

## 新ブランドアンバサダー aespa（エスパ）・KARINA（カリナ） 出演 MARK & LONA 新CM「PLAY ILLUSION」編 4月27日 （月）より公開

最新CM着用アイテムは4月28日（火）から順次発売開始



株式会社キューブ（本社：東京都港区）が展開する、ラグジュアリーゴルフブランド『MARK & LONA（マーク&ロナ）』は、韓国発のグローバルグループ・aespa（エスパ）のリーダーとして世界的な人気を誇るアーティスト・KARINA（カリナ）さんを新ブランドアンバサダーに起用します。『MARK & LONA』においては、ブランド史上初となる、女性ブランドアンバサダーの就任となります。そしてこの度、KARINAさんが着用、出演する、『MARK & LONA』の新ビジュアルおよび新CM「PLAY ILLUSION」編（15秒/30秒/60秒）を制作、2026年4月27日（月）14:30より、特設サイトにて公開します。また、特設サイトでは、撮影時の様子を収録したCMメイキング映像もお楽しみいただけます。

（※特設サイト：<https://brand.markandlona.com/playillusion/>）

『MARK & LONA』は、2008年のブランド誕生以来、「Luxury Golf」という、唯一無二の価値観を掲げ、保守的なスタイルが主流であった、ゴルフアパレル業界に革新をもたらし、まったく新しい概念を確立してきました。

幅広いコラボレーションは、著名なキャラクターやアーティストにとどまらず、スニーカーやコスメ、スイーツなど、異業種との取り組みにも広がっています。また、いち早くアップサイクルにも取り組み、話題を集めるなど、ゴルフアパレルの枠を超えた、独自のポジションを築いています。そして、ブランド誕生から18年以上を経た現在も、『MARK & LONA』はその独創的なスタイルで進化を続け、世界各地で展開する旗艦店を通じて、高い支持と注目を集め続けています。

4月27日（月）に公開となる、新ビジュアルおよび新CMの、最大の見どころは、幻想的な世界観の中で表現されるKARINAさんの圧倒的な存在感です。KARINAさんが着用する『MARK & LONA』の5ルックのスタイリングが、それぞれ異なる魅力を放ちます。

透明感のある、美しい肌、抜群のスタイル、そして繊細な表情の変化。スチール撮影では、カメラが向けられる瞬間に表情を瞬時に切り替え、グローバルアーティストならではの完成度の高いポージングを披露し、動画シーンでは、クリスタルボールを探す演出の中で、ウェアが美しく見える立ち方や動きを自ら工夫するなど、細部まで意識した表現力も大きな見どころとなっています。さらに、クリスタルボールをクリスタルパターで打つシーンでは、ワンポイントレッスンを受けただけで美しいパッティングフォームを習得。その高い身体感覚とセンスも印象的でした。

新ブランドアンバサダーに就任するKARINAさんとともに、世界へ向け更なる挑戦と改革を発信し続けます。ご期待ください。

## ■CM概要

- タイトル：『MARK & LONA』新CM「PLAY ILLUSION」編（15秒/30秒/60秒）
- 出演：KARINA（カリナ）
- 公開場所：特設サイト（<https://brand.markandlona.com/playillusion/>）内
- YouTubeリンク：
  - ・本編映像（15秒） [https://youtu.be/21rkb\\_ZHmBk](https://youtu.be/21rkb_ZHmBk)
  - ・本編映像（30秒） [https://youtu.be/0yQoORD\\_28o](https://youtu.be/0yQoORD_28o)
  - ・本編映像（60秒） <https://youtu.be/4OOYrelo12w>
  - ・メイキング映像 <https://youtu.be/I510F9qakUw>

### 【CMコンセプト】

インテリア空間に一人佇むKARINA（カリナ）。窓の外には、遠くに地球が浮かぶ空虚な宇宙が広がっている。その静寂の中、一つのボールが不意に舞い降りる。退屈を破るように、彼女はそのボールで遊

び始める。そこから5つの異なる表情とスタイル（GENERAL, LIFE STYLE, CODE, T-LINE）が立ち上がる。一つのボールから始まった小さな動きが、KARINAを全く新しい世界へと連れ出していく。

### 【CMストーリー】

このフィルムは、平凡な室内空間から始まり、複数の世界を漂流するKARINAの姿を描く。彼女の前に着地したゴルフボールは、異なる現実の間を移動することを可能にする「媒介（メディア）」となる。

#### ・Galaxy / Arrival（銀河／到着）

緑のフィールドに降り立つKARINA。彼女の顔の上には、様々なシーンの断片が高速で明滅するクリスタルボールが浮かんでいる。眠りから覚めるような、ゆっくりとした瞬き。時間が止まったかのような静寂。「ストン」という軽い音とともに、ゴルフボールの形をしたクリスタルが彼女の方へ転がってくる。彼女がそれを拾い上げると、シーンは引きのショット（マスターショット）へ。大きな窓の向こうには空虚な宇宙が広がり、遠くに地球が見える。KARINAは部屋ごと宇宙を漂うように横たわっている。手の中のボールをじっと見つめた後、彼女は立ち上がり、どこかへ向かって歩き出す。

#### ・Sky / Awakening（空／覚醒）

KARINAがソファに倒れ込む。彼女はどこからともなく現れたそのボールを、好奇心に満ちた目で見つめ続けている。窓の外の景色は、いつの間にか柔らかな雲が流れる空へと静かに変化している。

#### ・Desert / Expansion（砂漠／拡張）

翌日、KARINAは「禅ガーデン（枯山水）」の上に置かれたボールを手取る。テーブルに寄りかかり、ボールを前後に転がす彼女。窓の外の景色は、静かに砂漠へと移り変わっている。

#### ・Underwater / Evolution（水中／進化）

水槽の中に手を伸ばし、ボールを取り出すKARINA。退屈を紛らわせるように軽くボールを投げると、それは彼女の手元に跳ね返ってくる。手のひらに着地しようとしたその瞬間、ボールは静止し、手の上で宙に浮き上がる。驚きの表情を浮かべる彼女の肌に、水の反射（コースティクス）が揺らめく。窓の外の世界は、光り輝く魚の群れが泳ぐ水中へと姿を変えている。

#### ・City / Domination（都市／支配）

その瞬間、手の上で浮遊していたボールが突然前方へと射出される。驚いた表情でボールの行方を追うKARINA。鈍い衝撃音とともに、それまで強固だった壁が波打ち、まるでカーテンやスクリーンのように揺れ動く。異変を感じたKARINAがその壁を持ち上げると、壁はカーテンのように巻き上がっていく。その向こう側に現れたのは、新たな世界——都会の街並み（シティスケープ）だった。KARINAは、この新しく発見された空間に堂々と立ち向かう。

### ■撮影エピソード

撮影は韓国・ソウルにて実施し、動画とスチールを交互に撮影する形で進行しました。今回KARINAさんは、『MARK & LONA』の5ルックの衣装を着用。ルックごとにヘアメイクも変更しながらの撮影となりました。また、初めて着用する『MARK & LONA』のウェアについても、素材の質感やデザインをとっても気に入っていただいた様子で、終始和やかな雰囲気の中で撮影が進行しました。撮影の合間には、『MARK & LONA』からシューズと、KARINAさんのイメージカラーに合わせた、フラワーギフトとスーツが贈られ、嬉しそうに受け取る姿も見られました。

## <KARINA (カリナ) >

韓国グローバルグループ aespa (エスパ) のリーダー。国内外で絶大な人気を誇る。

2020年11月、aespaとしてシングル「Black Mamba」でデビュー。以降、「Supernova」「Whiplash」など世界的なヒット曲を連発。日本国内に2023年、2024年と2年連続で東京ドーム公演を成功させたほか、2026年は初のドームツアー『2026 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE - in JAPAN [SPECIAL EDITION DOME TOUR]』も開催。

グループのリーダーとしてチームをリードしながら、洗練されたビジュアルとスタイルを活かし、世界中から熱い視線を集め続けている。

※詳細は特設サイトおよび公式オンラインサイトをご確認ください。

- ・特設サイト：<https://brand.markandlona.com/playillusion/>
- ・公式オンラインストア：<https://www.markandlona.com/blogs/news/26ss-new-ambassador>

## <MARK & LONA × KARINA SPECIAL CAMPAIGN>

この度、KARINAさんの着用商品販売を記念し、スペシャルキャンペーンを実施します。

### ①スペシャルノベルティの進呈

対象商品をお買い上げの方に、本キャンペーン限定のスペシャルノベルティをご用意しました。(なくなり次第終了)

### ②青山店限定フォトスポットの設置

MARK & LONA 青山店にて、期間限定の特設フォトスポットを設置します。ブランドの世界観を体現した空間をぜひお楽しみください。

### ③CM放映

一部直営店舗（アウトレット店舗含む）にて、KARINAさんご出演のCMを放映します。

※各キャンペーンの詳細は、特設サイトおよび公式SNSにて随時発表してまいります。

## <商品展開店舗>

MARK & LONA 青山店

〒107-0062 東京都港区南青山5丁目11-9 レキシントン青山ビル 1F

TEL:03-6805-1551

MARK & LONA 表参道ヒルズ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ B3F

TEL:03-5771-0967

MARKET STORE BY MARK & LONA表参道ヒルズ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ B3F

TEL:03-5843-0965

MARK & LONA GINZA SIX

〒104-0064 東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 5F

TEL:03-6263-8840

MARK & LONA 松坂屋名古屋店

〒460-8430 愛知県名古屋市中区栄3-16-1 松坂屋名古屋 北館4F

TEL:050-5785-4585

MARK & LONA 阪急うめだ本店

〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8-7 阪急うめだ本店8F

TEL:06-6313-0929

MARK & LONA 大丸心斎橋店

〒542-8501 大阪市中央区心斎橋筋1-7-1 本館6F第31区

TEL:06-6484-7142

MARK & LONA 岩田屋本店

〒810-8680 福岡県福岡市中央区天神2-5-35 岩田屋本館6F

TEL:092-406-5380

MARK & LONA 大丸札幌店

〒060-0005 札幌市中央区北5条西4丁目7番地 大丸札幌店 5F

TEL:011-206-4950

MARK & LONA 横浜高島屋 POP UP STORE

〒220-8601神奈川県横浜市西区南幸1-6-31 横浜高島屋店5階3201区画

TEL:045-620-0785

MARK & LONA 大阪高島屋 POP UP STORE

〒542-8510大阪市中央区難波5-1-5 大阪高島屋5F ゴルフウェア・用品

TEL:06-6631-2347

MARK & LONA 大丸東京店 POP UP STORE

〒100-6701 東京都千代田区丸の内1-9-1 11F ゴルフウェア・用品売り場

TEL:050-1782-9383

MARK & LONA 御殿場プレミアム・アウトレット

〒412-0023 静岡県御殿場市深沢1312 ヒルサイド 4260区画

TEL:0550-78-6017

## <MARK & LONAについて>

MARK & LONAは、2008年のブランド誕生以来、「Luxury Golf」という新たな価値観をテーマに、保守的なスタイルが主流であったゴルフアパレル業界に革新をもたらし、全く新しい概念を確立してきました。以降、斬新でユニークなコレクションを世界へ向けて発信し続けるとともに、革新的なデザインに加え、上質な素材選定と高い機能性を両立するモノづくりを追求してきました。また、著名キャラクターやアーティストとのコラボレーションにとどまらず、コスメやスイーツなど異業種との取り組みでも話題を集め、ゴルフアパレルの枠を超えた独自のポジションを築いています。ブランド誕生から18年を超えた現在も、MARK & LONAは唯一無二の存在として、国内外のゴルファーのみならず、ファッションラバーからも高い支持と注目を集めています。

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000196.000024046.html>

株式会社キューブのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/24046](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/24046)

---

■ご紹介にあたってのお願い

▶CM本編映像をご使用いただく際のクレジット表記は、MARK & LONA 新CM「PLAY ILLUSION」編でお願いします。メイキング映像をご使用いただく際のクレジット表記は、MARK & LONA 撮影メイキングでお願いします。貴社の規定やご希望等がございましたら、そちらに準じていただいて問題ございません。

▶本件ご紹介以外での、素材の使用および2次使用は禁止とさせていただきます。

▶WEBサイト上での有料配信は禁止とさせていただきます。

▶貴社、貴媒体のYouTubeチャンネルでご紹介いただく際は、記事と合わせて、ご紹介いただきますようお願い申し上げます。

▶リリースをお渡しした貴社、貴媒体のみでの使用とさせていただきます。他社、他媒体への資料の供与および掲載・オンエアはご遠慮ください。

▶掲載・オンエアの予定が決定した際は、お手数ですが下記PR事務局の担当者までご一報いただけますと幸いです。

▶その他、ご紹介に際し何か疑問点等がございましたら、下記PR事務局の担当者まで何なりとお問い合わせください。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

Cube Co., Ltd. 株式会社キューブ

MARK & LONA 広報担当

marketing@cube-co.com

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階