

2026年3月26日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

インバウンド MD 事業部、平日の日次売上が過去最高の 1,000 万円を突破 ～主力和傘ブランド「北斎グラフィック」が雨天需要を捉え、既存店の成長が加速～

株式会社和心(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森 智宏)は、全国に展開する当社常設店舗(※1)における日次売上が、本年3月25日(水)に平日として1,000万円を突破し、過去最高を更新したことをお知らせいたします。

本実績は、訪日外国人観光客数の拡大を背景としたインバウンド需要の継続的な取り込みに加え、主要観光地を中心とした既存店舗における販売効率の改善が寄与したものです。

当日はあいにくの雨天となりましたが、主力ブランドである「北斎グラフィック」において、高いデザイン性と機能性を兼ね備えた傘製品が観光客の需要を即座に捉えました。この「恵みの雨」による売上拡大が、平日における大台突破に大きく貢献しました。

当社はこれまで、立地戦略の最適化、商品構成の見直し、インバウンド対応を含む店舗オペレーションの強化に取り組んでまいりました。今回の平日における過去最高売上の更新は、これらの施策が収益性向上という形で顕在化した結果であり、休日やイベント日に依存しない安定的な成長基盤の構築が進んでいるものと認識しております。

今後も当社は、「日本のカルチャーを世界へ」というビジョンのもと、既存店舗の収益力強化とブランド価値向上を通じて、中長期的な企業価値の向上に努めてまいります。

(※1)本実績は、子会社エス・ティー・エヌ伊豆株式会社(静岡県伊東市にて「メルローズマーケット」を運営)、通信販売(EC)による売上を除いた数値となります。

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で生まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会社名: 株式会社和心

証券コード: 9271(東証グロース)

代表者: 代表取締役社長 森 智宏

設立年: 2003年2月

従業員数: 177名(非正規社員を含む)

資本金: 443,651,518円(資本準備金を含む)

事業内容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社： マイグレ株式会社 エス・ティー・エヌ伊豆株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp