



2026年6月4日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 執行役員 後藤祐弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ(9235)、

連結子会社ADWAYS CHINA が日本企業向け中国進出支援サービスを開始！

～20年以上培った中国現地マーケティングノウハウを国内企業へ提供～



売れるネット広告社グループ(9235)、
連結子会社ADWAYS CHINAが

日本企業向け中国進出支援サービスを開始！

～20年以上培った中国現地マーケティングノウハウを国内企業へ提供～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、中国国内でマーケティング支援事業を展開する連結子会社であるアドウェイズチャイナ（愛徳威广告有限公司、以下 ADWAYS CHINA）において、これまで主に中国へ進出した日系企業現地法人向けに提供していた中国国内向けブランディング・プロモーションサービスを、日本国内企業向けにも提供開始することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

1. サービス開始の背景

ADWAYS CHINA は、2004 年の設立以来、20 年以上にわたり中国市場において日系企業を中心としたマーケティング支援事業を展開してまいりました。オンライン広告運用、SNS マーケティング、インフルエンサーマーケティング、ライブコマース、オフラインイベント企画・運営など、中国市場における

幅広いプロモーション施策を提供し、多くの企業の中国事業拡大を支援してまいりました。

これまでの主な顧客は、中国へ進出した日系企業の現地法人でしたが、近年、日本企業の中国市場への関心が再び高まる中、「中国市場へ進出したいが現地事情が分からない」「中国向けの効果的なプロモーション手法を知りたい」「現地での認知拡大や販路開拓を進めたい」といったニーズが増加しております。

こうした市場環境を踏まえ、ADWAYS CHINA では、これまで中国現地で培ってきた豊富な知見・実績・ネットワークを活用し、日本国内企業向けの中国進出支援サービスを本格的に展開してまいります。

2. サービスの概要

本サービスでは、中国市場参入前の戦略立案から、市場調査、競合分析、ブランド戦略策定、中国 SNS 運用、KOL (Key Opinion Leader) を活用したインフルエンサーマーケティング、ライブコマース施策、広告運用、オフラインイベント支援まで、一気通貫でサポートいたします。

また、RED (小紅書)、Douyin (中国版 TikTok)、Weibo などの主要 SNS プラットフォームを活用したマーケティング施策に加え、現地消費者のトレンド分析や市場動向レポートの提供など、日本国内からでは把握が難しい中国市場のリアルな情報を提供することで、企業の円滑な中国市場参入を支援してまいります。



3. ADWAYS CHINA の強み

ADWAYS CHINA は、中国国内においてオンライン・オフライン双方の豊富なプロモーション実績を有しており、現地市場への深い理解と強固なネットワークを強みとしております。

また、中国市場特有の商習慣や消費者動向を踏まえたマーケティング戦略の立案から実行までを支援できる体制を構築しており、日本企業の中国市場参入リスクの低減と事業成長をサポートいたします。

4. 今後の展開

売れるネット広告社グループは、ADWAYS CHINA が有する中国市場における知見・実績・ネットワークを日本国内企業向けにも展開することで、中国市場への進出を目指す企業の成長を支援するとともに、新たな成長ドライバーの確立を図ってまいります。



今後も売れるネット広告社グループは、国内外のマーケティング支援領域におけるサービス拡充を推進し、企業の事業成長に貢献するとともに、企業価値の向上に努めてまいります。

なお、本件による当社連結業績への影響は現時点では軽微と見込んでおりますが、中長期的な企業価値向上に資するものと考えております。

以 上