

ECONOMY

NEXYZ.Group

第37期 2026年9月期 第1四半期 決算説明資料

2026年2月13日

ECOLOGY

NEXYZ.Group

2026

2026年9月期
第1四半期

① 2026年9月期 第1四半期 連結業績

2026年9月期 第1四半期 連結業績サマリー

(単位：百万円)	2025年9月期 第1四半期	2026年9月期 第1四半期	前年同四半期累計比 増減率	2026年9月期 通期業績予想
売上高	6,260	6,397	+2.2%	33,000
営業利益	236	323	+36.9%	2,000
経常利益	233	271	+16.1%	1,900
親会社株主に帰属する 四半期純利益	74	74	△1.0%	950

連結貸借対照表

単位：百万円	2025年9月末	2025年12月末	対前年期末 増減額
資産合計	24,387	23,191	△1,196
流動資産合計	15,914	14,905	△1,008
リース債権	3,436	2,077	△1,358
貸倒引当金	△1,010	△884	125
固定資産合計	8,473	8,285	△188
貸倒引当金	△291	△356	△65
負債合計	16,359	14,934	△1,425
流動負債合計	11,062	10,011	△1,051
解約調整引当金	2,977	3,040	63
固定負債合計	5,297	4,923	△374
純資産合計	8,028	8,257	228

※流動資産および固定資産に含まれる貸倒引当金をそれぞれ記載

2026

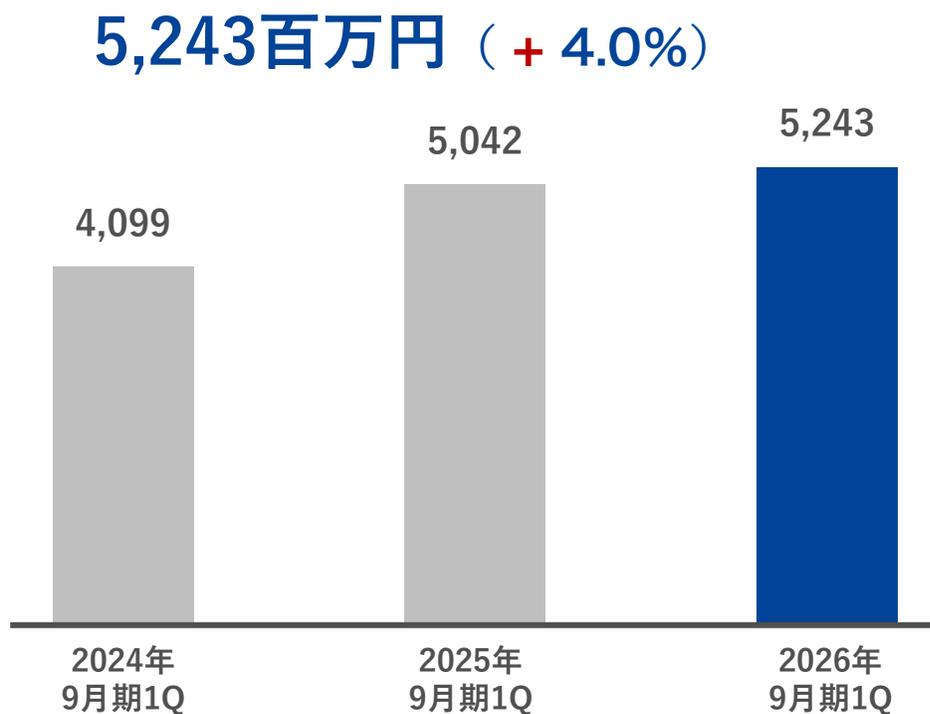
2026年9月期
第1四半期

② エンベデッド・ファイナンス事業

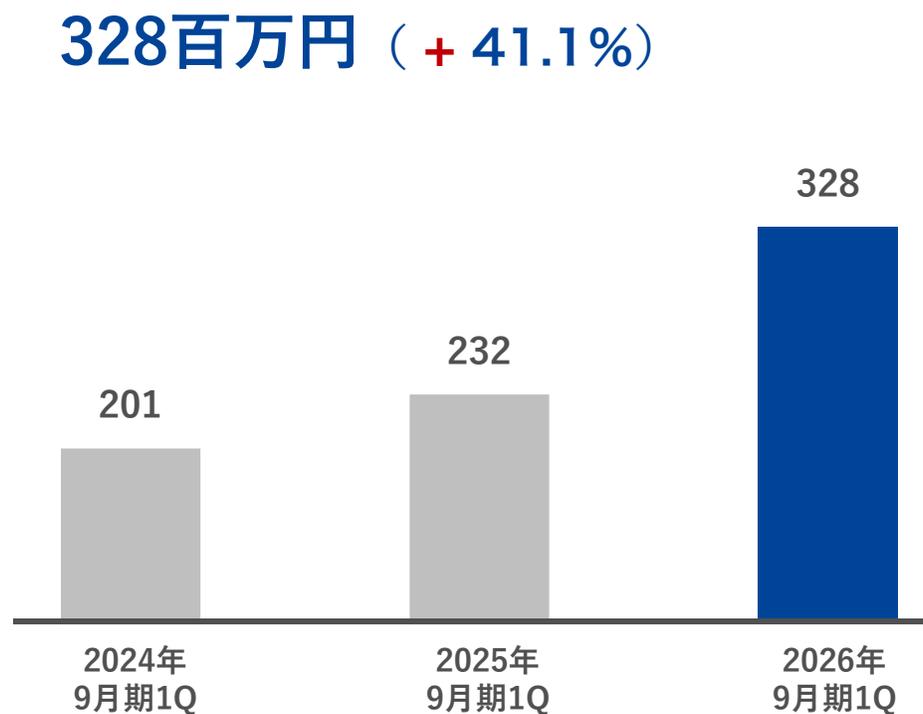
セグメント 売上高と利益

LED関連商品の一部製品の品薄による、納期遅延の影響を受けるも、空調設備と工業用設備の販売増が全体を牽引。

売上高 (単位：百万円)



セグメント利益 (単位：百万円)



主要カテゴリ別 販売実績

前年同四半期累計比では、LED関連商品が納期遅延の影響で減少した一方、空調設備と工業用設備（主にキュービクル）は増加。

※販売額は社内集計データに基づき算出しています。

単位：百万円	2024年9月期 第1四半期	2025年9月期 第1四半期	2026年9月期 第1四半期	前年同四半期 累計比
LED	1,133	1,467	1,277	△13.0%
空調設備	491	773	1,102	+42.6%
厨房機器	376	490	463	△5.5%
工業用設備	95	206	342	+66.0%

トピックス

■空調設備の前倒し提案強化

各種メーカーの価格改定タイミングや、工事手配のメリットを訴求することで、オフシーズンでの空調導入の提案を強化。

■LED照明の調達

LEDベースライト等の一部商品の品薄による納期遅延に対し、OEM生産を実施し、今春以降に順次納品予定。

金融機関との
パートナー提携数

銀行・信金・信組は**154社**、金融機関の支店数は10,000店を突破。

パートナー提携

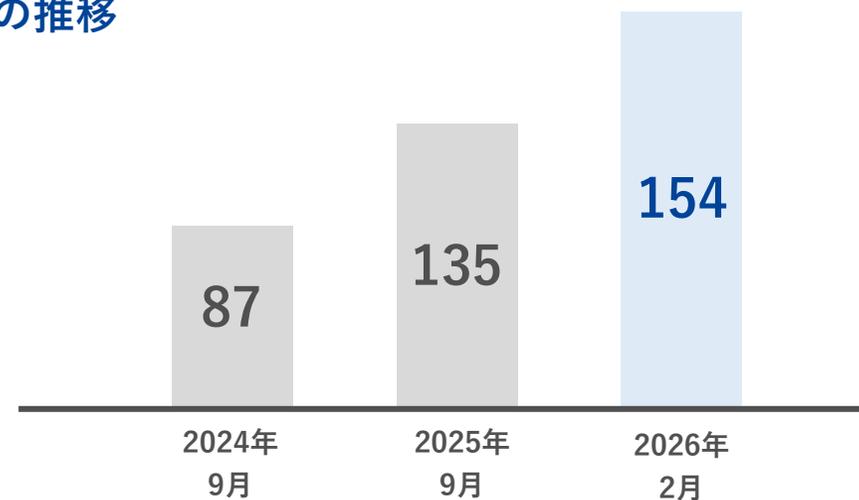
銀行・信用金庫・信用組合・銀行関連会社

154

全国提携金融機関店舗

支店数 **10,902** 店
(2026年2月時点)

提携数の推移



	2024年 9月末	2025年 9月末	2026年 2月	国内機関数 (※)
銀行	49	62	66	98
信用金庫	34	66	79	254
信用組合	0	2	3	143
その他	4	5	6	-

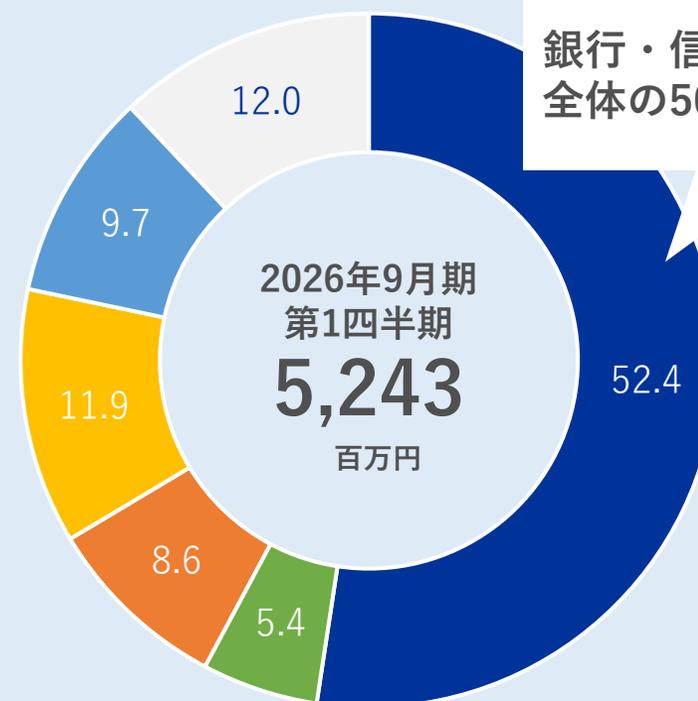
(※1) 金融庁ホームページ (令和7年3月末時点)

販売経路の内訳と 金融機関紹介の割合

銀行・信用金庫・信用組合からの紹介案件の割合が増加、
金融機関紹介（※）は売上の57.8%

販売経路比率（単位：%）

- 銀行・信用金庫・信用組合など
- 保険代理店
- 協力団体など
- 顧客紹介
- WEB広告
- 自己営業



銀行・信金・信組のみで
全体の50%超え

2026

2026年9月期
第1四半期

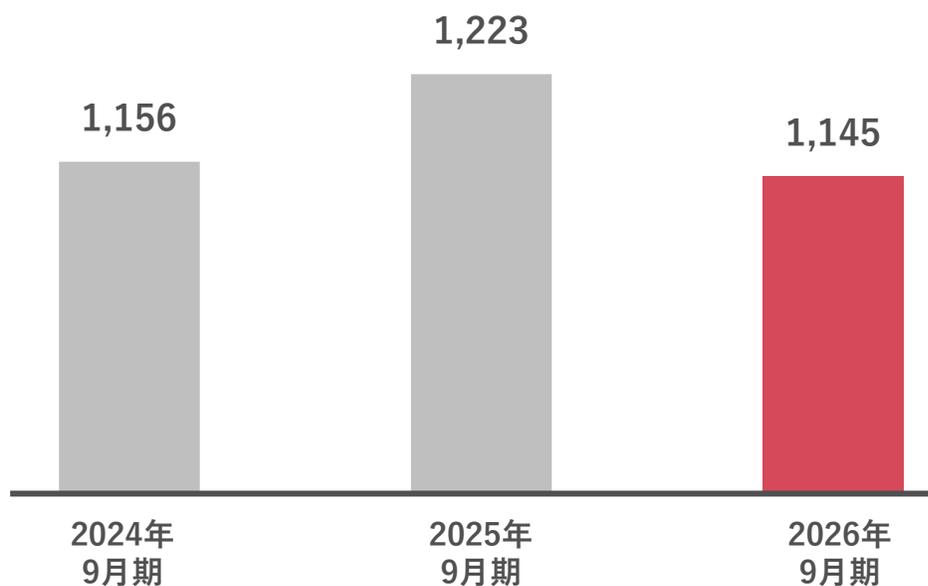
③ メディア・プロモーション事業

セグメント
売上高と利益

電子雑誌の季節性および前四半期実施企画の反動減と、アクセルジャパンの先行投資による一時的な業績調整局面。第2四半期以降の改善を見込む。

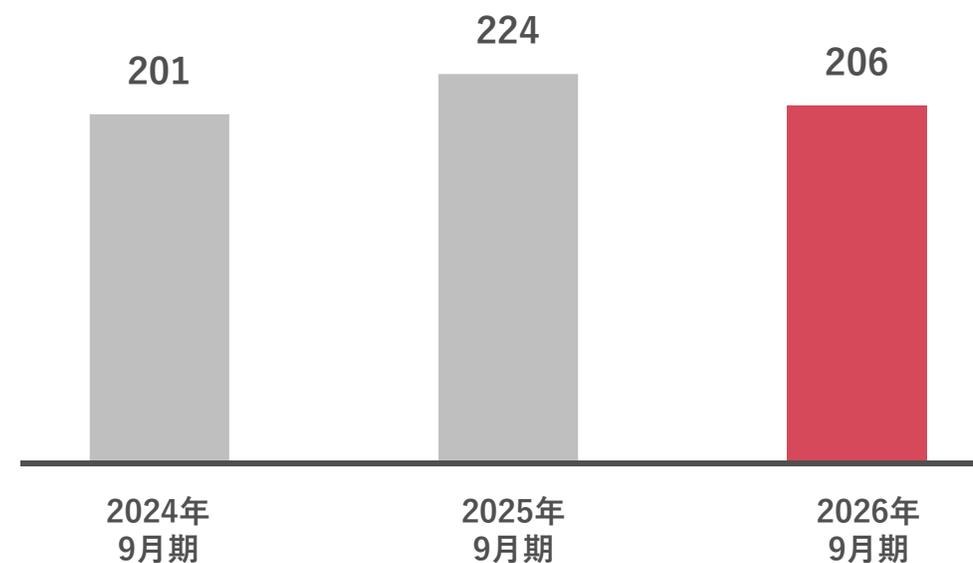
売上高 (単位：百万円)

1,145百万円 (△6.4%)



セグメント利益 (単位：百万円)

206百万円 (△7.8%)



アクセルジャパン トピックス SBI新生銀行が採用

日本各地のJRや地下鉄の車内ビジョン・駅構内のサイネージ (※) や
キャンペーンページ、ウェブ広告、SNSなど多彩な活用

SBIハイパー預金

安心の元本保証

みんなで目指せ1兆円!

金利最大 **5%** 相当
(実効年率3.9842%)

要エントリー キャンペーン期間：2026年3月末まで

SBI 新生銀行 詳しくはこちら

SBI 新生銀行

SBIハイパー預金
金額最大10倍キャンペーン
2026年3月末まで! (要エントリー)

金利アップ!
2倍 4倍 10倍

最大年 **4.2%** 相当

元本の元本保証 10倍に金利アップ!

SBI 新生銀行

SBIハイパー預金

はじめるなら今が
超お得!

みんなで目指せ **1兆円!**

0:12 / 0:15

今後もSBIグループ各社への導入拡大と水平展開を推進

電子雑誌トピックス

ちゃんと旅を考える学校第2弾決定

新たに短期集中型で、独自の旅スタイルを持つ
豪華な講師陣から学びを得られる2ヶ月限定の学校

学び、話し、発信して、旅を考える。
ちゃんと旅を考える学校 powered by 旅色

旅の実践者と対話しよう。現地開催も!

「いま」のお酒、
「いま」のローカル。

第2期 受講生募集中!



2月講師
久住昌之
(マンガ家・
ミュージシャン)

2月講師
五十嵐真由
(オンライン文化
株式会社代表)

3月講師
江部拓弥
(あまから手帖
編集長)

3月講師
工藤夕貴
(俳優)

3月講師
岩瀬大二
(酒類ライター)



第1弾の講義の様子
講師：山口智子さん

デーリー東北新聞社と提携

青森エリアの地域活性化に向けた取り組みを開始

- 旅色を活用した地域PR支援
- 旅色掲載施設の紹介（取次）
- アクセルジャパンを活用したPRの強化



企業理念

まだない常識を、つぎのあたりまえに。

エンベデッド・ファイナンス事業

NEXYZ.

メディア・プロモーション事業

 **Brangista**

ECONOMY

ECOLOGY

地域経済と環境の好循環をつくる



NEXYZ.Group

ネクシーズグループ

証券コード (4346)



グループ会社：ブランジスタ 証券コード (6176)

代表取締役社長 兼グループ代表

近藤 太香巳



1987年、19歳で起業

創業39年

上場会社2社

グループ企業27社

従業員1,200名

国内41拠点
海外2拠点 (台湾・香港)