



NEWS
RELEASE

2026 年 6 月 3 日

株式会社アイドママーケティングコミュニケーション

代表取締役：蛸谷 貴

証券コード：9466

大阪屋ショップの新業態「大阪屋ショップ GO！」に電子棚札を導入

店舗運営の効率化と価格表示業務の省力化を支援

株式会社アイドママーケティングコミュニケーション（本社：富山県富山市豊田町 1 丁目 3 番 31 号）は、株式会社大阪屋ショップが展開する新業態「大阪屋ショップ GO！」佐野店に、電子棚札を導入いたしました。

「大阪屋ショップ GO！」は、食品の低価格提供と効率的な店舗運営の両立を目指す、大阪屋ショップの新たな店舗業態です。日々の買い物における利便性と価格訴求を重視しながら、限られた人員でも安定した店舗運営を実現できる仕組みづくりが求められています。

今回の導入では、店舗運営における価格表示業務の効率化を目的に、電子棚札をご活用いただいております。電子棚札の導入により、従来の紙の値札・POP における差し替え作業を削減し、売価変更時の作業負担軽減、表示ミスの抑制、正確な価格表示の実現を支援します。

特に、少人数での効率的な店舗運営を目指す新業態において、値札貼り替え業務の省力化は、従業員が品出し・売場管理・お客様対応など、より重要な業務に注力するための重要な取り組みとなります。

当社はこれまで、スーパーマーケットをはじめとする流通小売業向けに、販売促進支援および店舗運営支援サービスを提供してまいりました。今回の電子棚札導入を通じて、低価格提供と店舗運営効率化の両立を支えるデジタルソリューションとして、同社の新たな店舗運営モデルの実現を支援してまいります。

今後も当社は、電子棚札をはじめとしたデジタルソリューションの提供を通じて、流通小売業における店舗運営の効率化、販促活動の高度化、顧客満足度の向上に貢献してまいります。

●佐野店での電子棚札展開の様子



本件に関する お問い合わせ先

株式会社アイドマーケティングコミュニケーション経営管理部 広報 IR 担当

WEB サイト：<https://www.e-aidma.co.jp/> E-mail：info@e-aidma.co.jp

1. 株式会社大阪屋ショップの概要

- (1) 設立 1973 年 12 月
- (2) 資本金 2,000 万円
- (3) 代表者 代表取締役社長 尾崎 弘明
- (4) 従業員数 3,500 名（グループ全体） 2025 年 6 月現在
- (5) 事業内容 食品スーパーマーケット
- (6) WEB サイト <https://www.ohsakaya-shop.jp/>

2. 株式会社アイドマーケティングコミュニケーションの概要

- (1) 設立 1979 年 4 月
- (2) 資本金 513,680 千円
- (3) 代表者 代表取締役社長 蛭谷 貴
- (4) 従業員数 226 名（2026 年 3 月現在）
- (5) 事業内容 流通小売業向けの統合型販売促進支援サービス（国内 12・海外 1 拠点）
- (6) WEB サイト <https://www.e-aidma.co.jp/>

以上