



2026年3月30日

各位

会社名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 森川 和之
(TEL.03-5779-6250)

ロイヤルティ向上エンジン「ZETA ENGAGEMENT」に関する特許査定を受領
～ユーザー行動の“影響力”を可視化し購買につなげる、ZETA 新技術が権利化へ～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、ロイヤルティ向上エンジン「ZETA ENGAGEMENT」におけるユーザー行動の影響スコアリングおよび販促アクションに関する技術について、特許庁より特許査定(※)を受領したことをお知らせいたします。

本技術の確立により、UGC(ユーザー生成コンテンツ)を起点とした新たな購買体験の提供と、EC 事業者の LTV 最大化への貢献が実現いたします。

顧客ロイヤルティの
定量化と活用技術
特許を取得

ロイヤルティ向上エンジン
**ZETA
ENGAGEMENT**

Online Shopping

あなたのレビューから
新しいタグが作られました！

300 point GET!
ポイント獲得を確認する

あなたのレビュー

★★★★☆

ショルダーバッグ
¥2,500(税込)

お買アイテムに贈る商品

🛍️ 🛍️ 🌟🌟

■本特許の概要

本特許は、レビュー投稿やお気に入り登録などのユーザー行動が他のユーザーにどの程度影響を与えたかをもとに、ユーザーごとの影響力をスコアとして算出する技術です。例えば、投稿したレビューが他のユーザーの購入につながった場合や、多くの「参考になった」「いいね」が付いた場合、ハッシュタグが生成された場合など、その影響の大きさを数値として捉えることが可能になります。また、このスコアに応じてポイントを付与することで、サイト内のユーザー行動を促進する仕組みを実現しています。

さらに、自身のアクションに対して他のユーザーが反応した際の通知機能において、その通知内に関連商品や、自身のレビューから生成されたハッシュタグに紐づく商品を表示する機能を提供します。これにより、ユーザーは自身の行動が他者の購買判断時の役に立ったという「貢献実感」を得られるとともに、自身の興味関心に基づいた有益な情報を最適なタイミングで受け取ることが可能となります。

本技術の活用により、EC事業者は従来の画一的なプロモーションではなく、ユーザー一人ひとりの行動に即した「意味のある通知(パーソナライズ・プッシュ)」を実現できます。これがユーザーの満足度を高め、レビュー投稿の促進やUGCデータの蓄積、サイトの継続利用の促進に寄与し、サービスへの愛着向上・LTVの最大化につながります。

本技術は単なるポイント付与にとどまらず、「ユーザーの貢献実感」を「購買意欲」へとダイレクトに変換するロジックに独自性があり、これにより広告費に依存しない自律的なコミュニティ形成と売上拡大が可能となります。

■今後の事業の展望

近年、ECサイトにおいてレビューやQ&Aなどユーザー自身が発信する情報が購買判断に大きな影響を与えており、これらのUGCデータを活用した施策の重要性が高まっています。

本特許により、ユーザーの行動が他のユーザーの反応や購買にどのように影響しているかを把握でき、その影響を「貢献」として可視化するとともに、通知や商品表示を通じてユーザーの行動に応じた商品提案が可能となります。

当社はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」をはじめ、レビュー・ハッシュタグ・生成AI活用など「ZETA CXシリーズ」の各種ソリューションを通じて顧客体験向上の実現を支援しています。本特許によってこれらの取り組みをさらに強化し、業種を問わずさまざまな企業のECサイトにおける利便性向上と事業成長に貢献してまいります。

■ロイヤルティ向上エンジン「ZETA ENGAGEMENT」とは

「ZETA ENGAGEMENT」は、レビュー・ハッシュタグ・キュレーション・レコメンドなどを活用した多様なエンゲージメントの創出に加え、各種顧客接点を通じたインセンティブ(ポイント)の提供やマイレージプログラムの導入により、顧客ロイヤルティの向上を実現するソリューションです。SNSのようなフォローやお気に入り登録、実店舗への来店予約やチェックインなど、顧客の利用状況に応じてインセンティブ(ポイント)を付与し、特典や商品と交換できる仕組みを提供することで、継続的な利用やブランドへの愛着を促進し、顧客のファン化とコミュニティの活性化に寄与します。

ZETAはAIを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

(※)特許査定とは、特許庁の審査官が「特許を認める」と最終判断した行政処分です。今後は諸手続きを経て数週間以内に正式に特許権が発生(設定登録)する予定です。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005年8月
資本金	96百万円(2024年10月1日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX向上生成AIソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IRに関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上