

IESHIL(イエシル)、マンション比較サイト利用者を対象とした「GMO顧客満足度ランキング」において、顧客満足度 総合ランキング1位を獲得

株式会社リブセンス(代表取締役社長:村上太一、本社:東京都港区、証券コード:6054)が運営するマンション比較サイト『IESHIL(イエシル)』(URL:<https://ieshil.com/>)は、GMOリサーチ&AI株式会社が発表した、2026年 GMO顧客満足度ランキング マンション比較サイト 居住目的 第1位を獲得いたしました。



詳細はこちら:https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/mansion_2026_kyojyu/

「GMO顧客満足度ランキング」は長年にわたり市場調査のデータ提供や分析サポートを行ってきたGMOリサーチ&AIが、信頼性の高い独自のアンケート回答者基盤と多様な調査手法を活用して独自の視点で作成するランキングです。

本調査では、居住を目的としたユーザーから「物件情報の正確性」「サイトの使いやすさ」「情報更新の頻度」など多角的な項目で高い評価をいただき、顧客満足度No.1の称号を得ることができました。

2026年 マンション比較サイト おすすめランキング



1 住まいサーフィン

72.37点

物件情報	74.25点
価格情報	67.40点
写真	70.04点
サイト・アプリの使いやすさ	64.42点
情報更新	67.21点
クチコミ	68.54点

[もっと詳しい内容を見る →](#)

2 IESHIL (イエシル)

69.52点

物件情報	58.83点
価格情報	61.17点
写真	66.04点
サイト・アプリの使いやすさ	64.55点
情報更新	65.05点
クチコミ	52.20点

[もっと詳しい内容を見る →](#)

3 Yahoo!不動産 マンションカタログ

65.68点

物件情報	74.04点
価格情報	71.89点
写真	74.68点
サイト・アプリの使いやすさ	80.26点
情報更新	77.88点
クチコミ	65.67点

[もっと詳しい内容を見る →](#)

■ 不動産取引における情報の非対称性解消に向けた取り組み

不動産取引においては、価格相場や物件の将来性、リスク情報などの判断材料が不動産事業者側に偏り、一般のユーザーが売買に必要な情報を得るのが難しいという「情報の非対称性」に課題があります。

IESHIL(イエシル)は、中立的な立場での査定や仲介会社の困り込みを防ぐ体制で情報の非対称性の課題に向き合い、ビッグデータを活用したマンションの部屋ごとの市場価値を公開したり、物件周辺の地震・水害・土砂災害などの自然災害リスクをまとめたレポートなども提供しています。

今回の調査結果は、こうした取り組みが利用者から評価されたものと受け止めています。

今後も継続的に、不動産取引における情報の非対称性の解消に取り組み、誰もが安心して不動産を売買できる環境づくりを推進してまいります。

■ 調査概要

- 調査主体:GMOリサーチ&AI株式会社
- 調査方法:オンライン調査
- 調査サンプル数:3000名
- 規定人数:100人以上
- 調査期間:2025年11月26日～2025年12月16日
- 調査対象:
- 性別:指定なし
- 年齢:18～84歳
- 地域:全国
- 条件:過去1年以内に、マンションの購入を検討する目的で、マンション比較サイトを利用し、物件比較や資料請求、見学予約などの行動を行った方
- 調査企業・サービス数:8
- 定義:以下すべての条件を満たすWebサイト。
 - 1)特定のデベロッパーや仲介会社に限定されず、複数の事業者が販売した新築または中古マンションを対象としている
 - 2)物件ごとに口コミ、価格相場、資産性、立地環境などの比較・参照ができる機能がある
 - 3)自ら物件の販売・仲介を行わず、情報提供・比較支援を主な目的として運営
 - 4)掲載情報の出典(ユーザー投稿、公式情報、取引価格データ等)が明示されている
 - 5)全国または複数地域の物件を対象としており、特定エリアや自社施工物件のみに限定されていない。

ただし、以下に該当するものは対象外とする。

- ・特定のデベロッパーやグループ企業が販売・施工した物件のみを掲載するサイト
- ・広告掲載を主目的とした仲介ポータルサイト
- ・不動産投資、賃貸、査定専用サイト

URL:https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/mansion_2026_kyojyu/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社リブセンス 広報担当 宮永 live-pr@livesense.co.jp

- 『IESHIL(イエシル)』について(URL: <https://ieshil.com/>)



「お客様にどこよりも透明化された不動産サービスを提供する」

多くの人にとって「住宅購入」は人生でも数少ない、最も大きな買い物の一つですが、それゆえに売買の経験や知識がある人は少なく、意思決定の良し悪しすら判断できないことも珍しくありません。一方、不動産会社の利益の源泉は「成約」であり、「消費者の満足や利益」を追求する動機は薄いのが現状です。この結果、今も不動産業界には一般消費者との知識差や情報の非対称性によって利益を上げる構造が存在し、法律の規制や業界慣習等によりシステム化や効率化も十分に進んでいるとは言えません。

イエシルはこのような構造に大きな課題とビジネスチャンスを見出し、「透明性」と「ITによる効率化」を武器に不動産業界の構造的な課題を解決し、より納得感の高い不動産取引の実現を目指します。(2026年2月現在、イエシルは一都三県のマンションを対象としております)

IESHIL(イエシル)ご利用に関するお問い合わせ先

https://ieshil.com/site_inquiry/

- 株式会社リブセンスについて(URL: <https://www.livesense.co.jp/>)



株式会社リブセンスは、「あたりまえを、発明しよう。」をコーポレートビジョンに掲げ、『マツハバイト』『転職会議』『転職ドラフト』『batonn(バトン)』『IESHIL(イエシル)』などのサービスを展開しています。新しい“あたりまえ”の発明を通じて、より多くのお客様に、そして広く社会に必要とされる企業を目指しています。

- ・所在地 東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝10F
- ・設立 2006年2月8日
- ・資本金 237百万円
- ・代表者 代表取締役社長 村上太一
- ・事業内容 インターネットメディア運営事業