



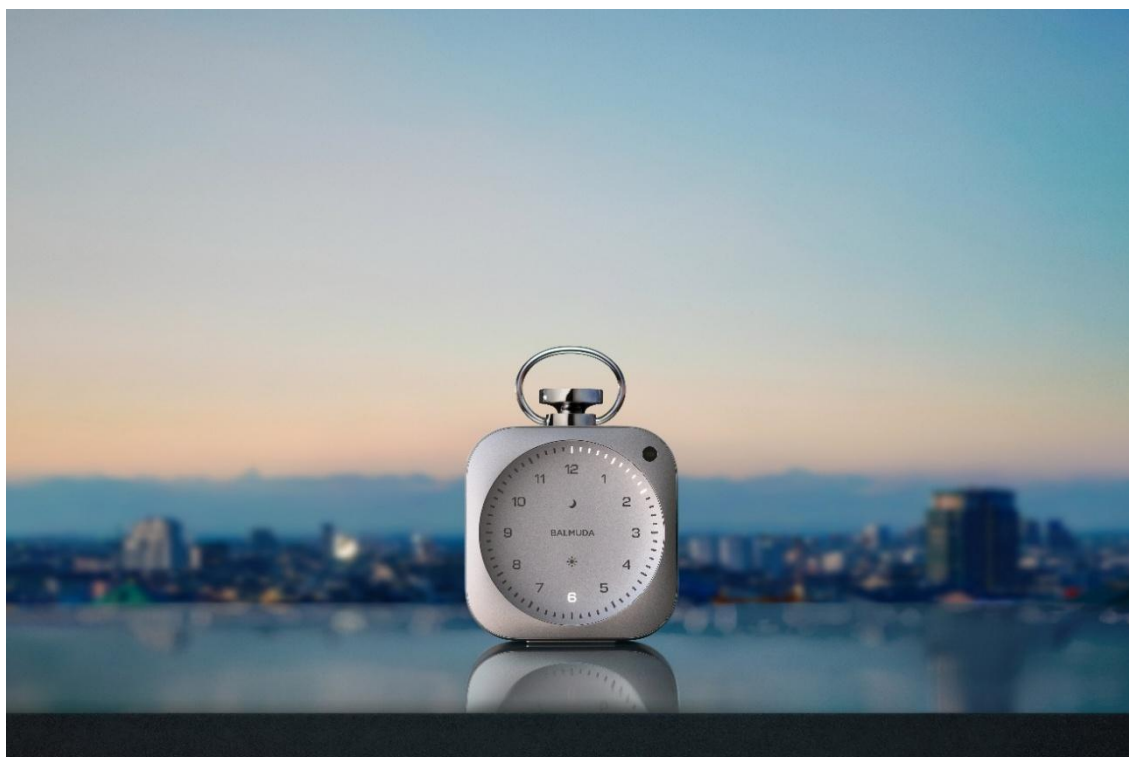
2026年5月1日

各 位

会 社 名 バルミューダ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 寺尾 玄
(コード：6612 東証グロース)

良い時を過ごすためのプロダクト「The Clock」を米国で発表

当社は、良い時を過ごすためのプロダクト「The Clock (ザ・クロック)」の予約受注を米国にて開始しましたのでお知らせします。



米国は、日本に続く2か国目の The Clock 展開エリアとなります。現地時間4月29日(水)より予約販売を開始、5月中旬からの出荷を予定しています。

The Clock について

The Clock は、1日のさまざまな場面で良い時間を過ごしていただくために生まれました。優しく起こしてくれるアラーム、ホワイトノイズとともに集中を助けるタイマー、静かな雨の音やピアノの響きで落ち着いた時間を作る“Relax Time”など、日々の中で役立つ機能を搭載しています。すべての機能は、専用アプリ BALMUDA Connect との連携で、

自分好みの設定も可能です。伝統的な懐中時計から着想を得てデザインされた手のひらに収まるボディは、アルミニウムの削り出しを採用。長く愛用されてきた道具が持つ親しみと美しさをヒントに、現代の道具としてデザインされました。光による新たな時刻表現や、小さなサイズからは想像できない臨場感ある高音質のサウンドが、時の流れそのものを心地よくお届けします。

本プロダクトは、バルミューダ創業時から変わらぬ道具への向き合いを現代の道具として再定義したものです。The Clock を通じて現代の人々に、良い時を過ごしていただけたらと考えております。

米国でのコミュニケーション戦略について

米国では Off の時間の質を高める、または増やすことに積極投資する傾向が強くなっています。On/Off の切り替えをサポートし、良い時間を提供する道具として、"Time well spent, this is your switch."というキーメッセージにて展開していきます。

中長期の成長戦略

当社は、世界の顧客層を前提としたビジネスモデルへシフトするべく、中長期の成長戦略として「グローバルブランドへの進化」を掲げ、持続的な成長の実現に取り組んでいます。

その一環として、世界の顧客層を前提とした新製品の開発に注力しており、2025年9月に発表した、Apple の元 CDO（最高デザイン責任者）Sir Jony Ive（サー・ジョニー・アイブ）率いるクリエイティブ・コレクティブ集団 LoveFrom との共同開発によるポータブル LED ランタン「Sailing Lantern」は、日本、米国、韓国、欧州の10か国以上で展開を予定しており、4月から順次出荷を開始しています。

The Clock も、国内では3月に発表し予約を受け付け、4月から順次出荷を開始しています。米国、韓国においても順次展開していきますが、日本での発売を知った海外からの旅行者が、東京・南青山の旗艦店 BALMUDA The Store Aoyama に立ち寄り購入されるなど、海外の方にも既に高い関心をいただいています。

The Clock 製品ページ：<https://www.balmuda.com/jp/the-clock/>
BALMUDA 米国ウェブサイト：<https://us.balmuda.com/>
BALMUDA The Store Aoyama：<https://www.balmuda.com/jp/shops/>

以上