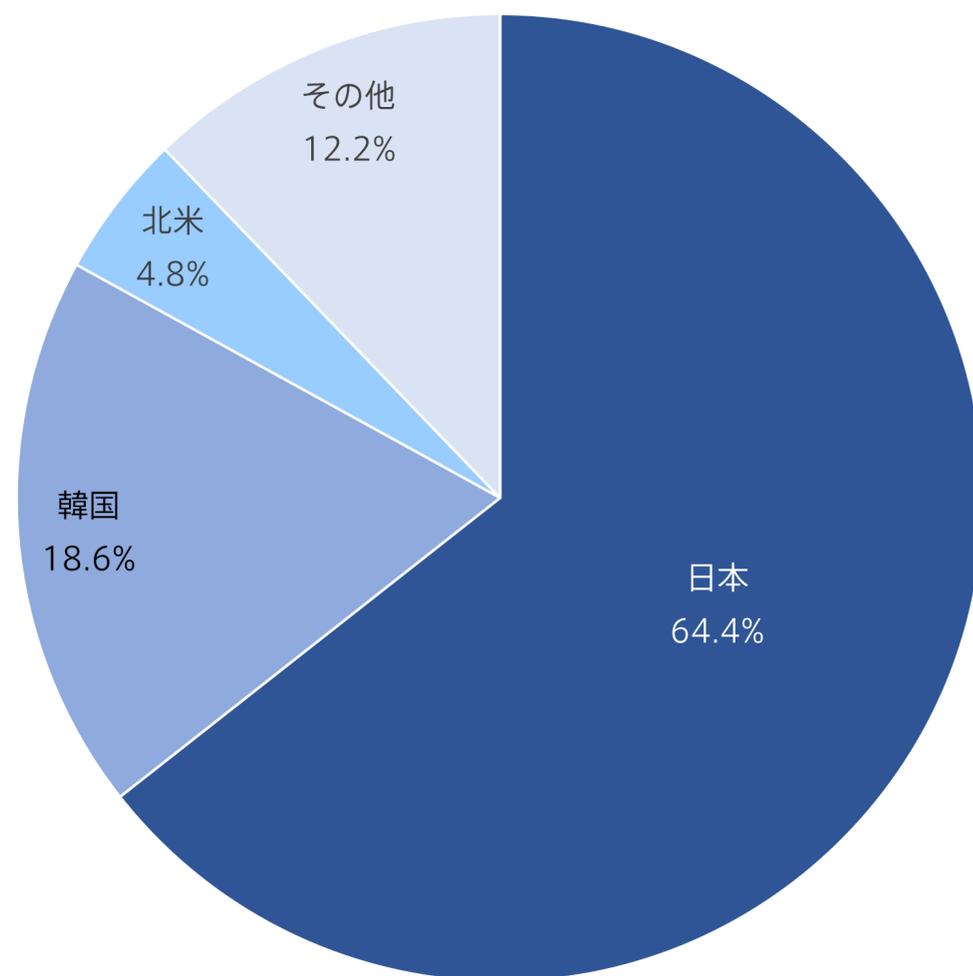
韓国	FY2024	FY2025	前期差
キッチン	1,577	1,386	▲190
空調	699	419	▲279
その他	39	26	▲12
合計	2,315	1,832	▲482

北米	FY2024	FY2025	前期差
キッチン	541	666	+124
空調	—	—	—
その他	61	50	▲11
合計	603	716	+113

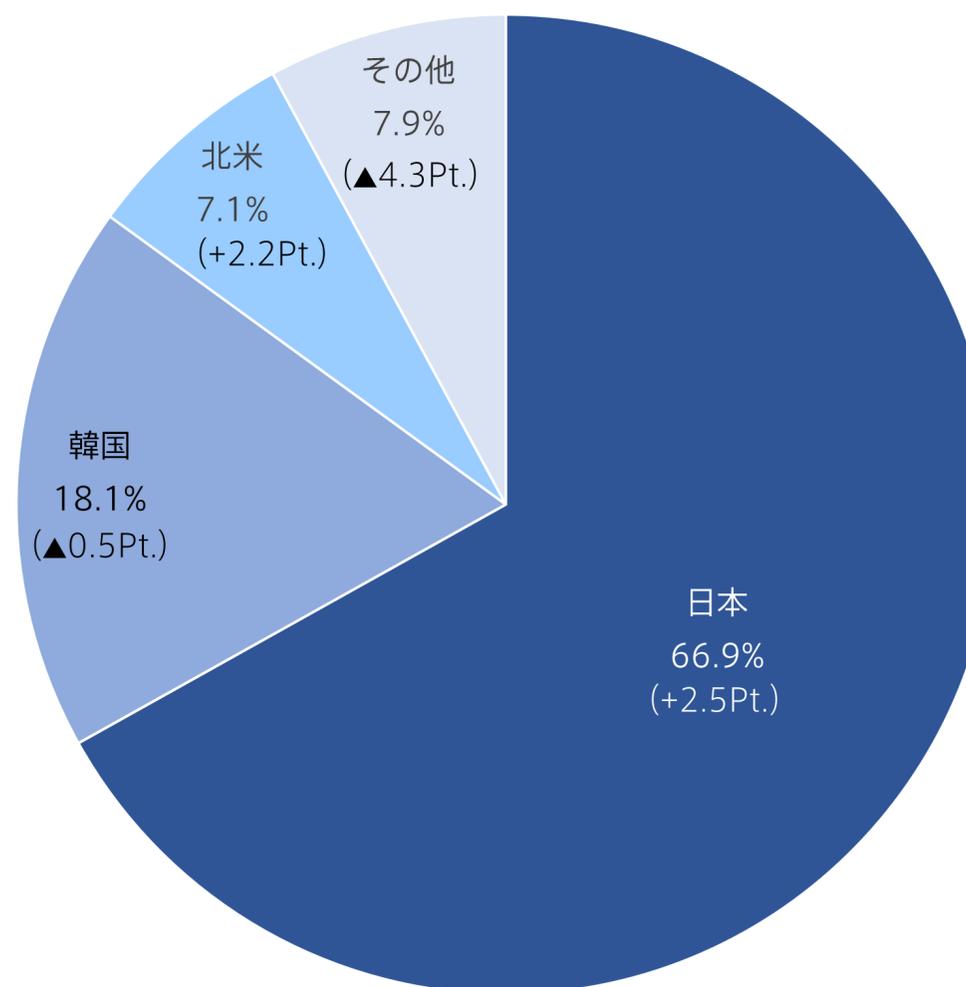
その他	FY2024	FY2025	前期差
キッチン	988	619	▲369
空調	376	165	▲210
その他	152	14	▲138
合計	1,517	798	▲718

## 2025年12月期 地域別売上高シェア

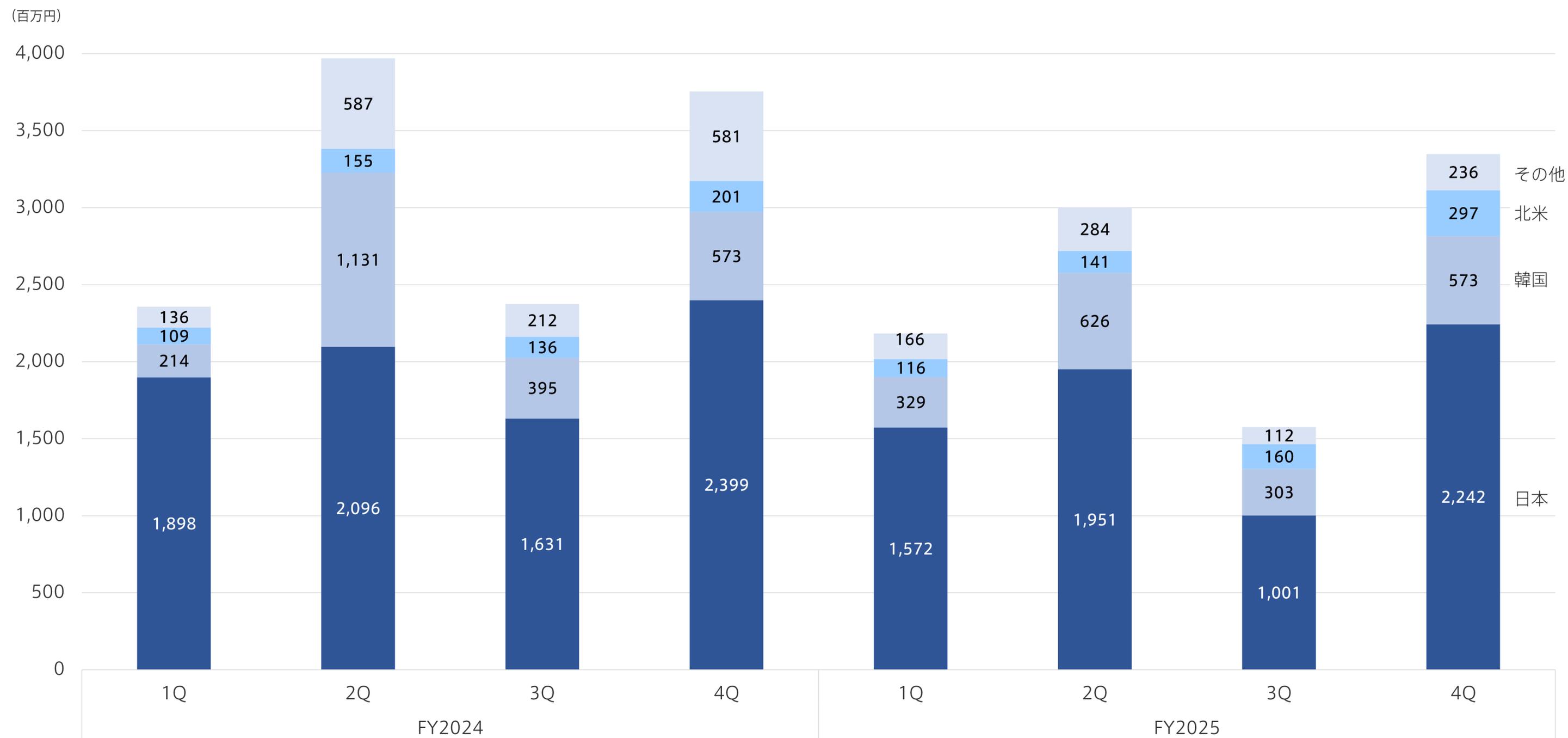
FY2024



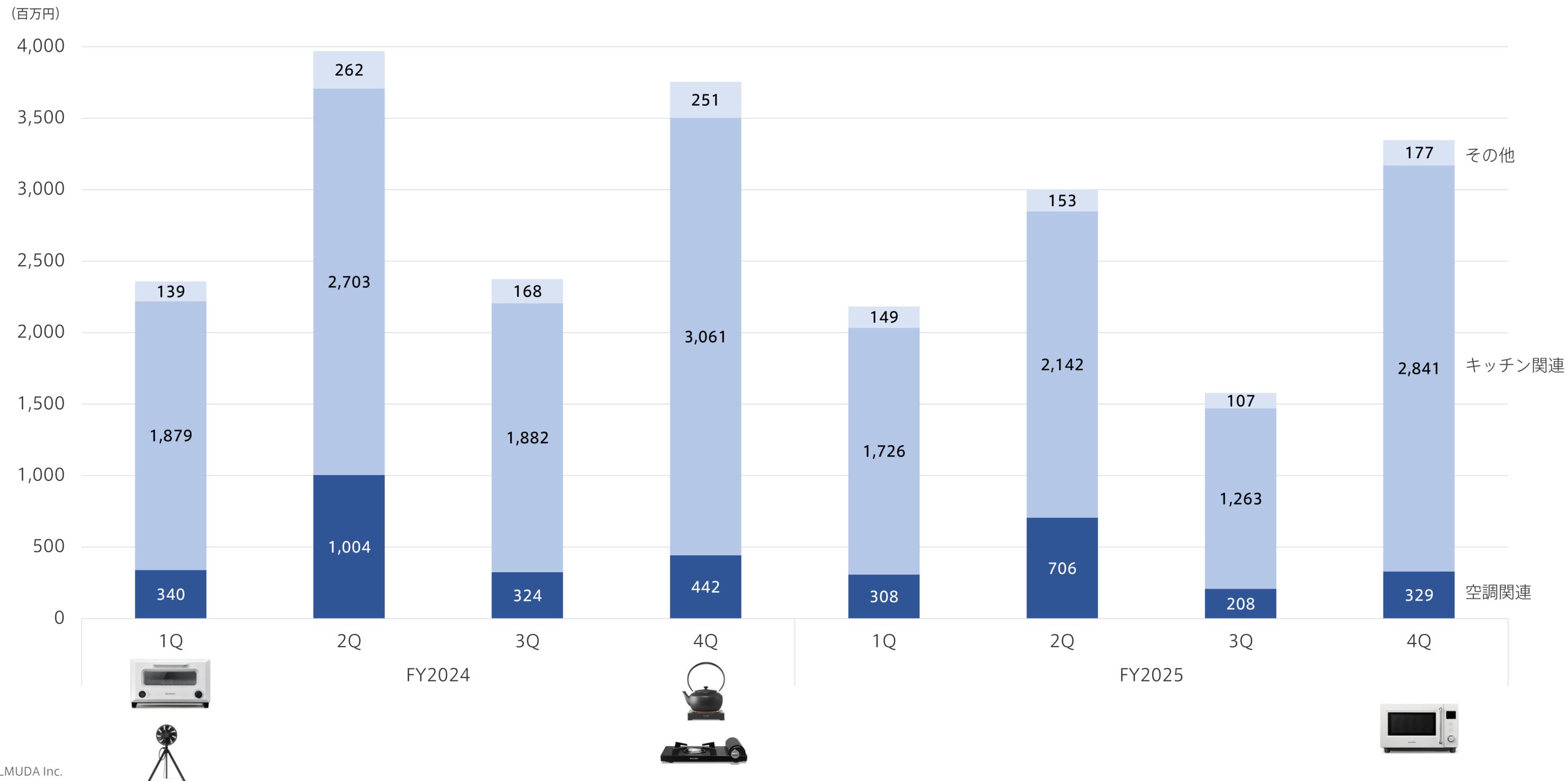
FY2025



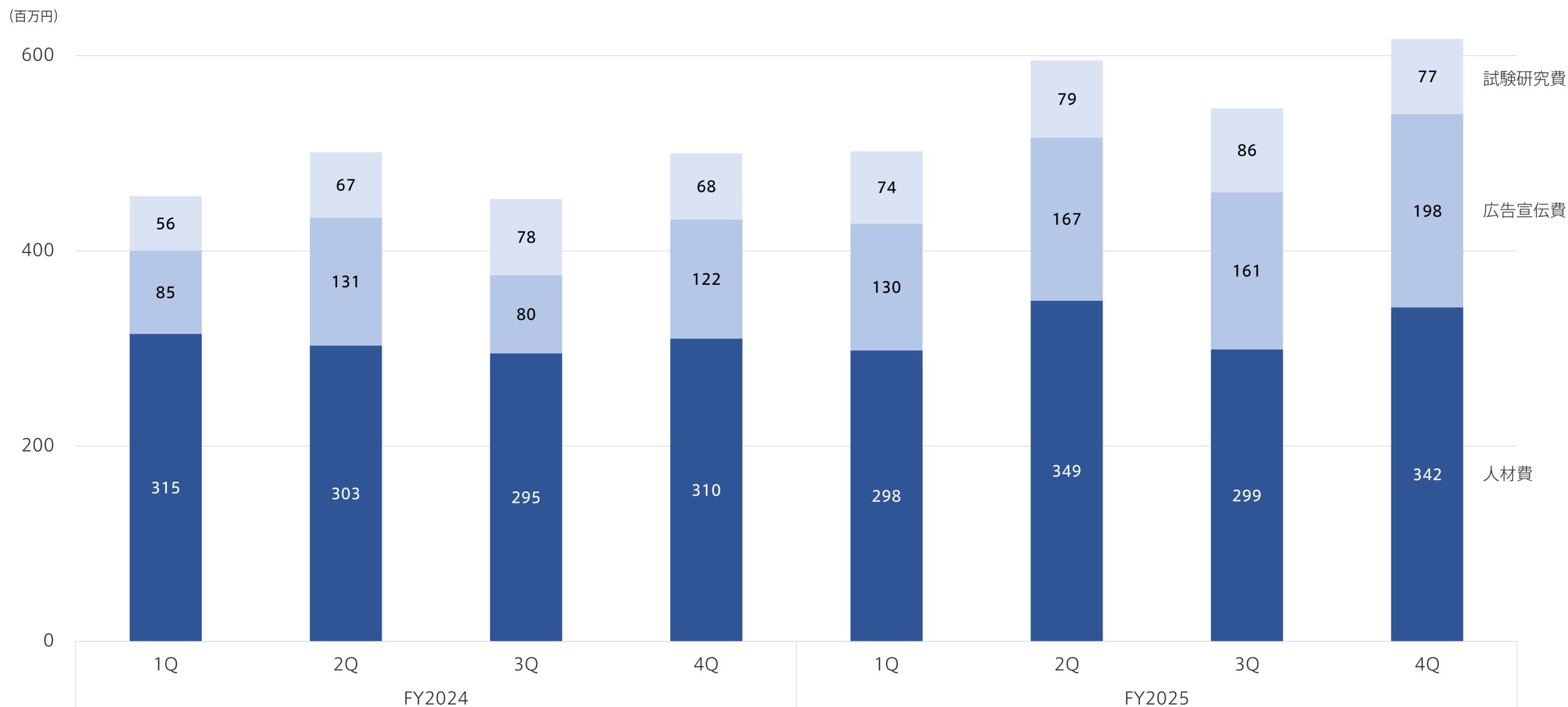
# 地域別売上高推移



# 製品カテゴリー別売上高推移

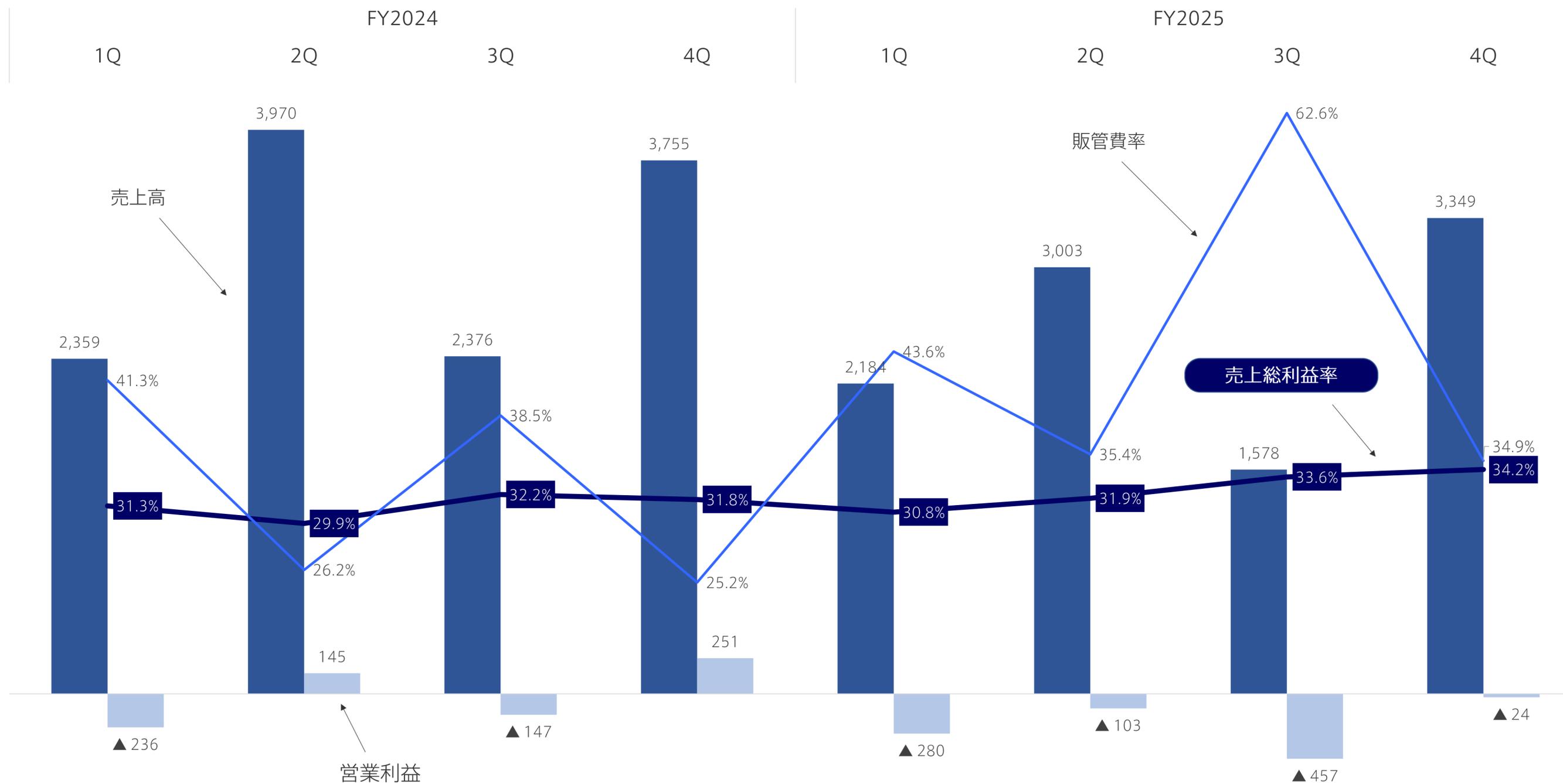


# 主な販管費推移



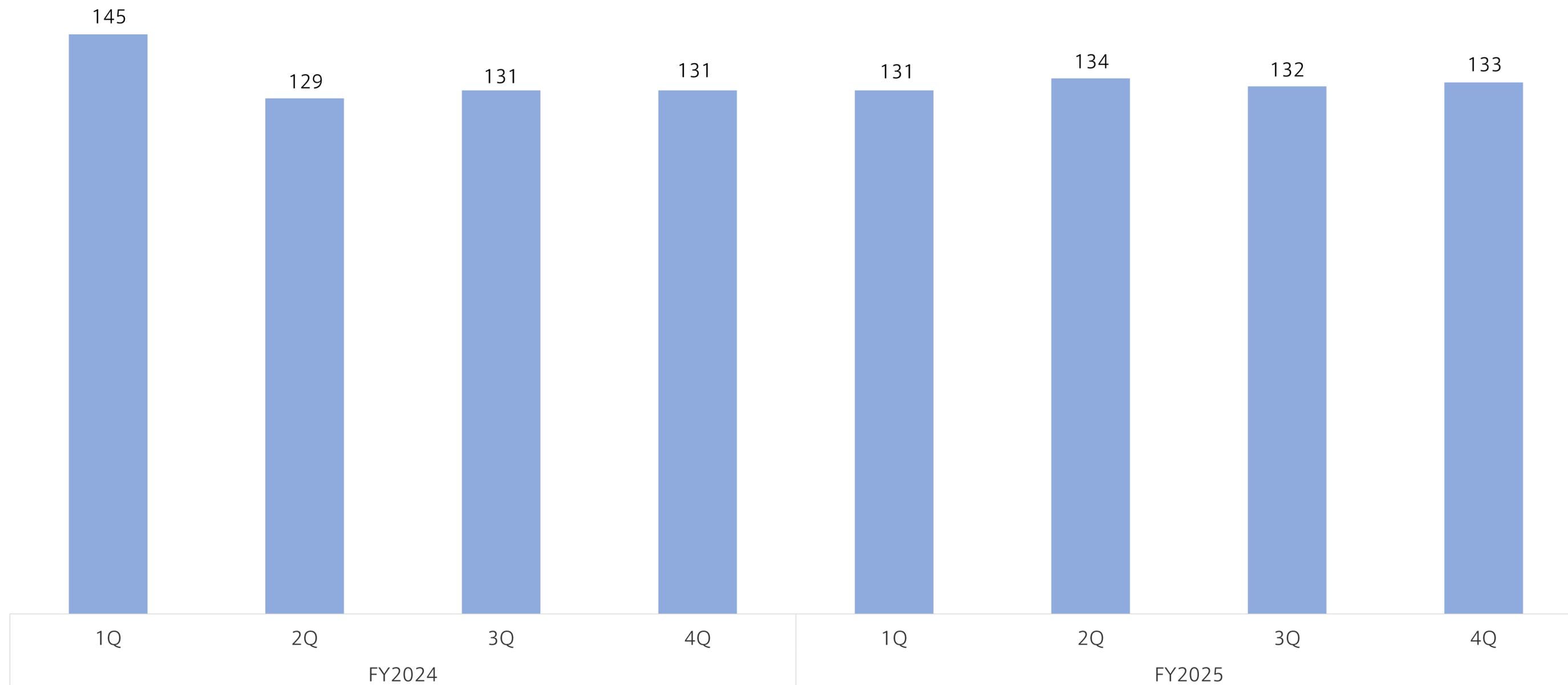
# 売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移

(売上高、営業利益：百万円)



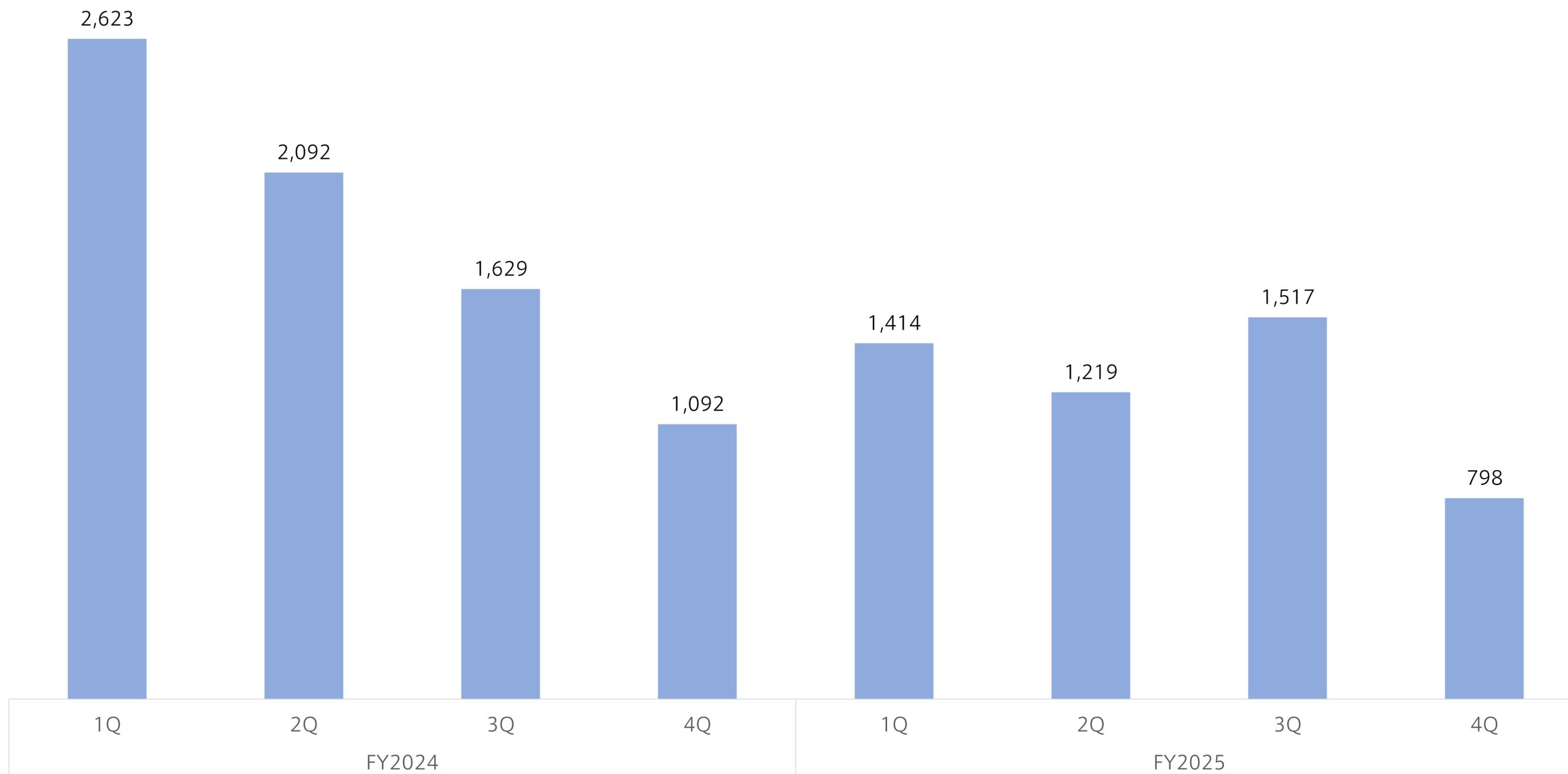
# 社員数推移

(名)



# 在庫高推移

(百万円)



## 2026年12月期 業績予想 地域別売上高

(百万円)

	FY2025 (実績)	FY2026 (予想)	前期差
日本	6,767	6,650	▲117
韓国	1,832	1,600	▲232
北米	716	1,080	+363
その他	798	1,170	+371
合計	10,115	10,500	+384

## 2026年12月期 業績予想 製品カテゴリー別売上高

(百万円)

	FY2025 (実績)	FY2026 (予想)	前期差
キッチン関連	7,975	7,500	▲475
空調関連	1,552	1,650	+97
その他	587	1,350	+762
合計	10,115	10,500	+384

## 2026年12月期 業績予想 主な販管費

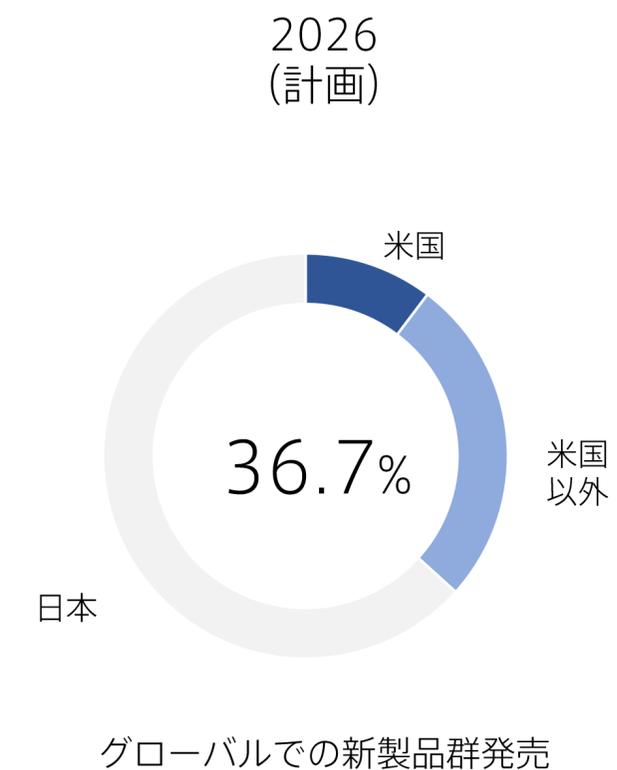
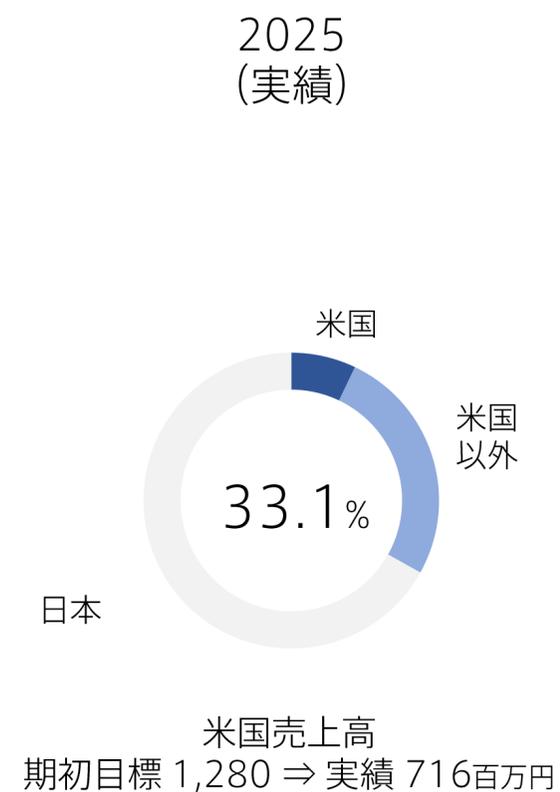
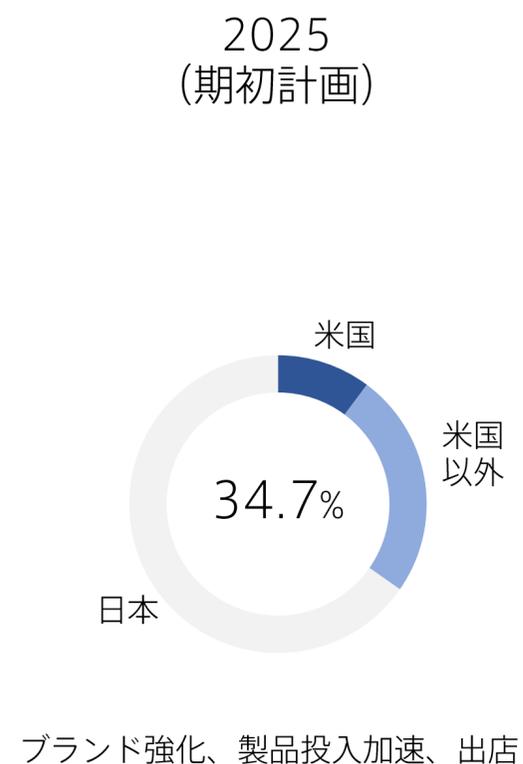
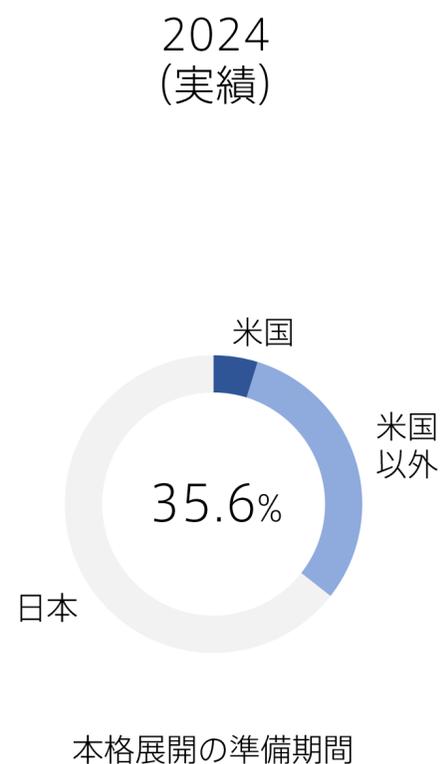
(百万円)

	FY2025 (実績)	FY2026 (予想)	前期差
人材費	1,289	1,230	△59
広告宣伝費	658	330	△328
試験研究費	317	200	△117

# 重点指標の状況

海外  
売上比率

売上  
総利益率



31.2%

35.6%

32.7%

34.3%

# 連結損益計算書 四半期推移

(百万円)

	FY2024				FY2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,359	3,970	2,376	3,755	2,184	3,003	1,578	3,349
売上総利益	738 31.3%	1,185 29.9%	766 32.2%	1,195 31.8%	671 30.8%	958 31.9%	530 33.6%	1,146 34.2%
販売費及び一般管理費	974 41.3%	1,040 26.2%	913 38.5%	944 25.2%	952 43.6%	1,062 35.4%	988 62.6%	1,170 34.9%
( 人材費 )	315	303	295	310	298	349	299	342
( 広告宣伝費 )	85	131	80	122	130	167	161	198
( 試験研究費 )	56	67	78	68	74	79	86	77
営業利益	▲ 236 ▲10.0%	145 3.7%	▲ 147 ▲6.2%	251 6.7%	▲ 280 ▲12.8%	▲ 103 ▲3.5%	▲ 457 ▲29.0%	▲ 24 ▲0.7%
経常利益	▲ 160	193	▲ 262	323	▲ 300	▲ 95	▲ 457	▲ 50
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲ 160	192	▲ 263	298	▲ 301	▲ 95	▲ 458	▲ 741

# 地域・製品カテゴリー別売上高 四半期推移

(百万円)

	FY2024				FY2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,359	3,970	2,376	3,755	2,184	3,003	1,578	3,349
【地域別売上高】								
日本	1,898 80.5%	2,096 52.8%	1,631 68.6%	2,399 63.9%	1,572 72.0%	1,951 65.0%	1,001 63.5%	2,242 66.9%
海外	460 19.5%	1,874 47.2%	744 31.4%	1,356 36.1%	611 28.0%	1,052 35.0%	576 36.5%	1,107 33.1%
韓国	214 9.1%	1,131 28.5%	395 16.7%	573 15.3%	329 15.1%	626 20.9%	303 19.3%	573 17.1%
北米	109 4.6%	155 3.9%	136 5.8%	201 5.4%	116 5.3%	141 4.7%	160 10.2%	297 8.9%
その他	136 5.8%	587 14.8%	212 8.9%	581 15.5%	166 7.6%	284 9.5%	112 7.1%	236 7.1%
【製品カテゴリー別売上高】								
空調関連	340 14.4%	1,004 25.3%	324 13.7%	442 11.8%	308 14.1%	706 23.5%	208 13.2%	329 9.8%
キッチン関連	1,879 79.7%	2,703 68.1%	1,882 79.2%	3,061 81.5%	1,726 79.0%	2,142 71.4%	1,263 80.0%	2,841 84.9%
その他	139 5.9%	262 6.6%	168 7.1%	251 6.7%	149 6.8%	153 5.1%	107 6.8%	177 5.3%

# 連結貸借対照表

(百万円)

	FY2024末	FY2025末
<b>流動資産</b>		
(現金及び預金)	1,345	673
(売掛金)	2,367	1,791
(商品及び製品)	1,092	798
(その他)	726	709
<b>固定資産</b>		
有形固定資産	464	511
無形固定資産	147	116
その他	38	59
<b>資産合計</b>	<b>6,182</b>	<b>4,659</b>
<b>流動負債</b>		
(買掛金)	717	395
(短期借入金)	100	500
(1年内長期借入金)	303	125
(製品保証引当金)	186	109
(その他)	500	575
<b>固定負債</b>		
(長期借入金)	25	144
<b>負債合計</b>	<b>1,832</b>	<b>1,849</b>
<b>純資産合計</b>	<b>4,349</b>	<b>2,810</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>6,182</b>	<b>4,659</b>

# 製品一覽

# BALMUDA



BALMUDA The Toaster



BALMUDA The Toaster Pro



ReBaker



BALMUDA The Range



BALMUDA The Range S



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Pot



MoonKettle



BALMUDA The Gohan



BALMUDA The Plate Pro



Table Stove

製品一覽



The GreenFan



GreenFan Studio



GreenFan Cirq



GreenFan C2



BALMUDA The Pure



Rain



BALMUDA The Speaker



BALMUDA The Lantern



BALMUDA The Light



BALMUDA The Cleaner Lite



Sailing Lantern

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**