

2026 年 7 月 1 日
株式会社テリロジーホールディングス
(東証スタンダード市場 証券コード：5133)

**テリロジーHDグループのIGL000（イグルー）、
世界最大級のコミュニティプラットフォーム「Reddit（レディット）」の
公式広告パートナー認定を取得**

株式会社テリロジーホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鈴木 達、以下「テリロジーホールディングス」）は、当社のグループ会社で、欧米豪・中東に特化したインバウンドマーケティング・プロモーション事業を行う株式会社 IGL000（本社：東京都港区、代表取締役：小林令、以下「イグルー」）が、世界最大級のコミュニティプラットフォームである「Reddit（レディット）」が認定する「Sales Partner Badge」を授与されたことをお知らせいたします。

■ **なぜ今、インバウンドプロモーションに Reddit が注目されているのか**

Reddit は、世界中で 5 億人以上のユーザーが利用するオンラインコミュニティプラットフォームです。

旅行、グルメ、テクノロジー、アニメ、ゲーム、金融など数十万を超えるコミュニティ (Subreddit) が存在し、ユーザー同士が興味関心に基づいて情報交換を行っています。

近年では検索エンジンや生成 AI が参照する情報源としても注目を集めており、SEO や AIO (AI 検索最適化) にも非常に有効な手法として、特に欧米圏においては購買や旅行先選定の意思決定に大きな影響を与えるプラットフォームとして存在感を高めています。

従来の海外向け観光プロモーションでは、検索広告や SNS 広告を中心とした認知拡大施策が主流でした。しかし近年は、旅行者が公式サイトや広告だけでなく、「実際に訪れた人の体験談」や「第三者の評価」を重視する傾向が強まっています。

Reddit には、日本旅行に関する数多くのコミュニティが存在し、旅行前の情報収集や旅程検討の場として活用されています。旅行者同士が質問や回答を繰り返すことで、観光地の魅力だけでなく、アクセス方法や混雑状況、地域ならではの体験など、公式情報では伝わりにくい価値が共有されています。

イグルーでは今後も、Reddit をはじめとする海外プラットフォームの活用を通じて、米国中心とした英語圏におけるショッピング行動にも高い影響力を与える特性を生かし、日本の地域・観光資源のみならず、越境 EC などを通じて海外とビジネスをされている日本企業様の支援を推進してまいります。

なお、発表内容の詳細につきましては、別紙「株式会社 IGL000 が世界最大級のコミュニティプラットフォーム「Reddit（レディット）」公式広告パートナー認定を取得 海外旅行者の「本音」が集まる Reddit」をご参照ください。

本リリースに記載されている社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。

■ **株式会社 IGL000 について**

株式会社 IGL000（イグルー）は、欧米豪・中東市場に特化したインバウンドプロモーション、マーケティングエージェンシーです。

海外の文化や慣習に精通し、グローバルネットワークを活用したウェブサイトのデジタルブランディング戦略からサイト構築、ファムトリップ、SNS 運用までサポート。“人の行き来・文化交流から生まれる地球規模での感動づくり”をミッションに掲げ、日本と海外を繋ぐ事業に取り組んでいます。

(<https://igloo.net/>)

【IGL000（イグルー）に関するお問い合わせ先】

株式会社 IGL000
広報 中島
TEL：03-6822-5526
e-mail：info@igloojapan.com

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社テリロジーホールディングス
広報担当 齋藤
TEL：03-3237-3437
e-mail：marketing@teriology.com

2026年7月1日

海外旅行者の「本音」が集まるReddit

株式会社IGLOOOが世界最大級のコミュニティプラットフォーム
「Reddit（レディット）」公式広告パートナー認定を取得

株式会社IGLOOO（本社：東京都港区、代表取締役：小林令、以下「当社」）は、このたび世界最大級のコミュニティプラットフォームであるRedditが認定する「Sales Partner Badge」を授与されたことをお知らせいたします。本バッジは、Reddit広告ソリューションを活用し、クライアントに対して優れた成果を創出した広告パートナーに対して授与されるものであり、当社のReddit広告運用における専門性と実績が評価されたものです。

IGLOOO



■ Redditとは

Redditは、世界中で5億人以上のユーザーが利用するオンラインコミュニティプラットフォームです。

旅行、グルメ、テクノロジー、アニメ、ゲーム、金融など数十万を超えるコミュニティ（Subreddit）が存在し、ユーザー同士が興味関心に基づいて情報交換を行っています。

近年では検索エンジンや生成AIが参照する情報源としても注目を集めており、SEOやAIOにも非常に有効な手法として、特に欧米圏においては購買や旅行先選定の意思決定に大きな影響を与えるプラットフォームとして存在感を高めています。

■ なぜ今、インバウンドプロモーションにRedditが注目されているのか

従来の海外向け観光プロモーションでは、検索広告やSNS広告を中心とした認知拡大施策が主流でした。しかし近年は、旅行者が公式サイトや広告だけでなく、「実際に訪れた人の体験談」や「第三者の評価」を重視する傾向が強まっています。

Redditには、日本旅行に関する数多くのコミュニティが存在し、旅行前の情報収集や旅程検討の場として活用されています。旅行者同士が質問や回答を繰り返すことで、観光地の魅力だけでなく、アクセス方法や混雑状況、地域ならではの体験など、公式情報では伝わりにくい価値が共有されています。

こうした背景から、Redditは単なる広告媒体ではなく、海外旅行者の関心や行動を理解するためのインサイトプラットフォームとしても注目されています。特に地方誘客や高付加価値旅行、体験型観光など、地域の魅力を深く伝えるインバウンド施策との相性が高いことが特徴です。

■ Sales Partner Badgeとは

Sales Partner Badgeは、Redditが公式に認定する広告パートナー制度の一つであり、Reddit広告の提案・運用において高い専門性と実績を有する企業に授与される認定バッジです。

本認定は、Reddit広告プラットフォームへの深い理解に加え、クライアントのマーケティング課題に対して適切な広告戦略を設計し、成果につなげていることを示すものです。

また、Redditコミュニティの特性を理解し、ユーザーとの自然な接点を生み出す広告活用を実現していることも評価基準の一つとなっています。

■ 認定により得られる価値

当社はかねてよりReddit広告を活用したソリューションをクライアントに提供してまいりましたが、Redditからの認定を受け、今後も引き続き以下のようなさらなる価値を提供してまいります。

- ・Reddit広告に関する専門知識の活用

Reddit独自のコミュニティ文化やユーザー行動を踏まえた広告戦略の立案・運用支援が可能です。

- ・最新情報およびトレーニングへのアクセス

Reddit Academyをはじめとするパートナーのみが受けられるプログラムを通じて、最新の広告機能や活用ノウハウを継続的に取得し、クライアント支援へ還元します。

- ・グローバル市場へのリーチ拡大

特に欧米豪市場を対象とした認知拡大やブランドコミュニケーションにおいて、Redditの高いエンゲージメントを活かしたマーケティング施策を提供します。

■ 当社のReddit活用支援について

当社はこれまで、訪日インバウンドプロモーションを中心に、海外市場向けのデジタルマーケティング支援を展開してまいりました。

自社で運営する欧米豪向け訪日メディア「VOYAPON（ヴォヤポン）」の運営を通じて培った海外ユーザーへの理解と、多言語コンテンツ制作・SNS運用・インフルエンサーマーケティングなどのノウハウを活かし、自治体や観光事業者、民間企業の海外向けプロモーションを支援しています。

近年は欧米圏における旅行検討層の情報収集行動の変化に対応するため、Redditを活用したマーケティング支援にも注力しており、今回の認定はその取り組みが評価されたものとなります。

■ 今後の展望

当社は今後も、Redditをはじめとする海外プラットフォームの活用を通じて、米国中心とした英語圏におけるショッピング行動にも高い影響力を与える特性を生かし、日本の地域・観光資源のみならず、越境ECなどを通じて海外とビジネスをされている日本企業様の支援を推進してまいります。

また、インバウンド市場における海外ユーザーのインサイト分析やコミュニティマーケティングの知見をさらに深め、クライアントのグローバル展開および訪日需要創出に貢献してまいります。

< 株式会社IGLOOOについて >

欧米豪・中東市場に特化したインバウンドプロモーション、マーケティングエージェンシーです。海外の文化や慣習に精通し、グローバルネットワークを活用したウェブサイトのデジタルブランディング戦略からサイト構築、ファムトリップ、SNS運用までサポート。"人の行き来・文化交流から生まれる地球規模での感動づくり"をビジョンに掲げ、日本と海外を繋ぐ事業に取り組んでいます。

■社名：株式会社IGLOOO(イグルー)

■代表：代表取締役 小林 令

■所在地：

東京本社：東京都港区西新橋1-1-1 日比谷 FORT TOWER 10F(WeWork内)

福岡支社：福岡県福岡市博多区祇園町8-13 第1プリンスビル1F

鎌倉支社：神奈川県鎌倉市長谷2-1-7 2F

札幌支社：北海道札幌市北区北10条西3丁目23番地1 THE PEAK SAPPORO 1F

京都営業所：京都市下京区西木屋町通五条下る七条新地平居町55-1

沖縄営業所：沖縄県那覇市久茂地2-2-2 タイムスビル2F

■電話：03-6822-5526(東京オフィス代表)

■メール：info@igloojapan.com

■設立：2015年12月

■事業内容：海外向けインターネットメディア運営事業、海外向けプロモーション事業

■URL：<https://iglooo.net/>

— 本件に関するお問い合わせ —
株式会社IGLOOO 広報 中島
TEL：03-6822-5526/ MAIL：info@igloojapan.com