

# News Release

報道関係各位

2026年3月26日  
株式会社バイキューブ

## バイキューブ、創業100周年を迎えたヤマタネグループ運動会 「ヤマタネスポーツフェスティバル2025」をOne イベントで支援 独自企画と厳重な安全管理を両立させ、 グループ社員と家族が一つになる“ワンチーム”の醸成に貢献

株式会社バイキューブ（本社：東京都港区、代表取締役社長 グループCEO：間下 直晃、以下 バイキューブ）は、株式会社ヤマタネ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：河原田 岩夫、以下 ヤマタネ）が開催した初のグループ運動会「ヤマタネスポーツフェスティバル2025」の企画・運営を支援したことをお知らせいたします。

本イベントでは、物流・食品・情報・不動産の4事業を展開するヤマタネならではの競技として「トラック綱引き」などの独自企画を実現し、組織の一体感醸成に貢献いたしました。



## ■課題と利用経緯について

ヤマタネでは、創業100周年の記念事業としての同運動会の開催にあたり、以下の課題を抱えていました。

- **初の全社規模イベント開催に伴うプロフェッショナルの必要性**：同運動会を自社で開催すること自体が初めての試みでしたが、イベントを単なるレクリエーションではなく、組織の一体感を醸成する質の高い場として成立させるため、さらに社内イベントという「資産」を残したいという目的も重なり、企画・運営のプロフェッショナルの知見の必要性を強く感じていました。
- **社員とその家族を守るための徹底した安全管理**：参加者は社員および社員の家族を含め400名を超える規模の企画でした。そのため、怪我や事故は絶対に防ぐというのが最重要課題でした。

## ■イベントの詳細

ブイキューブの「One イベント」では、企業のビジネスイベントを成功に導くための企画・演出・運用支援を提供しています。今回の支援における主な特徴は以下の通りです。

- **特徴1：企業のアイデンティティを体現する独自企画の実現**  
「物流事業の『らしさ』を表現する」ことにこだわり、本物のトラックを使用したトラック綱引きを企画・実施しました。外部の知見を活用した入念な安全対策を講じることで、イベントの目玉として成功させました。
- **特徴2：「ワンチーム」を醸成する伴走型プロジェクトマネジメント**  
運営ノウハウがない事務局メンバーの不安を解消するため、形式的な支援にとどまらない伴走型サポートを徹底しました。フラットな関係構築と心理的安全性の確保により、事務局メンバーとブイキューブが一つの運営チームとして機能する土壌を整えました。
- **特徴3：社員のエンゲージメント向上と「心の動き」の創出**  
開催後には「想像以上に楽しかった」という多くの感謝の声や、「またやりたい」というポジティブな空気感の醸成に成功しました。数字では測れない社員の心の動きを生み出し、ヤマタネが大切にしている価値観である「挑戦を楽しむ」「チームの力を信じる」が体現されたイベントとなりました。

## ■ヤマタネ担当者からのコメント

「創業100周年という節目において、ただ式典をやるだけで終わらせたくない、毎年できるような社内イベントという『資産』を残したい、という想いからこの運動会プロジェクトは始まりました。しかし、言い出したものの私たちは運動会を開催した経験はありません。安全を確保しつつ、社内が一体となる高いクオリティのイベントを実現するには、外部のパートナーの協力が不可欠だと考えていました。

パートナー選定で重視したのは、イベントの専門性と、私たちの想いに寄り添ってくれる姿勢です。特にこだわった『トラック綱引き』は、前例が少なく実施ハードルが高いものでしたが、外部の知見も得ながら実現することができました。ブイキューブとは準備期間中、お互いに『さん付け』で呼び合うフラットな関係を築けたことで、心理的安全性が保たれ、どんな些細なことでも相談できたのが大きかったです。

当日の運動会終了後、『楽しかった』『ありがとう』という社員の笑顔を見た時、数字上のROI（投資対効果）では測れない、社員の心が動く瞬間に立ち会えたと感じました。今回の成功は、私たち事務局メンバーにとっても『未経験でも挑戦すれば形にできる』という大きな自信になりました。この熱量を絶やさず、今後もヤマタネらしいイベントを育てていきたいと思えます。」

（100周年事業実行委員会藤原直弘様）

ブイキューブでは、今後もお客様のコミュニケーションDX実現に向けて、様々なコミュニケーションサービスを提供してまいります。

株式会社ヤマタネの導入事例の詳細（導入前の課題や導入効果など）はこちらをご覧ください。

<https://jp.vcube.com/eventdx/case/eventdx161.html>

One イベントの詳細はこちらをご覧ください。

<https://jp.vcube.com/eventdx>

【ブイキューブとは <https://jp.vcube.com/>】

ブイキューブはビジュアルコミュニケーションのリーディングカンパニーとして、1998年の創業以来、あらゆるシーンに対応する、時代にフィットしたコミュニケーションサービスを提供してきました。「Evenな社会の実現」というミッションのもと、「コミュニケーションを科学し、未来を共創する」というビジョンを目指し、少子高齢化社会、長時間労働、教育や医療格差などの社会課題を解決し、すべての人が機会を平等に得られる社会の実現へ貢献してまいります。

■報道関係のお問い合わせ先：ブイキューブ 広報事務局（プラップジャパン 内）

E-mail : [vcube\\_release@prap.co.jp](mailto:vcube_release@prap.co.jp)