



2026年3月25日

各位

会社名 株式会社 F C E
代表者名 代表取締役社長 石川 淳悦
(コード番号: 9564 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役コーポレート本部長 加藤 寛和
(TEL 03-5908-1400)

『7つの習慣』『まんがでわかる7つの習慣①』に 「習慣を贈る」30周年ギフトカード帯を装着し全国の書店へ展開 ～『7つの習慣』日本語版出版30周年記念キャンペーン第2弾～

株式会社FCE（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：石川淳悦、証券コード：9564）は、2026年3月25日より『まんがでわかる7つの習慣①』紙版の販売を開始いたしました。なお、本書は2026年2月27日より電子書籍の配信を開始しており、今回の紙版発売により、電子・紙・店頭を連動させた『7つの習慣』日本語版出版30周年記念キャンペーンを本格展開いたします。

あわせて、原典『7つの習慣』および『まんがでわかる7つの習慣①』に手書きメッセージを書き込める「習慣を贈る」30周年ギフトカード帯を装着し、記念版として全国の書店で展開いたします。

・『7つの習慣』国内出版30周年キャンペーンについて

当社は、「チャレンジあふれる未来をつくる」をパーパスに、「『主体性』×『生産性』で人的資本の最大化に貢献する」ことをミッションとして、DX推進事業および教育研修事業を展開しています。また出版事業では、世界5,000万部・国内270万部発刊の世界的ベストセラー『7つの習慣』日本語版の出版元として、書籍・研修・コンテンツを通じて個人と組織の成長支援に取り組んでまいりました。

2026年は『7つの習慣』日本語版出版30周年にあたります。キャンペーンの第1弾として、2026年2月27日に『まんがでわかる7つの習慣①』を初めて電子書籍化し、電子書籍の販売を開始しました。本シリーズは2013年、宝島社と『7つの習慣』の出版元であるキングベアー出版（現・FCE）の共同企画により誕生し、宝島社が著作権を保持していましたが、2025年12月に当社へ著作権が譲渡されています。

本キャンペーンは、電子・紙・店頭施策を連動させることで、『7つの習慣』を初めて読む方にも、既存読者の方にも、「大切な人へ贈る本」としての新たな価値を提案する統合プロモーションです。これにより、『7つの習慣』を現代社会にあらためて浸透させ、より多くの人々に読み継がれるロングセラーとして、さらなる飛躍を目指してまいります。

・30周年記念キャンペーン第2弾の概要

第1弾では、『まんがでわかる7つの習慣①』の電子書籍化と同時に無料体験版の配信を行い、多くの読者の皆様にご好評をいただきました。第2弾となる今回は、紙版の発売と全国書店での展開を通じて、『7つの習慣』を「読む本」から「贈る本」へと広げ、より多くの方にその価値を届けてまいります。

キャンペーン第2弾の実施内容

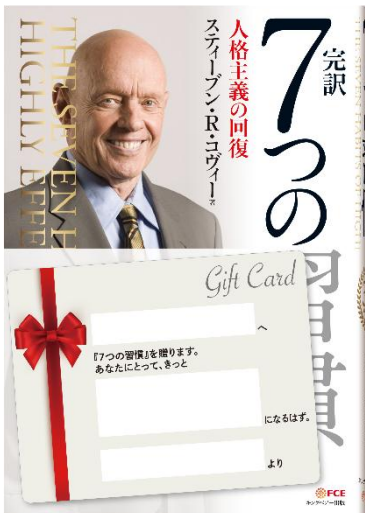
- ・紙版発売：『まんがでわかる7つの習慣①』を2026年3月25日に発売
- ・30周年記念帯の装着：原典『7つの習慣』および『まんがでわかる7つの習慣①』に「習慣を贈る」30周年ギフトカード帯を装着
- ・全国書店での展開：大型書店を中心に、当該書籍および関連書籍を集めた特設コーナーを展開

・30周年記念帯の特徴 ～「習慣を贈る」ギフト体験～

今回装着する30周年記念帯は、単なる装飾ではなく、本を贈る体験そのものを生み出す「習慣を贈る」ギフトカード帯仕様となっています。帯には手書きでメッセージを書き込めるスペースを設けており、購入者が知人・友人・家族・部下へ、あるいは自分自身へメッセージとともに『7つの習慣』を贈る体験ができるデザインを採用しました。

帯のコンセプト：「コトバを添える門出のギフト」

卒業、入学、入社といった人生の節目を迎える大切な人へ、あるいは未来の自分へ。30年間、国内で多くの読者の方の人生を支えてきたこの本に、直筆メッセージを添えて贈ることで、世界で一冊だけのギフトが完成します。



記載例：

- ・(ギフト)：[後輩]さんへ。きっと[君の武器]になるはず。
- ・(ギフト)：[娘]さんへ。きっと[幸せの羅針盤]になるはず。
- ・(自分へ)：[30歳の自分]へ。きっと[最高の自己投資]になるはず。

手書きメッセージ入り帯の写真がSNS上で共有されることで、『7つの習慣』の価値を新たな世代へ広げるコミュニケーションの創出を目指します。

・全国の大型書店で特設コーナーを展開

新生活シーズンを迎える3月末から、全国の大型書店を中心に30周年特設コーナーを展開いたします。

- ・展開書籍：『まんがでわかる7つの習慣①』、原典『7つの習慣』、および関連書籍
- ・展開内容：30周年記念帯を装着した書籍を集めた特設コーナーで、「習慣を贈る」というコンセプトを表現
- ・想定読者層：新入学生・新社会人を中心とした10代後半～20代、および人生の節目を迎える方へのギフトをお探しの方

・『7つの習慣』書籍の情報

書名：完訳 7つの習慣 人格主義の回復

著者／スティーブン・R・コヴィー

訳者／フランクリン・コヴィー・ジャパン

本体価格／2,420円（税込）

発売／1996年12月（日本語版初版）、2013年8月（完訳版）

発行／株式会社FCE キングベアー出版

Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/4863940246/>

楽天ブックス <https://books.rakuten.co.jp/rb/12453629/>

紀伊國屋書店 <https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-01-9784863940246>

・『まんがでわかる7つの習慣①』書籍の情報

書名：まんがでわかる7つの習慣①

編集／フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社

まんが／小山鹿梨子

本体価格／1,100円（税込）

発売／2026年3月25日

発行／株式会社FCE キングベアー出版

Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/4863941153>

楽天ブックス <https://books.rakuten.co.jp/rb/18577351/>

紀伊國屋書店 <https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-01-9784863941151>

電子書籍はこちら

Amazon Kindle <https://www.amazon.co.jp/dp/B0GQ75HV4K>

楽天Kobo <https://books.rakuten.co.jp/rk/b42814acf43030c29dc3940282cce25f/>

Honto https://honto.jp/ebook/pd_35142109.html

紀伊國屋書店 Kinoppy <https://www.kinokuniya.co.jp/kinoppystore/detail.php?itemId=ID-EK-2393582100>

・今後の展開

『まんがでわかる7つの習慣』は、今後以下のスケジュールで続刊を予定しております。2026年3月時点での予定であり、変更となる可能性があります。

第2巻：2026年6月

第3巻：2026年9月

第4巻：2026年12月

第5巻：2027年3月

また、2026年4月中旬～5月前半には、電子版限定で「777円キャンペーン（7日間）」を実施予定です。

・FCEが展開する『7つの習慣』に関する事業

『7つの習慣』は、スティーブン・R・コヴィー博士がこれまでの偉人賢人等、いわゆる成功したと言われる人たちの共通点を研究し、長期的・継続的に好ましい結果を手に入れるために必要な習慣をまと

めたものです。人生哲学の定番として、世界中の人々に長きにわたって読み続けられ親しまれてきました。

FCEでは、書籍の出版のみならず『7つの習慣』に関する様々な事業を展開しています。

①子ども向け「7つの習慣J®」シリーズ (<https://fc-education.co.jp/service/7hj/>)

世界的ベストセラー『7つの習慣』をベースにした、子どもたちがよく体験する課題や悩みを一緒に解決し、「望む人生」を実現するために必要な「生きる力」を育てるプログラムです。

②法人向け「7つの習慣®」研修 Business Ownership (<https://fcetc-7habits.jp/>)

『7つの習慣』の内容を、日本の企業、ビジネスの現場で「明日から発揮できる」ようになる、実践的な研修トレーニングコンテンツです。これからの自走型組織に必要な「一人ひとりのリーダーシップ」を醸成します。

③個人向け7つの習慣セルフコーチング (<https://7h-selfcoaching.jp/>)

『7つの習慣』に基づく「自己対話力=セルフコーチング力」を身につける、世界初のプログラムです。講座修了を通じて得られる資格や、伝える側になる認定コーチ資格制度もあります。

・株式会社FCE

設立：2017年4月21日

代表取締役社長：石川淳悦

証券コード：9564

本社：東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル9階10階

事業内容：DX推進事業、教育研修事業、出版事業

URL：<https://fce-hd.co.jp/>

当社は「チャレンジあふれる未来をつくる」というパーパスのもと、人的資本の最大化に貢献することを使命とし、DX推進事業と教育研修事業を展開しています。

【最強のITツール】として約7,300製品中第1位（2024年度には約10,000製品中、第2位）を獲得した「ロボパットAI (<https://fce-pat.co.jp/>)」、社員教育を一つで完結できる定額制オンライン教育システム「Smart Boarding (<https://smartboarding.net/>)」、世界5,000万部、国内270万部発刊の世界的ベストセラー『7つの習慣』の出版 (<https://fce-publishing.co.jp/>)、そして企業の生産性を進化させるAIプラットフォーム「AI OMNI AGENT (<https://fce-hd.co.jp/ai-omni-agent/forsales/>)」、など中小企業から大企業まで、また全国の自治体や教育機関を対象に幅広く事業を展開しています。

※1 ITreview Best Software in Japan2023 より

※2 ITreview Best Software in Japan2024 より