

売れる
ネット
広告社
GROUP

東証スタンダード上場アドウェイズ(証券コード2489)より
2025年12月期【年間取扱高33億円】【黒字】の
「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」
譲渡契約締結(子会社化)完了!

～33億円規模の事業基盤を獲得し、
グローバル成長を加速～

売れるネット広告社グループ株式会社
代表取締役社長CEO 植木原宗平



<https://youtu.be/Nr80tXKlZqo>
説明動画はこちら



Great Place
To Work[®]

Certified
SEP 2025-SEP 2026
JAPAN

Best
Workplaces[™]

Great
Place
To Work[®]
JAPAN
2024

Best
Workplaces[™]
for Women

Great
Place
To Work[®]
JAPAN
2024

Best
Workplaces[™]
in Kyushu & Okinawa

Great
Place
To Work[®]
JAPAN
2024

Great
Place
To Work[®]

Asia's Best
Workplaces

2021

18830033(04)

50

Technology Fast 50
2025 Japan WINNER

500

Technology Fast 500
2020 APAC WINNER
Deloitte

FT FINANCIAL
TIMES

HIGH-GROWTH
COMPANIES
statista ASIA-PACIFIC 2022

売れる
ネット
広告社
GROUP

東証スタンダード上場(証券コード2489)

ADWAYS

アドウェイズより

2025年12月期

年間
取扱高

33億円 【黒字】
の



ADWAYS CHINA 及び ADWAYS ASIA

譲渡契約締結完了!

子会
社化

~33億円規模の事業基盤を獲得し、グローバル成長を加速~

中国市場への参入基盤 を一括取得

本件は単なる事業取得ではなく、中国市場への参入基盤を一括取得する戦略的M&A
中国市場は独自進化しており新規参入が極めて困難



→ 市場参入権を取得

中国市場へのプラチナチケット

独占的参入

即座に事業開始



→ 後発では入れない市場

一気に参入可能

高い参入障壁

先発優位性

今回のM&Aサマリー

「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」

2025年12月期は黒字で着地

取扱高

33億円

経常利益



7百万円

今回のM&Aサマリー

「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」の株式(持分)取得による 売れるネット広告社グループのメリット

中国市場への 本格参入を実現

本件により、世界最大級のEC・SNS市場である中国において、現地ネットワークと運用体制を備えた事業基盤を獲得し、単なる越境対応ではなく“現地プレイヤーとしての本格参入”を実現

年間取扱高 33億円規模の 事業基盤を獲得

ADWAYS CHINA及びADWAYS ASIAが有する年間取扱高約33億円規模のマーケティング事業を取得することで、ゼロからの立ち上げではなく、即時に売上創出が可能な事業基盤を一括で獲得

黒字事業を グループ化

対象事業は既に利益創出力を有しており、当社グループにおける収益基盤の拡張に直接寄与する体制を構築するとともに、今後の成長による更なる収益拡大が期待

グローバル成長の 起点を確立

本件は単なる事業取得にとどまらず、中国市場を起点としたグローバル展開を加速させる重要なステップであり、当社グループの海外売上比率向上および非連続な成長を実現する基盤確立

事業概要について

「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」の事業ポテンシャル

「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」は、単なる広告代理店ではなく、現地の商習慣に精通し、テクノロジーとクリエイティブを融合させた高度なソリューションを提供。



アプリマーケティング

アプリ開発者向けに、ユーザー獲得から課金促進までをフルファネルで支援。独自の計測ノウハウと運用力で、数多くのアプリ事業成長に寄与しています。



ブランド広告支援

インフルエンサー(KOL/KOC)を活用したSNSマーケティングや、オンライン・オフラインを組み合わせたキャンペーン設計により、中国での認知拡大を実現します。



ライブコマース・EC

中国市場で爆発的な影響力を持つライブコマースや、主要ECプラットフォームを活用したプロモーション支援に注力しています。

事業譲り受けの理由

理由①: グローバル競争における決定的な優位性の確保

世界最大級のデジタル市場である中国において、確固たる基盤を持つことは、グローバル競争における決定的な優位性になる。「小型株が巨大市場に打って出る」という挑戦は、当社の成長ポテンシャルを劇的に拡大。

中国のシステムは独自に進化しており、外部からの新規参入は極めて困難。

今回の買収により、当社はこの巨大市場への「プラチナチケット」を手に入れたと言える。

中国のEC・SNS市場規模

No.1

世界最大級のユーザー数と消費額を誇る巨大マーケット

獲得する事業規模

33億円

ADWAYS CHINA・ASIAが有する実績ベース

事業譲り受けの理由

理由②：事業領域の拡大（アプリ・ブランド広告への参入）

従来のD2C・EC領域にとどまらず、新たな収益の柱を構築。
クライアントの裾野を広げることで、グループ全体の事業ポートフォリオを強固に。



アプリ広告領域へ参入

ゲームやツールなど、アプリサービスを展開する企業
に対し、ユーザー獲得を含めた総合的なマーケティング
支援を提供開始。



ブランド広告領域の開拓

ブランディング重視の大手企業やブランド広告主
に対し、認知から獲得までをシームレスにつなぐ提案が
可能

事業譲り受けの理由

理由③：提供価値進化（フルファネル・マーケティング実現）

今回の事業取得により、当社グループの支援領域は「獲得（CPA）」中心から、ブランディングを含む「フルファネル」へと進化。
顧客のあらゆるマーケティング課題に対し、最適なソリューションを提供可能。

00

認知・ブランディング

中国SNSやインフルエンサーを活用し、ブランドの認知度向上とファンづくりを支援



獲得・コンバージョン

「最強の売れるノウハウ®」と現地運用力を駆使し、高効率な顧客獲得を実現



CRM・LTV最大化

獲得した顧客を優良顧客へ育成し、長期的な収益性を最大化させるリピート施策を展開。

シナジーの創出

シナジー：ノウハウ × ネットワーク

今回のM&Aの最大の提供価値は、両社の強みが完璧な補完関係にある。当社の長年にわたる通販支援ノウハウを、ADWAYS CHINA及びADWAYS ASIAが持つ強力な現地運用力に乗せることで、これまでにない高付加価値サービスが誕生。単なる足し算ではなく、ビジネスを加速させる「掛け算のシナジー」を創出。



売れるネット広告社グループ

「最強の売れるノウハウ®」

長年の実績に基づく通販における成功メソッド



ADWAYS CHINA

ADWAYS ASIA

「現地運用とメディア網」

中国市場の圧倒的ネットワーク



Cross-border EC Success

「越境ECの成功体制」

Global Marketing Platform
による事業成長

今後の成長ロードマップ

株式取得はゴールではなく、スタートに過ぎない。
アドウェイズグループとの良好な関係を維持しながら、さらなる事業拡大を目指す。

1

PMI(統合プロセス)の迅速化

組織・文化の融合を早期に進め、シナジー効果を最短で業績に反映。

2

アドウェイズグループとの協業

テクノロジー、データ、メディアネットワークを相互活用し、共同商品開発や顧客紹介スキームを構築。

3

海外売上比率の拡大

中国を起点としたグローバル展開を加速させ、国内市場の変動に左右されない強固な収益体質を構築。

今後の展望

世界へ挑む、新たな成長ステージへ！

本件を契機として、売れるネット広告社グループは
「国内グロース企業」から
「グローバル・マーケティングカンパニー」へと進化。

類例の少ないスケールの海外展開を通じ、
中長期的な売上成長と収益性向上を実現し、
株主の皆様への価値還元を最大化。

中国市場 × 33億円規模 × 黒字の事業基盤を
一気に取り込みグローバル成長シナリオを現実へ！



売上高100億円・時価総額250億円に向けて

今後も「新会社設立」や「前年の売れるネット広告社グループ売上高」と同規模程度の売上高のM&Aを実行していく計画！

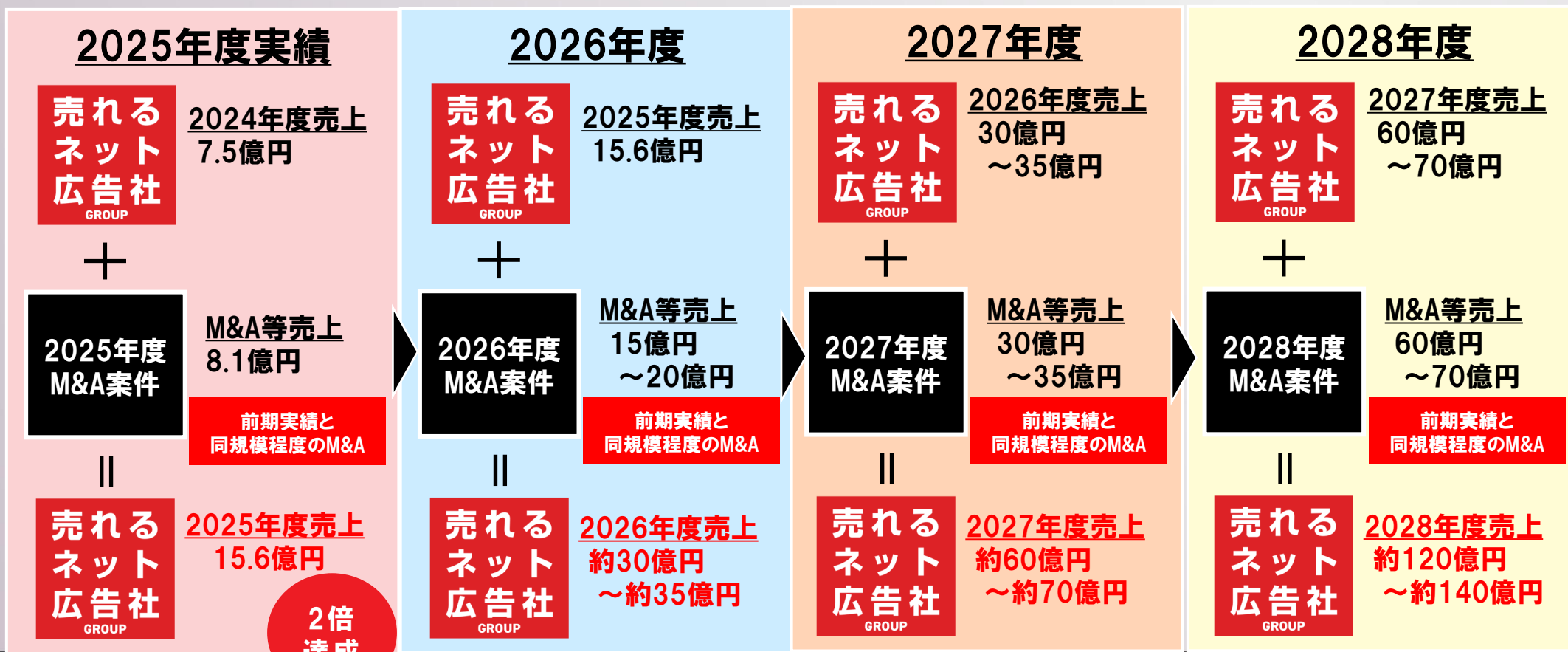
「**戦略的同規模M&A**」を実行し、グループ(連結)経営で**売上・利益の拡大を目指す！！！！**

【**戦略的同規模M&Aイメージ図**】※イメージ図であり確定情報ではございません。

2024年度実績

**売れる
ネット
広告社
GROUP**

売上:7.5億円

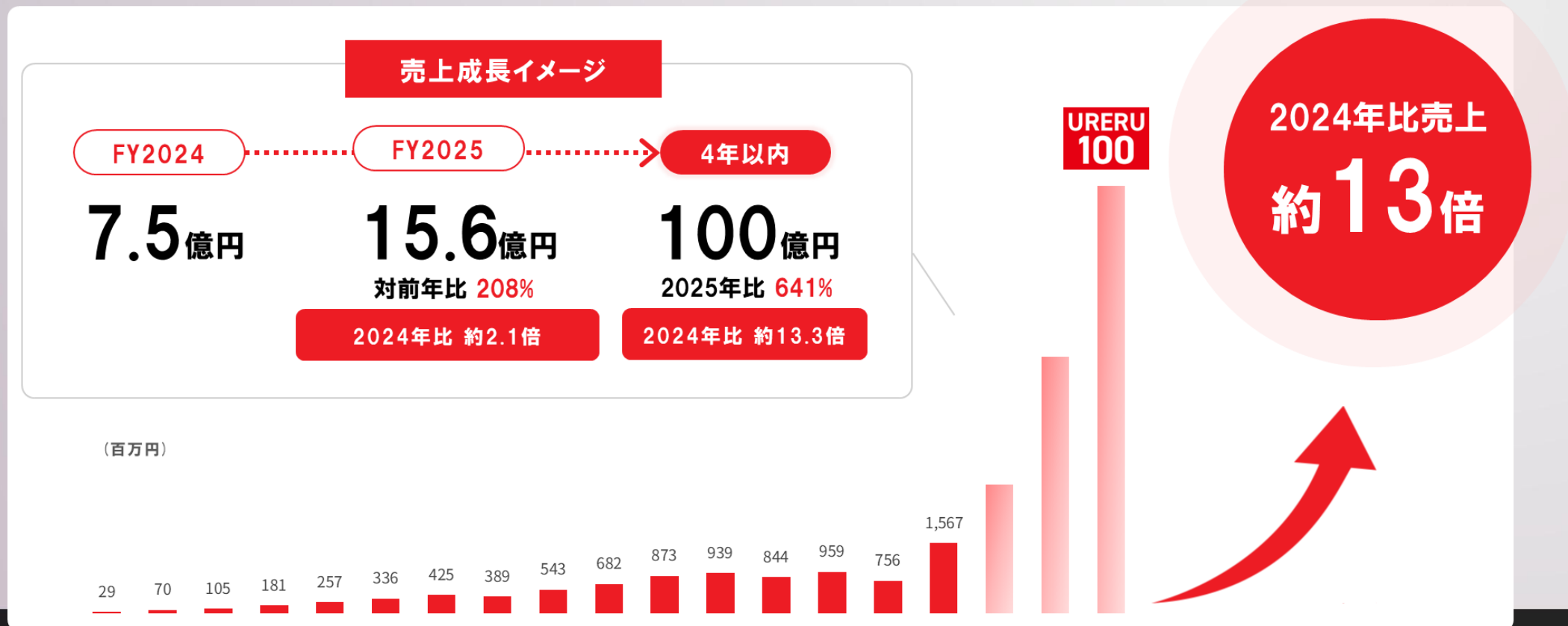


2倍
達成

※2026年度中に追加のM&Aを実施予定であり
既存事業と新規M&Aの合算数字を記載

売上高100億円・時価総額250億円に向けて

今後は「既存事業の成長」・「M&A事業による成長」・「新規事業による成長」を融合して、
売れるネット広告社グループとして、「2028年を目途に売上高100億円=【Ureru100】」
および今後のプライム上場も見据え、時価総額250億円以上の実現を本気で目指す！！



投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ(連結)経営で
大成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！

売れる
ネット
広告社
GROUP

売れる
ネット
広告社
GROUP

売れるネット広告社グループ株式会社

東証グロース市場(証券コード:9235)