



2026 年 5 月 26 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ(9235)、

【OpenAI 社】の最新広告モデル『ChatGPT OpenAI Ads』サービスを

“日本で初めて” 6 月より提供開始！

～ChatGPT OpenAI Ads“国内元年”に、日本初として先陣を切る～

**売れるネット広告社グループ(9235)、
【OpenAI社】の最新広告モデル
『ChatGPT OpenAI Ads』サービスを
“日本で初めて”
6月より提供開始!**

ChatGPT **OpenAI** **特大 IR**

～ChatGPT OpenAI Ads“国内元年”に、日本初として先陣を切る～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、OpenAI 社の『ChatGPT』による生成 AI エコシステムの拡大を受け、このたび、日本で初めてとなる【OpenAI 社】の最新広告モデル『ChatGPT OpenAI Ads』サービスを 2026 年 6 月より提供開始し、2030 年までに約 3.8 兆円（250 億ドル）規模へ急成長する AI ネイティブ広告市場へ本格参入することを正式に発表いたします。

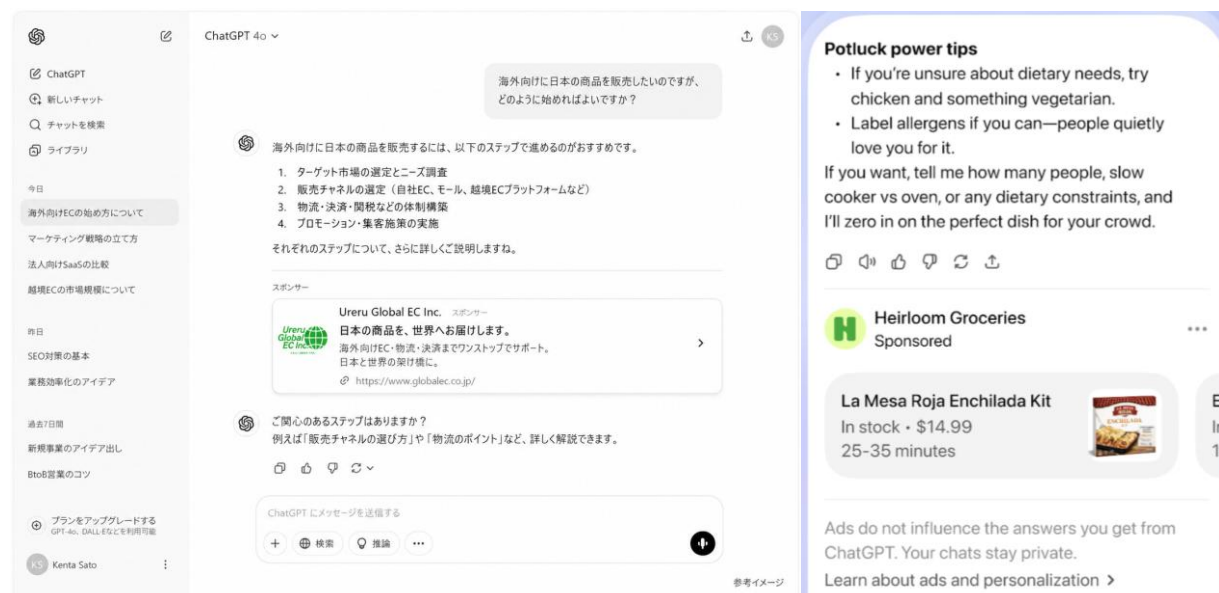
※当社調べ（2026 年 5 月 7 日時点）。国内上場企業グループによる『OpenAI Ads』の実運用開始に関する対外公表事例として初。

売れるネット広告社グループは、当社米国法人『Ureru Global EC Inc.』を通じて、2026 年 5 月 5 日の米国でのサービス開始と同時に、現地での実運用を先行してスタートさせることに成功いたしました。この圧倒的なタイムアドバンテージにより、日本国内の本格解禁を待つことなく、世界最先端の米国市場で蓄積した「リアルな運用データ」と「必勝のノウハウ」を完全に確立した状態で、2026 年 6 月より

日本国内のクライアントへサービスを提供いたします。

本件は、これまでの「検索して比較する時代」を終わらせ、「AI に相談し、AI が最適な商品を選定・提案する時代」へとシフトさせる歴史的な「大革命」であり、売れるネット広告社グループが次世代マーケティング市場における圧倒的な先行ポジションと利益を拡大するための戦略的施策となります。

【売れるネット広告社グループが先行して米国で『ChatGPT OpenAI Ads』を先行運用開始】



■ 売れるネット広告社グループによる OpenAI 社の技術革新に連動した「3つの成長戦略」

1. 【市場の独占】「検索広告」の代替となる『ChatGPT OpenAI Ads』の標準化

消費者の情報接触が「検索」から「AI との自然な対話」へと完全移行する中、売れるネット広告社グループは【日本初】として『ChatGPT OpenAI Ads』サービスを提供開始することで、新たなユーザー行動に最適化した最強の広告モデルをいち早く市場に定着させます。OpenAI が創出する巨大な AI 経済圏において、最も早く商流を完全に独占するトップランナーとなります。

2. 【タイムマシン経営】米国市場での先行運用による圧倒的アドバンテージの確立

OpenAI は、2026 年 5 月 5 日に米国市場にて ChatGPT における広告『ChatGPT OpenAI Ads』を正式開始し、「今後数週間以内」に日本を含む 5 カ国へ拡大すると発表しております。売れるネット広告社グループは、米国法人『Ureru Global EC Inc.』をハブとして世界最大の市場へ先行参入しているため、国内競合他社が日本での解禁を待っている間に、すでに一歩先を行くグローバルな巨大収益機会を確実に創出しています。

3. 【独自技術の適合】『ChatGPT OpenAI Ads』と“最強の売れるノウハウ®”のシナジー

『ChatGPT OpenAI Ads』は、AI の回答と広告枠が明確に分離された独立システムであるため、限られた

広告枠の中でいかに成約（コンバージョン）をもたらすかというクリエイティブの質が成敗を分けます。売れるネット広告社グループが長年蓄積してきた「レスポンスを最大化させるノウハウ」を100%注入することで、費用対効果（ROAS）の向上を目指します。

■『ChatGPT OpenAI Ads』のアルゴリズムの真実と売れるネット広告社グループの絶対的優位性

「キーワード検索」から「文脈（コンテキスト）マッチング」へのパラダイムシフト。

『ChatGPT OpenAI Ads』は、これまでのキーワードの一致に依存するシステムとは根本的に異なります。OpenAI は広告のターゲティングにおいて、「Context Hints（コンテキストヒント）」という全く新しい概念を導入いたしました。

これは、ユーザーが現在どのような悩みを持って AI と対話しているかという“会話の文脈そのもの”を LLM（大規模言語モデル）に読み取らせ、最も関連性の高いタイミングで広告を自然に表示させるという極めて高度な仕組みです。

だからこそ、“最強の売れるノウハウ®”が必須となります。この「文脈」を完全に捉え、AI に最適な広告として判断させるためには、顧客の深層心理（インサイト）を熟知し、的確なシナリオとして言語化する高度なマーケティング能力が不可欠となります。

徹底した A/B テストを通じて「顧客の心を動かすシナリオ設計」を極めてきた「最強の売れるノウハウ®」こそが、『ChatGPT OpenAI Ads』を完全にハックし攻略するための最も強力な決定的な武器となります。米国市場での先行運用を通じて、すでに必勝の運用データを蓄積している売れるネット広告社グループだけが、この巨大な革命の本流を完全に制覇することが可能と考えております。

売れる
ネット
広告社
GROUP

売れるネット広告社グループ(9235)、【OpenAI社】の最新広告モデル
『ChatGPT OpenAI Ads』サービスを“日本で初めて”6月より提供開始！
～ChatGPT OpenAI Ads“国内元年”に、日本初として先陣を切る～

OpenAI

ChatGPT

日本初の提供開始までの流れ

 **2026年5月5日(米国)**
ChatGPT OpenAI Ads サービス開始
当社米国法人「Ureru Global EC Inc.」にて
運用を先行スタート

 **2026年6月(日本)**
日本で初めて提供開始！
米国で蓄積したリアルな運用データと
必勝ノウハウをもとに、日本の広告主へ提供

OpenAIの技術革新に連動した3つの成長戦略

1  **市場の完全独占**
『検索広告』の代替となる
『ChatGPT OpenAI Ads』の標準化

2  **タイムマシン経営**
米国市場での先行運用による
圧倒的アドバンテージの確立

3  **独自技術の適合**
『ChatGPT OpenAI Ads』と
“最強の売れるノウハウ®”のシナジー

アルゴリズムの真実と当社の絶対的優位性

『キーワード検索』から『文脈(コンテキスト) マッチング』へ

従来の検索広告
キーワードの
一致に依存

→

ChatGPT OpenAI Ads
会話の文脈(コンテキスト)を理解し、
最も関連性の高い広告を表示

 **だからこそ、“最強の売れるノウハウ®”が必須！**

米国での先行運用により、必勝の運用データを蓄積済み！
この巨大なEC革命の本流を制覇できるのは**当社だけ！**

今後の見通し

売れるネット広告社グループは、新たな最強のチャネルとして
活用ドメインシェアを最大限に活用し、広告主の**売上向上**と
企業価値(時価総額)の持続的かつ爆発的な増大を目指します。

 広告主の売上を
飛躍的に向上

→

 **企業価値
(時価総額)の
持続的増大へ**

※当社調べ（2026年5月7日時点）。国内上場企業グループによる『OpenAI Ads』の実運用開始に関する対外公表事例として初。

■ 売れるネット広告社グループの今後の見通し

これは「古き良き検索広告市場に代わる、数兆円規模の次世代市場」への大々的な挑戦と完全なる市場

3

独占宣言を意味します。

『ChatGPT OpenAI Ads』市場の拡大は、**売れるネット広告社グループ**にとって中長期的な収益の柱となる、**企業価値を押し上げる極めて重要な大チャンス**です。

売れるネット広告社グループは、この全く新しい最強のチャネルと米国での先行アドバンテージを最大限に活用し、広告主企業の売上を飛躍的に向上させ、**売れるネット広告社グループ**の持続的な**企業価値の拡大に全力で邁進**してまいります。

本件による当社連結業績への影響は現時点では軽微と見込んでおりますが、中長期的な企業価値向上に資するものと考えております。

以 上