



2026年4月1日

各 位

会 社 名 株式会社UNIVA・Oakホールディングス
代表者名 代表取締役会長兼社長グループCEO 稲葉 秀二
(コード：3113 東証スタンダード)
問合せ先 取締役グループCFO 作田 陽介
(TEL. 03-6682-9884)

株式会社ユニヴァ・フュージョンによる 新商品「WATERLESS BOUNCY ESSENCE LOTION」発売開始に関するお知らせ

「KOMBUCHA CLEANSE®」や「WATERLESS LIFTY SERUM®」など、健康・美容領域における革新的な商品を展開してきた当社連結子会社・株式会社ユニヴァ・フュージョン（本社：東京都港区、以下「ユニヴァ・フュージョン」といいます。）は、スキンケアブランド「Ce' Parfait（セパルフェ）」より、新商品『WATERLESS BOUNCY ESSENCE LOTION（ウォーターレス バウンシー エッセンス ローション）』の販売を開始いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 「WATERLESS BOUNCY ESSENCE LOTION」リリースの背景

当社グループは、ビューティー&ヘルスケア領域において、「KOMBUCHA CLEANSE®」や「WATERLESS LIFTY SERUM®」等の販売を通じ、D2Cモデルを基盤とした商品開発およびマーケティングを推進してまいりました。

近年のスキンケア市場では、成分の透明性や処方思想への関心が高まっており、単なる機能性にとどまらず、配合成分や設計背景まで重視する消費者が増加しております。

こうした市場環境を踏まえ、ユニヴァ・フュージョンは水を一滴も使用しない「ウォーターレス処方」を特徴とするスキンケアライン「Ce' Parfait Waterless シリーズ」を展開しております。本商品は、その第2弾となります。

本商品は、水0%、美容成分97%のウォーターレス処方による高濃度化粧液であり、発酵由来成分を主軸とする独自処方により、乾燥により硬くなりがちな角層に着目し、しなやかな肌環境へ整えることで、乾燥による小ジワを目立たなくする設計¹としております。

また、独自成分である「BOUNCY MICRO-VEILED FERMENTED COLLAGEN（BMF コラーゲン）」をマイクロエマルジョン化することで、美容成分が角層になじみやすい設計とし、高濃度でありながらマイルドな使用感を実現しております。

¹ 乾燥による小ジワを目立たなくする（効能評価試験済み）

2. 商品概要&特徴

商品名	内容量	価格 (税込み)
WATERLESS BOUNCY ESSENCE LOTION ウォーターレス バウンシー エッセンス ローション	100mL	11,000 円

〈商品特徴〉

①無加水処方による高濃度設計

本商品は、精製水や天然水を一切使用しないウォーターレス処方を採用しております。化粧品において一般的に最も多く含まれる基剤である「水」をあえて用いないことで、肌に届けたい美容成分を高濃度に凝縮する設計としております。



②発酵由来成分を主軸とした独自処方

ガラクトミセス培養液 (35%) および、コラーゲン発酵エキスを核とした独自成分「BMF コラーゲン (62%)」を配合し、化粧水にしては常識破りの「美容成分 97%」という究極濃度を実現しました。発酵過程で生成されたペプチド、アミノ酸、ビタミンなど合計 621 種類の成分が確認されており、単一成分に頼らず、発酵液そのものに含まれる多様な成分を、水で薄めずに使うことを大切にしています。

③マイクロエマルジョン技術による独自設計

独自成分 BMF コラーゲンをマイクロエマルジョン化し、微細で均一な粒子状態に設計しております。美容成分が角層へなじみやすい状態を実現することで、うるおいの持続に寄与するとともに、高濃度でありながらさらりとした使用感とやさしい使い心地を両立しております。

④シトラスフローラルとウッディが溶け合う、香りのブレンド

ベルガモットの澄んだ爽やかさに、ビャクダン (サンダルウッド) の落ち着いた余韻を重ねたブレンドを採用しております。シトラスフローラルの軽やかさとウッディの奥行きが調和し、スキンケアの時間を心地よく演出します。

3. マーケティング戦略

〈ブランドイメージの構築〉

Ce' Parfait Waterless シリーズは、「Breaking the Taboo (常識を疑う)」をコンセプトに、配合比率の公開や無加水処方など、従来の化粧品の常識に挑戦するブランドです。美容成分の“濃度”だけでなく、“設計思想”を含めた透明性を重視し、誠実なものづくりを推進してまいります。

〈ターゲット層〉

本商品は、エイジングケアニーズが高く、成分の“質”や処方の“背景”に関心を持つ 30 代以降の女性を中心とした、効果実感を重視する EC 購買層を主なターゲットとしております。特に、「乾燥・ハリ不足・くすみ」といった肌悩みを有する情報感度の高い層に対し、訴求を強化してまいります。

〈マーケティング戦略〉

当社グループが培ってきたインターネットマーケティングの知見を活かし、Web 広告による新規顧客獲得と CRM 施策による LTV 向上を組み合わせた D2C モデルを推進してまいります。また、SNS 等において「無加水/waterless」への関心を高める啓蒙型コンテンツを展開し、段階的に商品理解の促進と顧客接点の拡大を図ってまいります。

4. 商品に関連する問い合わせ先&購入先

HP	www.ce-parfait.jp
問い合わせ先	info@ce-parfait.jp
フリーダイヤル	0120-997-902

5. 今後の事業展開

ユニヴァ・フュージョンは、当社グループにおけるビューティー&ヘルスケア事業の中核企業として、これまで健康食品および美容領域における商品展開を推進してきました。当社グループでは、今期を同事業の「第2の成長フェーズ」と位置付けており、本商品の投入を通じて、スキンケア領域における事業基盤の拡大とブランド価値の向上を図ってまいります。

今後も、発酵技術や高濃度処方といった独自の強みを活かし、革新的かつ信頼性の高い商品開発を推進することで、ビューティー&ヘルスケア事業のさらなる成長を加速してまいります。

当社は、高品質な美容製品や健康食品である以上に、「外見」・「カラダ」・「ココロ」をホリスティック（＝包括的）に美しくすることができる新しい商品コンセプトを提示し続けているユニヴァ・フュージョンを、UNIVA・Oak グループ内のビューティー&ヘルスケア事業を担うコア会社と位置づけ、引き続きその企業価値増大に向けて強力に支援してまいります。

以 上