

## AnyMind Group、AIマーケティングプラットフォーム「AnyDigital Max」に独自広告配信基盤「AnyAI DSP」を統合

AI最適化と独自アセットの活用により、先行導入で初日ROAS約5倍、全体ROAS約2.5倍の成果を実現



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、AIマーケティングプラットフォーム「AnyDigital Max」に、独自の広告配信基盤「AnyAI DSP」を新たに統合しました。

AnyAI DSPは、当社が展開するデータ&AI活用プラットフォーム「AnyAI」を活用した広告配信基盤です。AnyAIによる予測・分析・最適化機能と広告運用の専門知見を組み合わせることで、広告成果の最大化を支援します。また、当社が保有する独自のメディアネットワークやクリエイティブアセットとの連携により、広告配信からクリエイティブ活用までを一気通貫で支援し、企業のマーケティング成果向上に貢献します。

### ■ 背景

デジタル広告市場では、AI活用の進展により広告配信の自動化や最適化が進む一方で、広告主は依然としてさまざまな課題を抱えています。広告媒体の多様化に伴い、広告運用、クリエイティブ制作、データ分析が分断されやすくなっているほか、広告配信の成果を最大化するためには複数の媒体やプラットフォームを横断した最適化が求められています。また、AIを活用した広告配信が一般化する中で、企業は単なる配信最適化だけではなく、自社が保有するデータ

やクリエイティブアセット、メディアネットワークなどを活用した「総合的なマーケティング戦略の実行」が重要となっています。こうした背景を受け、当社はAIマーケティングプラットフォーム「AnyDigital Max」に独自広告配信基盤「AnyAI DSP」を統合し、AI、データ、クリエイティブ、メディアを横断したマーケティング基盤を強化しました。

## ■ AnyAI DSPの主な特徴

### 1. AnyAIによる広告配信の最適化

AnyAI DSPでは、当社が展開するデータ&AI活用プラットフォーム「AnyAI」を基盤とし、広告配信、ユーザー行動、クリエイティブに関する多様なデータを横断的に分析することで、広告配信の最適化を実現します。また、コンバージョン予測や類似ユーザー分析などを通じて、広告成果の最大化を支援します。

### 2. AnyMind Groupのメディア・クリエイティブアセットとの連携

AnyAI DSPは、当社が保有する独自アセットとの連携を実現しています。当社のメディアアグロースプラットフォーム「AnyManager」を利用する1,700以上のメディア・アプリ事業者とのネットワークに加え、グループ会社である株式会社MISMが保有するクリエイターネットワーク、UGCを中心とした動画制作ノウハウ、広告クリエイティブの実績データなどを活用することで、広告成果の向上を支援します。さらに、AIを活用したクリエイティブ制作とも連携し、企画、制作、配信、分析、改善までを一気通貫で実行できる環境を提供します。

### 3. 実証された広告成果

正式提供に先立ち実施した先行導入案件では、AnyAI DSPの活用により、広告費用対効果（ROAS）の大幅な改善が確認されています。

マッチングアプリ案件：他社比「約2.5倍」の広告効果を創出

- 他DSP実績：当月ROAS 74%
- AnyAI DSP実績：当月ROAS 182%

EC系アプリ案件：他社比「5倍」の初動スピードで配信初日からROAS100%超を達成

- 他DSP実績：初日ROAS（Day0 ROAS）25%
- AnyAI DSP実績：初日ROAS（Day0 ROAS）125%

※Day0 ROASは、インストール当日に発生した売上を広告費で除して算出しています。  
※配信条件や運用体制、商材特性などにより結果は異なります。

## ■ AnyDigital Maxとの連携

AnyDigital Maxは、企業のマーケティング活動を支援するAIマーケティングプラットフォームです。Google、Meta、TikTokをはじめとする主要広告媒体やDSPと接続し、広告運用やデータ分析を横断的に支援しています。今回、AnyAI DSPが新たに加わったことで、広告主は既存の広告媒体に加え、当社独自のAI最適化技術、メディアネットワーク、クリエイティブアセット

と連携した広告配信を活用できるようになります。これにより企業は、媒体ごとに分断された広告運用ではなく、広告配信、クリエイティブ、データ活用を統合したマーケティング活動を実現できます。

### ■ AnyMind Group 代表取締役CEO 十河宏輔のコメント

企業のマーケティング活動はますます複雑化しており、広告運用、クリエイティブ、データ活用を個別に最適化するだけでは十分な成果を得ることが難しくなっています。今回AnyDigital Maxに統合したAnyAI DSPは、単なる広告配信基盤ではなく、当社が保有するAI技術、メディアネットワーク、クリエイティブアセットを活用しながら、企業のマーケティング成果の最大化を支援するための基盤です。私たちは今後もAIを活用したマーケティング支援を進化させ、企業の事業成長を支える次世代のビジネスインフラの構築を進めてまいります。

### ■ デジタルマーケティングプラットフォーム「AnyDigital」



Web・SNS・スマートフォンアプリ・DOOHなどあらゆるメディアにおけるマーケティング活動の管理を可能にするデジタルマーケティングプラットフォームです。メディアプランニングの代行、リッチフォーマットを用いたクリエイティブ制作、レポート業務や数値報告の代行、メディアと共同での広告フォーマット開発、ファーストパーティーデータや共通IDの活用による商品設計などにより、ブランド企業の成長を包括的にサポートします。

URL：<https://any-digital.com/ja/>

### ■ データ&AI活用プラットフォーム「AnyAI」



AnyMind Groupが事業を通じて蓄積した知見やデータを、各企業独自データと組み合わせるカスタマイズした最適なかたちで提供するカスタマイズ型AIソリューション。LLMや生成AIをはじめとした最先端技術を活用し、データの集積・可視化・インサイト導出・画像/動画生成といったさまざまな機能を提供し、経営・マーケティング活動のあらゆるシーンで効率化から高度化まで、AI活用によるビジネスの成長を実現します。

URL：<https://anyai.jp/>

### ■ AnyMind Groupについて



プレスリリース  
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社  
2026年6月24日

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。ソーシャルメディアマーケティングやソーシャルコマースを起点に、ECからオフライン流通までを横断するBPaaS（Business Process as a Service）モデルを通じて、データとオペレーションを一体的に提供し、ブランド企業の事業成長を支援しています。東証グロース上場（証券コード：5027）

URL：<https://anymindgroup.com/ja/>