

売れる
ネット
広告社
GROUP

売れるネット広告社グループ(9235) 全案件黒字で、売上規模は一気に「2.6倍」へ！ 今期M&A第6号完了で 「売上48.8億円以上」のグループに！！ ～戦略的同規模M&Aモデルの進捗について～

売れるネット広告社グループ株式会社
代表取締役社長CEO

植木原宗平



<https://youtu.be/GtAVWLBUlS4>
説明動画はこちら

Copyright © 2026 Uruu Net Advertising Group Co., Ltd. All rights reserved



Great Place
To Work®

Certified
SEP 2025-SEP 2026
JAPAN

Best
Workplaces™

Great Place
To Work®
JAPAN
2024

Best
Workplaces™
for Women

Great Place
To Work®
JAPAN
2024

Best
Workplaces™
in Kyushu & Okinawa

Great Place
To Work®
JAPAN
2024

Great Place
To Work®

Asia's Best
Workplaces
2021



50

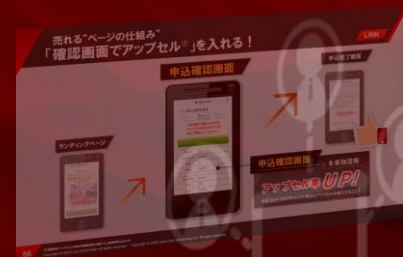
Technology Fast 50
2025 Japan WINNER

500

Technology Fast 500
2020 APAC WINNER
Deloitte



HIGH-GROWTH
COMPANIES
ASIA-PACIFIC 2022



本M&Aの概要



売れる
ネット
広告社
GROUP

美露仙寿
メイルセンジュ

特大
IR

売れるネット広告社グループ(9235)、
【売上約5億円】・【譲受後営業利益約0.2億円】の
EC事業会社「株式会社国際漢方研究所」株式取得による
“完全子会社化”に関するお知らせ

～ヘルスケアD2C事業を本格拡大、「美露仙寿」ブランドの成長を加速により収益基盤拡大と企業価値向上へ～

売上高100億円・時価総額250億円に向けて

今後も「新会社設立」や「前年の売れるネット広告社グループ売上高」と同規模程度の売上高のM&Aを実行していく計画！

「**戦略的同規模M&A**」を実行し、グループ(連結)経営で**売上・利益の拡大を目指す！！！！**

【戦略的同規模M&Aイメージ図】※イメージ図であり確定情報ではございません。

2024年度実績

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

売上:7.5億円

2025年度実績

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

2024年度売上
7.5億円

+

2025年度
M&A案件

M&A等売上
8.1億円

前期実績と
同規模程度のM&A

||

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

2025年度売上
15.6億円

2倍
達成

2026年度

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

2025年度売上
15.6億円

+

2026年度
M&A案件

M&A等売上
15億円
～20億円

前期実績と
同規模程度のM&A

||

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

2026年度売上
約30億円
～約35億円

2027年度

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

2026年度売上
30億円
～35億円

+

2027年度
M&A案件

M&A等売上
30億円
～35億円

前期実績と
同規模程度のM&A

||

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

2027年度売上
約60億円
～約70億円

2028年度

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

2027年度売上
60億円
～70億円

+

2028年度
M&A案件

M&A等売上
60億円
～70億円

前期実績と
同規模程度のM&A

||

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

2028年度売上
約120億円
～約140億円

売上高100億円・時価総額250億円に向けて

戦略的同規模M&Aモデル【今期第6号案件】

1

第1号 SOBAプロジェクト (子会社化済・売上約1.5億円)

2

第2号 ADWAYS CHINA/ASIA (子会社化済・売上約5億円)

3

第3号 Step Y's (基本合意・売上約3億円)

4

第4号 パロットビーク (基本合意・売上約14億円)

5

第5号 ライト (基本合意・売上約1.5億円)

6

第6号 国際漢方研究所 (売上約5億円)

現時点で**売上約30億円/年**を取込み予定。
今期中にさらなる追加M&A実現に向け案件ソーシング中。

M&A戦略の進捗について

今期M&Aによって新たにグループへ6社が参画



※上記案件の進捗状況は2026年6月30日時点のものです。基本合意案件については今後のデューデリジェンス、契約交渉等により成約しない可能性があります。

売上高100億円・時価総額250億円に向けて

これにより戦略的同規模M&Aモデルによる
2027年7月期以降は売上高48.8億円規模のグループへ



本資料に記載するM&A案件には、子会社化済案件および基本合意締結済案件が含まれております。
基本合意締結済案件については、今後のデューデリジェンス、契約交渉その他の理由により成約に至らない可能性があります。
そのため、記載の参画社数および売上規模等は将来見通しであり、現時点で確定したものではありません。

M&A戦略の進捗について

またすべての会社が**黒字進行中**であり
グループ全体営業利益も来期以降大幅に改善を想定

1

第1号 SOBAプロジェクト（黒字！）

2

第2号 ADWAYS CHINA/ASIA（黒字！）

3

第3号 Step Y's（黒字！）

4

第4号 パロットビーク（黒字！）

5

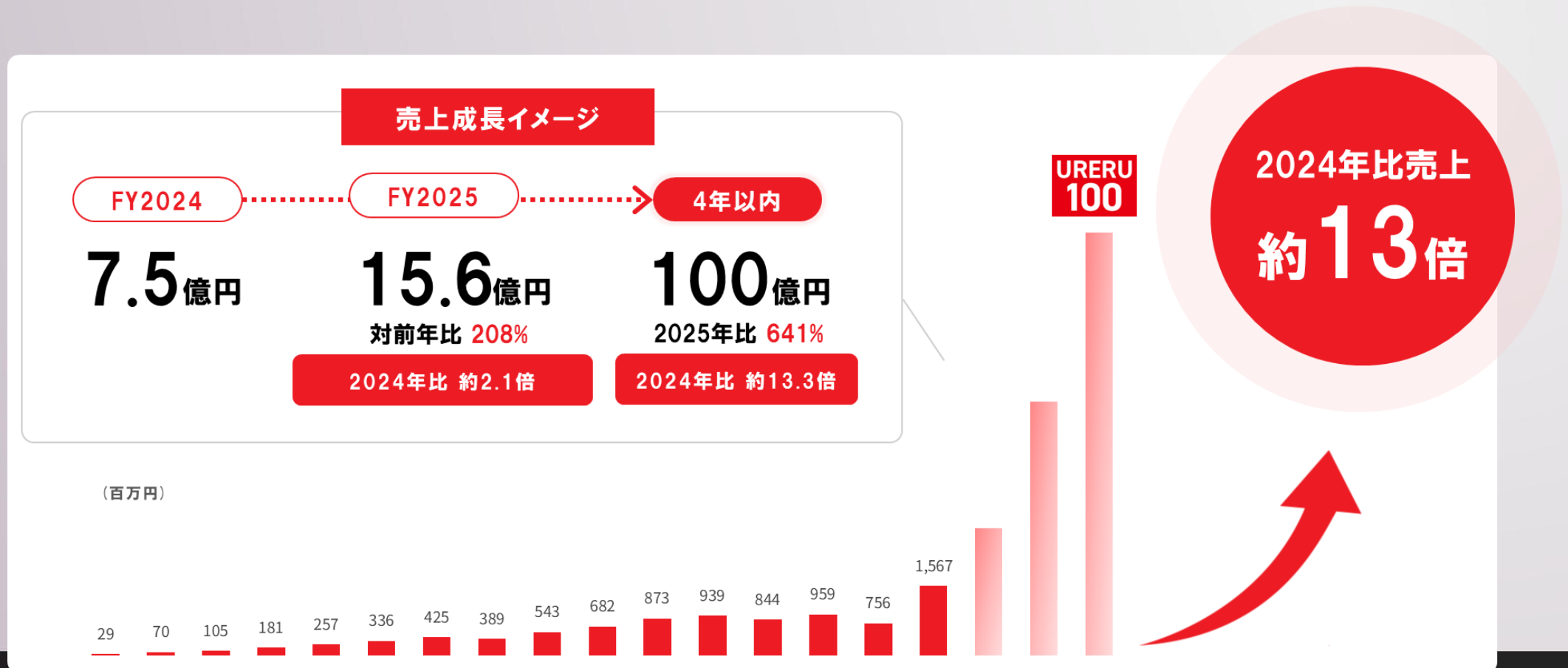
第5号 ライト（黒字！）

6

第6号 国際漢方研究所（黒字！）

売上高100億円・時価総額250億円に向けて

今後は「既存事業の成長」・「M&A事業による成長」・「新規事業による成長」を融合して、
売れるネット広告社グループとして、「2028年を目途に売上高100億円=【Ureru100】」
および今後のプライム上場も見据え、時価総額250億円以上の実現を本気で目指す！！



投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ(連結)経営で
大成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！



**売れる
ネット
広告社**
GROUP

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

売れるネット広告社グループ株式会社

東証グロース市場(証券コード:9235)