

2026年4月7日

伊澤タオル株式会社

(東証スタンダード：証券コード 365A)

米国建国250周年記念プロジェクトへ参画

～世界最大級EC「Amazon.com」米国本部より、記念ビーチタオルの直接受注を獲得～

伊澤タオル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊澤正司、以下「当社」）は、Amazon.com, Inc.（本社：米国シアトル、以下「Amazon.com」）より、2026年に迎えるアメリカ建国250周年を記念したオリジナルビーチタオルの製造を直接受注いたしました。

Amazon.com米国本部からのビーチタオル直接受注（1Pベンダーとしての取引^{※1}）は、日本のタオル企業として初の事例となります^{※2}。

日本国内における自社ブランド「タオル研究所」で培った高い技術力、品質管理体制と供給実績が評価され、世界最大の消費国における歴史的節目を彩る記念プロダクトの供給を担うこととなりました。

■ 米国建国250年プロジェクトと直接指名の意義

本プロジェクトは、2026年に迎えるアメリカ建国250周年を背景に企画されたものです。

Amazon.comは公式スポンサーとして、厳格なブランド管理のもと記念プロダクトを展開しています。今回、当社はAmazon.comの中核である小売部門の中央仕入れチームより直接の指名を受け、数万枚規模の記念ビーチタオルの生産を急ピッチで進めております。このタオルは米国内を中心に広く展開される予定です。

近年、Amazon.com米国本部の直販サプライヤー（1Pベンダー）に対する選定基準は厳格化しており、品質、サプライチェーンの強靭性などにおいて高い基準が設けられています。

米国有数の消費マーケットである「ビーチタオル」領域において当社が選定されたことは、当社の製造・供給能力がグローバル・スタンダードの要件を満たしていることの証であると認識しております。

■ 米国市場のニーズに応える機能

ビーチタオル市場は、米国単体でも約300～400億円規模と言われる巨大なマーケットです^{※3}。米国ではビーチに直接敷いて使用するスタイルが一般的であり、日本の規格とは異なるスケールと機能が求められます。

当社は、この米国特有の使用シーンに最適化した、以下の仕様で製造を行います。

特大サイズの採用：全身を包み込み、大人が横になっても余裕のある特大サイズ（約90×178cm / 約35×70in）。

砂の付着を軽減：裏面に特殊加工を施し、表面の平滑性を高めることで、ビーチでの砂離れの良さを実現。

■ 今後の展望

本件は、当社が掲げる「タオルのグローバル・スタンダードの創出」に向けた重要なステップです。日本国内のAmazon.co.jpにおける自社ブランド「タオル研究所」の成功事例はAmazon.com米国本部からも強く注目されており、当社では本取り組みを足掛かりとして、米国におけるタオル販売の拡大を加速いたします。今後は、日本で培った製造技術とグローバルな市場ニーズを融合させ、世界市場におけるトッププレイヤーとしての事業展開をさらに推し進めてまいります。

※1 1Pベンダーとは：マーケットプレイス（出品業者）としての出店ではなく、Amazon.comのコアビジネスである小売部門の中央仕入れチームからの直接発注・買い取りによる取引であることを示します。

※2 自社調べ（2026年3月時点）

※3 外部調査機関データ等に基づく推計 / 1ドル (USD) = 159.06円換算

■ 会社概要

会社名 : 伊澤タオル株式会社

代表者 : 代表取締役 伊澤正司

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西1丁目26-6

事業内容 : タオル製品等の企画・製造及び輸出入・販売

公式HP：<https://www.izawa-towel.com/>

■ 本件ニュースリリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先：pr@izawa-towel.com

本リリース内容に関するご取材、ご質問、ご要望、素材写真動画提供など
ございましたら、上記連絡先までお気軽にお問い合わせください。