



2026年3月10日

(前年同月比: %)			2025年						2026年						通期	
			7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月		6月
ト ラ イ ア ル	既 存 店	売上高	101.4	98.3	99.8	101.7	105.5	99.8	101.0	105.6	102.1				103.9	101.7
		客数	97.5	94.6	95.6	97.8	100.0	97.6	97.1	100.1	99.6				99.9	97.8
		客単価	104.1	103.9	104.5	104.1	105.5	102.3	104.0	105.5	102.5				104.0	104.0
	全 店	売上高	111.9	108.1	109.1	110.1	113.7	107.7	110.0	113.4	109.3				111.4	110.3
		新規出店数	5	1	1	1	5	5	18	0	4				4	22
		閉店店舗数	0	0	1	0	1	1	3	0	0				0	3
		全店舗数	357	358	358	359	363	367	367	367	371				371	371
西 友	全 店	新規出店数	0	0	0	0	1	0	1	0	0				0	1
		閉店店舗数	0	0	1	0	1	0	2	0	1				1	3
		業態転換数 (西友⇒トライアル西友)	0	0	0	0	1	0	1	0	1				1	2
		全店舗数	245	245	244	244	244	244	244	244	243				243	243

(環境) 当月は気温が平年より高く、春らしい陽気の日が多く見られました。前年同月と比較して、休日数の増減はありませんでした。

(商品) 節分の時期には、海鮮を贅沢に使った恵方巻や手巻き寿司セットなどの豊富な商品ラインナップがお客様の支持を得て、惣菜や鮮魚の売上高に寄与しました。

また、2月16日～3月1日に西友と合同開催したイベント「PB祭り」では、両社PB「トライアルオリジナル」、「おいしくなれ!」、「みなさまのお墨付き」の魅力を知り、お客様に新しいお気に入りを見つけていただけるよう、品揃えや売場展開を強化しました。グロサリーは、クッキーなどの菓子や紅茶・炭酸などのペットボトル飲料がけん引しました。デイリーは、玉子や新作PB商品の菓子パン「カリっ?もちっ?サクっ?クイニーアマン?」が前月に引き続きお客様の支持を得ました。青果は、みかんやいちごが貢献しました。

鮮魚は、鮭の切り身やPB商品のシュリンプカクテル、精肉は、鶏もも肉、惣菜は、名物商品「ロースかつ重」や「鶏づくし重」などの丼物やインスタアペーカリー(ペリカ)が好調でした。

非食品は、風邪薬やドリンク剤、レジャー用品や釣り具が堅調であった一方、高気温の影響を受け、暖房器具やカイロが軟調でした。

(店舗) ・2月度の新規出店: 4店 メガセンター: 西大和店(奈良県) スーパーセンター: 板野店(徳島県/初出店)、指宿店(鹿児島県) TRIAL GO: 江古田栄町店(東京都)

・2月度の閉店: 1店 西友: 浜北店(静岡県)* ・2月度の業態転換: 1店 トライアル西友: 武蔵新城店(神奈川県) ・2月度の改装リニューアルオープン: 2店

*西友浜北店は、2026年春に「メガセンタートライアル浜北店」としてリニューアルオープンを予定しております。

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、トライアルの店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 「グロサリー」は菓子類などの加工食品、「デイリー」は卵や乳製品などの日配品、「フレッシュ」は生鮮四品(青果・精肉・鮮魚・惣菜)、「生活」は日用消耗品などの家庭用品、「ハード」は家電製品などの耐久性商品、「アパレル」は衣料品を示しております。

※ 西友の既存店及び全店売上高の前年同月比は、2026年7月度(2027年6月期)から開示予定です。

※ 2026年1月度より「トライアル西友」(西友からの業態転換店)は、西友の店舗として集計しております。従いまして、業態転換による西友の合計店舗数に増減はありません。